

# 枣庄市高校学生体育消费情况调研分析报告

**摘要：** 本文采用文献资料法、问卷调查法、数理统计法，逻辑分析法等研究方法，通过对枣庄市高校发放调查问卷来研究枣庄市高校学生的体育消费行为，对枣庄市高校学生体育消费水平，体育消费动机、体育消费观念行为进行调查和分析，并提出合理性建议。研究结果如下：1、大部分枣庄市高校学生有较强的体育消费意识并在一定范围上参与了体育消费；2、枣庄市高校学生的体育消费主要集中在实物消费方面，其次是参与型体育消费，最后是观赏型体育消费；3、枣庄市高校学生的体育消费结构与性别、年级、地域、学生喜好运动程度等有关。并从学校、企业、政府

**关键字：** 枣庄市 高校学生 体育消费

1 前言 .....	1
1.1 研究目的 .....	1
1.2 研究意义 .....	2
2 国内外研究现状 .....	2
2.1 相关概念界定 .....	2
2.2 国内研究现状 .....	3
2.3 国外研究现状 .....	3
3 研究对象与方法 .....	3
3.1 研究对象 .....	3
3.2 研究方法 .....	3
3.2.1 文献资料法 .....	3
3.2.2 访谈法 .....	4
3.2.3 问卷调查法 .....	4
3.2.4 数理统计法 .....	4

3.2.5	逻辑分析法	4
4	结果与分析	4
4.1	枣庄市高校学生基本情况分析	4
4.1.1	性别情况分析	5
4.1.2	生源结构调查分析	5
4.1.3	喜爱体育运动程度调查分析	6
4.2	枣庄市高校学生体育消费基本情况	7
4.2.1	消费水平调查分析	7
4.2.2	体育消费情况调查分析	8
4.2.3	不同性别大学生的体育消费情况	8
4.2.4	不同年级大学生的体育消费情况	9
4.2.5	不同生源结构大学生的体育消费情况	10
4.3	枣庄市高校学生体育消费动机	11
4.3.1	体育消费的整体动机	12
4.3.2	不同性别大学生的体育消费动机	12
4.3.3	不同年级大学生的体育消费动机	13
4.3.4	不同生源结构大学生的体育消费动机	14
4.4	枣庄市高校学生体育消费结构调查	15
4.4.1	整体消费结构调查	16
4.4.2	不同性别大学生的体育消费结构	17
4.4.3	不同年级大学生的体育消费结构	17
4.4.4	不同生源结构大学生的体育消费结构	18

5 结论与建议 .....	19
5.1 结论 .....	19
5.2 建议 .....	20
参考文献 .....	21
附录 .....	23

## 1 前言

近几年，为进一步扩大体育消费规模、提高体育消费水平、改善体育消费结构，国家频频发布有关体育消费的政策文件，这些政策的大力扶持使体育产业快速发展，体育消费市场逐渐壮大，使得体育消费已成为国民消费结构的重要组成部分，体育产业也成为我国第三产业的重要组成部分。

处于新时代下的大学生群体相对于社会中其他社会群体，存在一定特殊性，他们的消费行为和观念较为前卫。本文着眼于枣庄市四所普通高校，针对枣庄市高校学生有关体育消费行为进行调研，通过此次对体育消费现状的分析找到存在的问题，并得到相应的建议知道枣庄市大学生进行理性消费，使学生们养成良好的消费观念。大学生是社会发展的基石，也是体育消费的主要群体之一，他们的体育价值观、消费动机对体育市场的发展产生巨大的影响(李婉婷，王雅楠，张佳,2022)。这在一定程度上表明，本次针对枣庄市高校学生进行的体育消费调查研究是很有必要的。

从其他角度来说，高校学生体育消费行为中出现的许多问题，不仅仅是单纯的经济学问题，也是大学生心理问题的具体体现，也是大学生适应社会的一种表现。从大学生的体育消费行为中，可以反映出每个人不同的自我发展，也能侧面反映出大学生的消费观、人生观、价值观等的发展趋势。本文希望在调查分析中找到正确合理的解决办法，深化“终身体育”的理念，养成科学合理的体育习惯(刘思洁，陈雨婷，杨晓雪,2023)。

### 1.1 研究目的

现代大学生具有较高的文化素养、灵活且合乎逻辑的思维方式、鲜明的个性特点，随着大学生一步步融入社会，注定给社会带来新的动力，他们在体育消费市场中有很高的比重。本文对枣庄市高校学生的体育消费行为进行调查，了解枣庄市高校学生的体育消费意识、体育消费动机、体育消费结构等。一方面，帮助枣庄市大学生认识自己的体育消费意识，纠正体育消费中的错误观点，提出合理有效的建议；另一方面，明确大学生体育消费的影响因素，进一步开发枣庄市大学生体育消费市场，促进体育产业的发展。

