

头疗促销活动方案策划 书



汇报人：<XXX>

2024-01-13

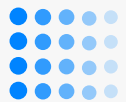
| CATALOGUE |

目录

- 引言
- 头疗促销活动方案
- 促销策略
- 宣传计划
- 预算与资源需求
- 活动风险控制与应对措施
- 效果评估与总结

01

引言

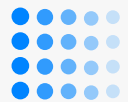


背景介绍



随着现代生活节奏的加快，人们面临的压力越来越大，导致各种身心问题频发。头疗作为一种有效的保健方式，越来越受到人们的青睐。

当前市场上头疗服务品牌众多，竞争激烈。为了提高品牌知名度和市场份额，我们计划开展一次头疗促销活动。



策划目的



02

头疗促销活动方案

活动主题

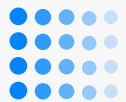
主题

轻松头疗，舒缓压力

目的

通过头疗促销活动，提高头疗服务品牌知名度，吸引新客户，增加回头客，提升销售业绩。





活动时间

时间

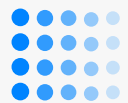


XXXX年XX月XX日至XXXX年XX月XX日

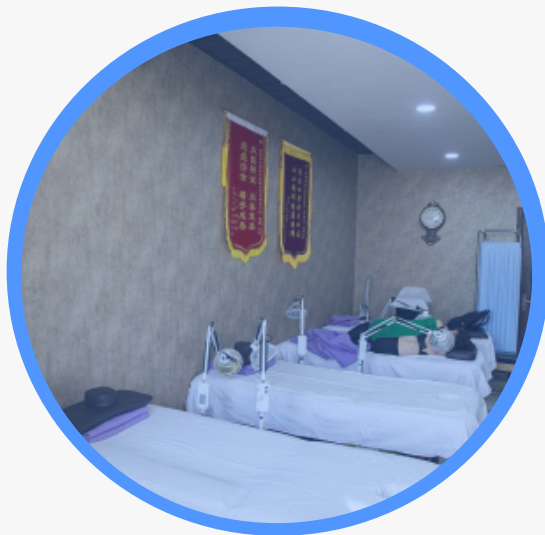
频次



每日上午XX点至下午XX点



活动地点



- 地点：全国范围内的头疗服务门店及官方线上平台

活动对象

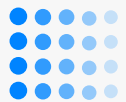


目标客户

长期处于高压工作和生活状态的人群，如白领、学生、自由职业者等。

潜在客户

对头疗服务感兴趣的人群，包括健康意识强、追求生活品质的人群。



活动内容

01

内容一

头疗服务折扣优惠

02

折扣力度

新客户享受X折优惠，老客户享受X折优惠

03

适用范围

所有头疗服务项目

活动内容

● 内容二

免费体验活动

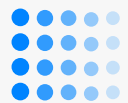
● 活动方式

每日前XX名进店客户可免费体验价值XX元的头疗服务一次。

● 适用范围

门店及官方线上平台





活动内容



01

内容三

积分兑换活动

02

兑换方式

客户在门店或官方线上平台消费满XX元可获得X积分，积分可兑换头疗服务项目或相关产品。

03

适用范围

门店及官方线上平台

03

促销策略

价格促销

折扣优惠





在活动期间，为顾客提供一定的折扣，如满100减20，以吸引更多消费者。

捆绑销售







将多个头疗项目捆绑在一起，以更优惠的价格销售，满足顾客的多种需求。

Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.





ALL DAY BREAKFAST



KIDS BREAKFAST  0.00 \$ Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.	KIDS BREAKFAST  0.00 \$ Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.
KIDS BREAKFAST  0.00 \$ Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.	KIDS BREAKFAST  0.00 \$ Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.

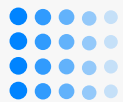
SALADS

SALMON SALAD  0.00 \$ Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.	SALMON SALAD  0.00 \$ Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.
SALMON SALAD  0.00 \$ Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.	SALMON SALAD  0.00 \$ Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.
SALMON SALAD  0.00 \$ Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.	SALMON SALAD  0.00 \$ Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.

SANDWICHES

VEGETARIAN SANDWICH  0.00 \$ Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.	VEGETARIAN SANDWICH  0.00 \$ Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.
VEGETARIAN SANDWICH  0.00 \$ Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.	VEGETARIAN SANDWICH  0.00 \$ Culpa eiusmod in labore incididunt deserunt.

<h4>HOT DRINKS </h4>	<h4>JUICES </h4>
CAPPUCCINO..... 0.00 \$	FRESH ORANGE..... 0.00 \$
CAPPUCCINO..... 0.00 \$	FRESH ORANGE..... 0.00 \$
CAPPUCCINO..... 0.00 \$	FRESH ORANGE..... 0.00 \$
CAPPUCCINO..... 0.00 \$	FRESH ORANGE..... 0.00 \$



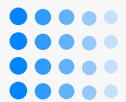
赠品促销

赠品兑换

顾客在购买头疗服务后，可获得一定的积分或代金券，可用于兑换其他商品或服务。

免费体验

为新顾客提供免费体验一次头疗服务的机会，以吸引他们成为长期顾客。



联合促销

要点一

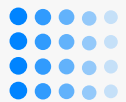
与美容美发店合作

与当地的美容美发店合作，共同参与促销活动，扩大知名度。

要点二

与健康机构合作

与健康机构合作，共同推广头疗服务，提高市场占有率。



会员促销

会员专享优惠

为会员提供专属的优惠活动，如会员日、会员折扣等。

VS

积分兑换

会员在消费过程中可获得积分，积分可用于兑换商品或服务，增加会员的忠诚度。

04

宣传计划

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/278025025050006063>