


企业增长动力：高效营销策 划操作指南PPT

制作人：来日方长

时 间：2024年X月X日





目录

第1章 企业增长动力概述

第2章 市场调研与分析

第3章 营销策略的制定与实施

第4章 营销策划的操作与评估



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/277013064046006064>