## 1.2 研究意义

当前中国正处于一个快速发展的阶段，人民生活水平不断提高，使得人们的生活方式发生了翻天覆地的变化，越来越多的人开始追求健康、绿色的生活，“花钱买健康”的观念深入人心，成为一种时尚，引领了潮流。大学生又是走在时尚道路前列，就会不同程度参与到体育消费中来。从这些分析中证明但是大学生由于缺少生活经验，会不自觉地出现盲目、攀比心理等，就会直接影响大学生体育消费理念的发展。因此本文针对枣庄市高校学生的体育消费行为进行研究，可以找到大学生体育消费存在的问题，帮助大学生正确认识体育消费行为，纠正其中的不良做法，促进形成良好体育消费观念，养成合理的体育运动习惯。同时，大学生体育消费行为的研究对体育产业的发展起到促进作用。

## 2 国内外研究现状

### 2.1 相关概念界定

所谓消费是指人们未来满足对物品和服务的需要所产生的消耗与花费，包括物质生活、文化生活以及精神生活的需要<sup>[2]</sup>。消费一方面是为了满足人们特定需要的商品使用价值的消费，更高层次上来说消费文化作为新的影像和符号正在刺激着人们对于物质更为广泛的联想和欲望<sup>[3]</sup>(黄思宇，赵瑶,2021)。

体育消费是消费中的重要组成部分，是经济快速发展、社会文明进步的产物、要求、结果和重要标志。体育消费的概念是指人们在一定的经济关系中，为了满足生理、心理和社会需要采取不同的方式直接消耗体育资料(包括体育物质、精神产品和劳务)以及在相关的体育活动中间接消耗其它资料的过程，它是体育消费行为外显行为当中的部分内容<sup>[4]</sup>。从这些分析中证明这在一定程度上表明体育消费也可以被分为主动体育消费和被动体育消费(周佳怡，吴静怡，徐梦洁，孙晨,2021)

。主动体育消费是指人主动进行体育消费，大部分是人们为了自己的身体健康或者兴趣使然，购买体育用品，或者参与体育运动，进行体育锻炼，从而产生的一种消费行为。被动体育消费就是指人们被动地进行体育消费，它一般是用来丰富人们的精神文化生活，例如通过购买体育类门票观看体育比赛或表演，通过购买体育类书籍报刊学习了解体育知识。这类消费行为由于是满足人的精神需求，因此可以被称为精神体育消费(马靖媛，朱思颖，胡梦)。

## 2.2 国内研究现状

在我国，随着对体育的重视程度不断提高，体育价值观不断改变，终身体育观念的建立以及全民健身运动的普及，体育消费是人们生活消费中的一部分，占有一定的比重，有不断扩大的趋势，是人们在满足了基本的生存消费外，享受更高层次需求的消费活动，众多学者从社会学、心理学、经济学等角度对体育消费进行了大量的理论和实证研究，并取得了丰硕的研究成果，我国学者在 20 世纪 90 年代后开始对体育消费的研究有所关注，随着国外体育社会学思想观念的大量引进，我国许多理论工作者把目光投向体育消费(郭佳琳，何思涵，高晨雨,2023)。从这些分析中证明这在一定程度上表明现阶段针对大学生消费情况的研究，可大致分为两类，一类是调查性研究，一大部分是各大高校负责学生工作的老师或者学生自制调查问卷，为了解在校学生消费内容和消费结构上是否存在不合理现象进行研究。另一类是理论研究，有些研究消费行为学和心理学的理论专家，根据已有的调查数据或社会现象对大学生的消费行为作出分析和预测<sup>[5]</sup>(林璐瑶，郑嘉怡，梁雨婷，宋晓)。

## 2.3 国外研究现状

国外大多针对体育消费的心理和行为展开对体育消费的研究，主要包含体育消费动机研究，这些研究大多集中在不同项目的不同性别或者不同种族体育动机的比较。这在一定程度上表明休闲娱乐因素在国外体育动机中排在首位，经济因素在体育消费中的影响偏低，西方发达国家的体育消费水平基本达到顶峰，人均体育消费占全社会休闲娱乐的三分之一以上，达到了每年人均体育消费 300 美元以上，但是很少有对大学生体育消费的研究。

# 3 研究对象与方法

## 3.1 研究对象

本文以枣庄市高校学生体育消费现状为研究对象，抽样调查了山东体育学院、齐鲁工业大学、山东师范大学、山东财经大学 320 名大学生的体育消费影响因素进行研究，其中包括四所高校各年级各 20 人。

