



上海现代服务业联合会
Shanghai Services Federation



荣续智库

航空物流行业ESG白皮书

EVERY TIME YOU TRY IS A LIMITED EDITION

摘要

如今，航空物流行业正热情拥抱 ESG 理念，凭借技术创新和政策支持这两大有力引擎，加速朝着智能化、自动化以及可持续发展方向转型升级。本白皮书深入探究该行业在ESG 领域的实践情况、面临挑战以及未来发展走向。从企业角度综合分析多方面内容，旨在为行业决策者、管理者和所有利益相关者提供参考建议，助力行业迈向更绿色、智能且可持续的未来。



CONTENTS

目录



第一章航空物流行业概述

07 航空物流价值链分析

14 航空物流运作模式

15 航空物流行业发展

第二章航空物流行业ESG发展

21 行业ESG 报告披露情况

25 行业ESG政策

33 行业的ESG 转型

第三章航空物流行业ESG 实践

37 行业ESG核心议题

39 企业综合案例——东航物流

41 企业综合案例——东航物流
与小米的国际合作

43 企业综合案例——DHL



RBUS A330-300

第一章航空物流行业概述

航空物流是现代物流体系的核心环节，它涉及的不仅是货物的运输，还包括仓储、包装、信息管理及客户服务等多个方面。这一综合性服务体系通过整合供应链资源和流程，致力于实现货物从供应地到接收地的高效流通、储存和服务，以满足客户对速度、安全和成本效益的需求。

依托现代信息技术、系统优化和流程再造，航空物流正不断提升运输效率和效益。随着全球化和电子商务的快速发展，航空物流在全球供应链中的地位也愈加重要。为了应对复杂多变的市场环境，航空物流企业必须在技术、管理和战略上不断创新，以维持竞争优势。

第一节航空物流价值链分析

航空物流价值链可分为上、中、下游。上游涉及飞机与航材制造、航油供应、货运代理、地面物流和机场作业等关键行业。这些行业的成本变化，尤其是航油和航材价格的波动，会直接影响航空公司的利润，并进而影响整个航空物流产业链。

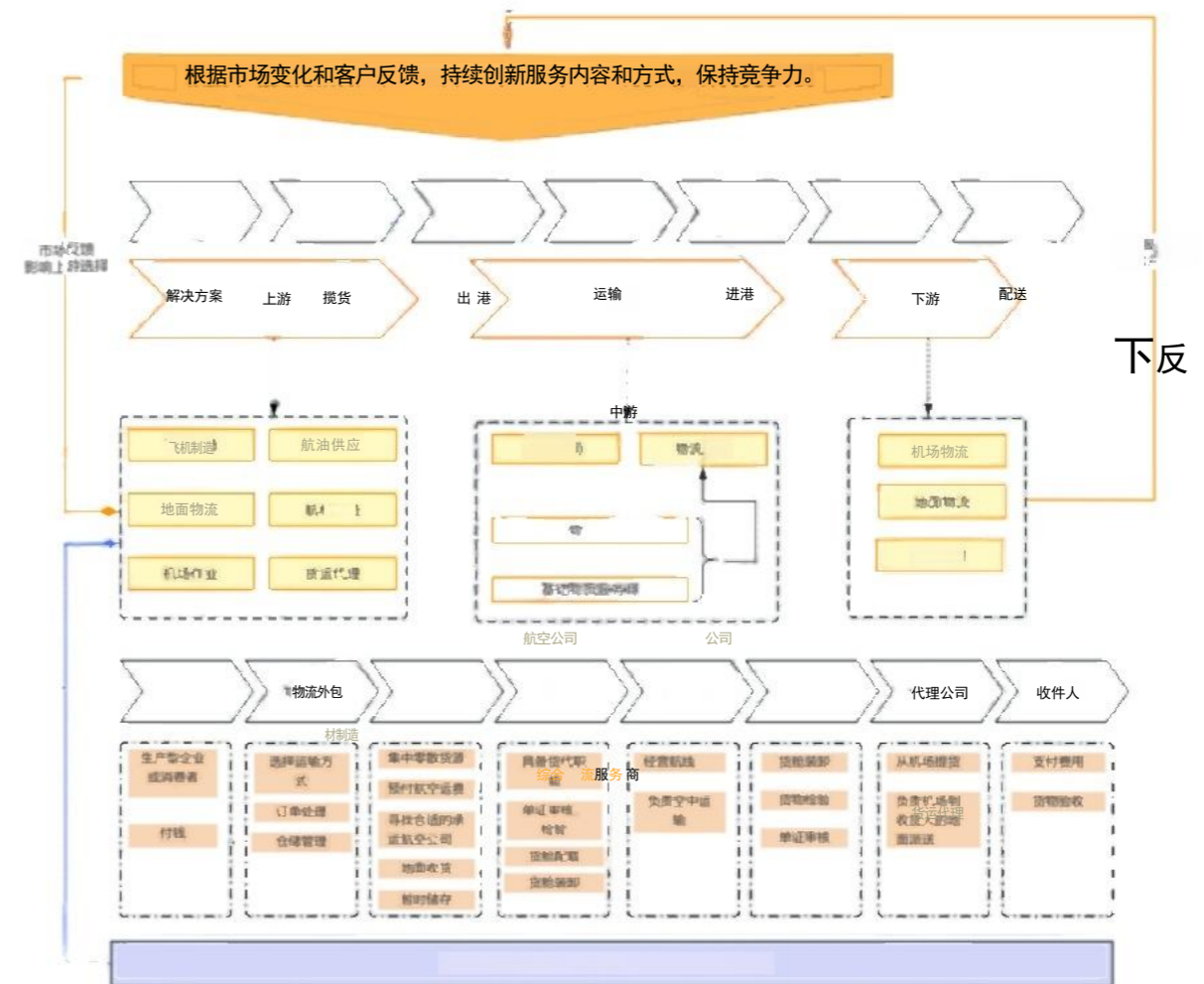
一、价值链拆解

中游的核心是航空承运，由航空公司和物流服务商通过航线规划、航班调度和货物装载来实现空中运输，确保货物快速、安全地到达目的地。这些公司根据服务范围可以分为基础物流服务商和综合物流服务商。在中国，基础物流服务商占主导地位，而综合物流服务企业业务较少，导致市场竞争加剧，货运单价较低，盈利能力相对较弱。

下游包括货运代理、生产型企业和跨境电商等，它们直接面向市场和消费者，其运作直接影响客户满意度和市场表现。宏观经济发展、居民人均收入、社会消费品零售总额以及特殊事件的发生都可能对航空物流产生直接影响。目前，航空物流业务主要集中在航空空运(占比超过60%)，而综合物流服务业务具有巨大的发展潜力，占比约为20%，剩余的20%以上为地面综合服务。

从价值链环节看，航空物流价值链流程包括：供应链前端/供应地(货源组织、包装)、地面处理环节(仓储、地面运输、货物处理、海关检查)、航空运输环节(空中运输)、目的地地面处理环节(卸货和分拣、地面运输)、后续服务(售后服务、信息网络)、系统集成和优化(系统集成、流程优化)以及市场导向(客户需求、服务创新)。

图1:航空物流行业的价值链



这些流程分别涵盖了航空货物运输过程中的不同环节和相关活动，其中有四个关键操作环节：

◆货物订舱与物流规划：确保货物按时、安全、高效送达

◆航空运输：决定运输速度和效率

◆地面操作与仓储管理：保障地面流转和安全

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/268011021104007004>