

@考试必备

备考专用资料

科学规划内容—系统复习

备考题库训练—题海战术

多重模拟测试—强化记忆

高频考点汇编—精准高效

历年真题演练—考前冲刺

注：下载资料前请认真核对、仔细预览，确认无误后再点击下载。

祝您逢考必过，成功上岸，一战成名

## 目录

<b>第一章 教学设计概述</b> .....	<b>2</b>
一、教案设计概述 .....	2
二、教案编写原则 .....	2
三、教案的基本内容 .....	2
四、教学目标的内容 .....	2
五、教学重难点的内容 .....	2
六、三维目标表述模板 .....	3
<b>第二章 教学思路</b> .....	<b>4</b>
<b>第三章 教学设计模板</b> .....	<b>9</b>
语、数、音、体、美、地、化、历、政、物理、信息 .....	9
英语 .....	13
<b>第四章 教学设计题目解析</b> .....	<b>22</b>
一、语文 .....	22
二、数学 .....	25
三、英语 .....	27

# 第一章 教学设计概述

## 一、教案设计概述

**教案**，也称**课时计划**，是教师为顺利有效地开展教学活动，**根据课程标准的要求**，以**课时或课题**为单位，对**教学内容、教学步骤、教学方法**等进行具体安排和设计的一种**实用性教学文书**。

由于学科和教材的性质、教学目的和科的类型不同，教案不必有固定的格式。教师授课必须编写教案，教案的编写应凸显以下几点内容：

**(1) 体现教学思路；(2) 凸现教学设计；(3) 呈现教学艺术性；(4) 有选择性地使用多媒体教学；(5) 表现教学反思意识。**

## 二、教案编写原则

**(1) 凸显教学原则；(2) 科学性原则；(3) 创新性原则；(4) 差异性原则；(5) 操作性原则；(6) 变化性原则；(7) 教案留白原则。**

## 三、教案的基本内容

(1) 课题；(2) 课型；(3) 课时；**(4) 教学目标；(5) 教学重点；(6) 教学难点；(7) 教学准备；(8) 教学过程；(9) 板书设计；(10) 教学反思。**

## 四、教学目标的内容

教学目标是对学习者通过教学后应该表现出来的**可见行为的具体明确的表述**。它是教学活动的**出发点和归宿**，是**教学活动的指南，是教学评价的依据**。新课程的教学目标大体分为三个维度，又称“**三维目标**”。

(1) **知识与技能**：指事实、概念、原理、规律等知识和观察、阅读、计算、调查等**能力**。

(2) **过程与方法**：指认知的过程和方法，科学探究的过程和方法，人际交往的过程和方法，特别强调在过程中**获得和应用知识的方法**。

(3) **情感态度与价值观**：包括对己、对人、对自然及其**相互关系**的情感、态度、价值判断以及做事应具有**的科学态度、科学精神**。

## 五、教学重难点的内容

名称	特点	稳定性	教学重点
教学重点	客观的	确定的	来自于知识本身
教学难点	主观的	动态的	依赖于学生的理解和接受能力

### 【名师指导】：教学目标“ABCD”书写法

A (对象)：教学对象或行为主体是学生而非老师。

B (行为)：行为动词用来说明学习的类型，需可检测。“操作、列举、说出……”

C（条件）：行为条件，即说明学生什么样的情景中完成规定的行为，也说明了应该在什么样的情况下评价学生的学习成果。

D（标准）：即应规定达到的最低标准或程度。

## 六、三维目标表述模板

教学目标	常用行为动词	模板套用
知识与技能	1. 了解：说出、背诵、辨认、列举、复述、描述、识别等。 2. 理解：解释、阐明、比较、分类、归纳、概述、概括等。 3. 应用：运用、使用、质疑、撰写、拟定、检验等。	说明/阐明/灵活运用....
	1. 技能：模拟、重复、再现等。 2. 独立操作：完成、表现、制定、解决、拟定、尝试等。 3. 迁移：联系、转换、灵活运用、举一反三等。	
过程与方法	经历、感受、参加、参与、尝试、寻找、讨论、交流、合作、分享、参观、访问、考察、接触、体验等。	1. 通过经历/讨论/尝试/探究... 锻炼... 能力 2. 通过经历/讨论/尝试/观察/探究... 归纳总结... 方法步骤。
情感态度与价值观	1. 反映：认可、接受、同意、反对、欣赏。感兴趣、关注、重视、尊重、爱护、珍惜等。 2. 领悟：形成、养成、具有、热爱、树立、建立等。	关注/体会/激发/养成...

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/278054030112006031>