## 3.2 研究方法

### 3.2.1 文献资料法

根据本研究的主要内容，通过运用中国知网、万方数据库以及学院图书馆平台系统以“大学生体育消费”“体育消费影响因素”等关键词进行相关文献查阅。

### 3.2.2 访谈法

向有关专家进行体育消费方面的咨询，并通过对枣庄市部分高校学生进行询问，了解枣庄市高校学生体育消费的现状，并以此为依据设计调查问卷。

### 3.2.3 问卷调查法

为了解枣庄市高校学生体育消费现状，为增加论文真实性，采用分层抽样的方法向枣庄市地区高校大学学生发放 320 份问卷。

### 3.2.4 数理统计法

对回收的有效问卷进行整理统计，通过 SPSS 建立数据库，对所获取的数据进行整理统计分析。

### 3.2.5 逻辑分析法

通过大量的观察和数据的收集，进行比较分析和研究，并结合相关理论知识对数据和信息进行深度分析，从而得出相应的结论。

## 4 结果与分析

### 4.1 枣庄市高校学生基本情况分析

调查对象涉及枣庄市高校全部年级，其中大一学生 74 人，占总被调查人数的 23.1%；大二学生 75 人，占总被调查人数的 23.4%；大三学生 85 人，占总被调查人数的 26.6%；大四学生 86 人，占总被调查人数的 26.9%。（如图 1）

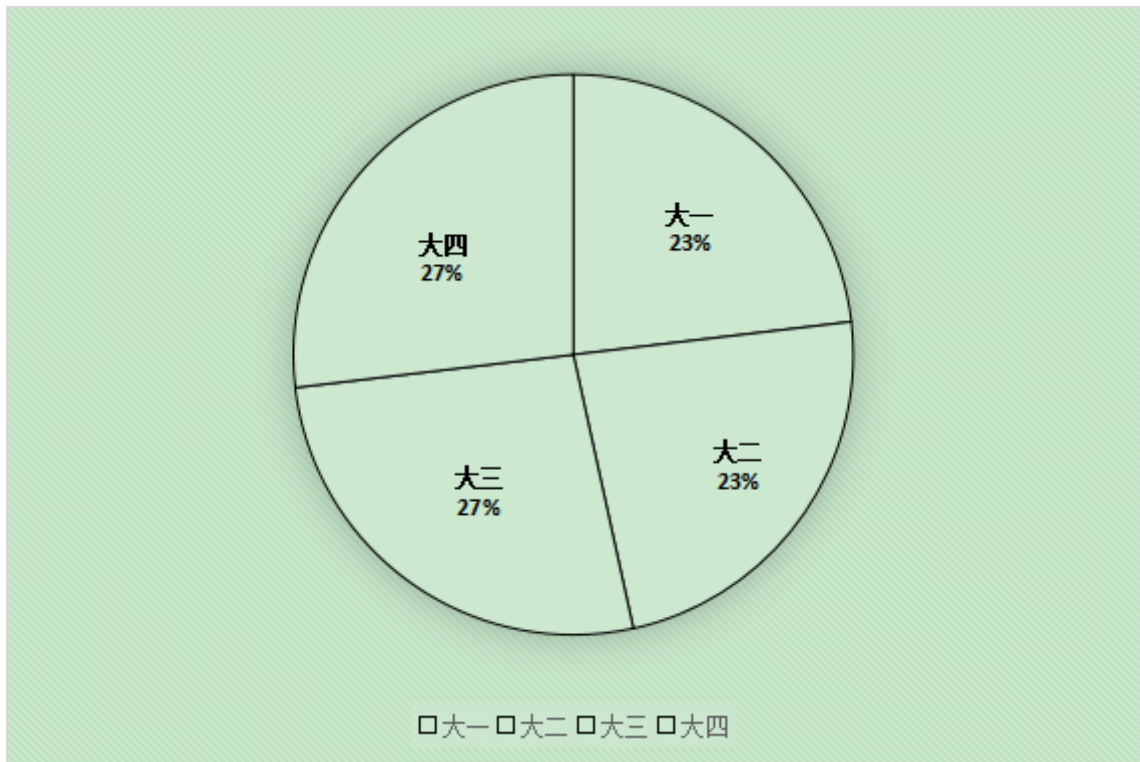


图 1 年级分布统计表 (N=320)

#### 4.1.1 性别情况分析

在所有枣庄市调查对象中，男生 172 人，占总被调查人数的 53.8%，女生 148 人，占总被调查人数的 46.2%。

由于学生的性别不同，他们的生活习惯和心理状态也各不相同，这就会导致枣庄市体育消费的结果也不相同。从这些分析中证明由调查得知，由于生活和学习环境的不同，每个大学生养成的生活习惯和消费习惯也不相同。大学时期的女生比之前任何阶段的女生大多都更加注重自己的穿着打扮，追求优美的身材，性格多内向且喜静，她们多会选择对抗性小的运动，所以我们很少会在球场上看到女生打球，通宵看球赛的也大多是男生(许佳琪，邓梦璐，冯晨,2021)。这在一定程度上表明而大学时期的男生，他们更加活跃爱动，好奇心还强，他们希望通过运动拥有健硕的身材，拥有熟练的技术，所以他们大多选择对抗性强且充满力量的运动，瑜伽馆很少会出现男生的身影，也很少有男生会纠结运动时的着装度颜色和整体搭配，因此，不同性别的学生会由于心理的不同，产生不同的体育消费行为(蔡璐瑶，彭思婷)。

#### 4.1.2 生源结构调查分析

在枣庄市

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要  
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/275200343211012010>