

乐高学前培训

演讲人：

日期：

目录

CATALOGUE

- 乐高品牌及历史介绍
- 乐高学前培训课程设置
- 乐高学前培训师资团队建设
- 乐高学前培训实践案例分析
- 乐高学前培训效果评估与改进建议



01

乐高品牌及历史介绍

乐高品牌起源与发展



品牌起源

乐高品牌创立于1932年，源自丹麦，创始人Ole Kirk Kristiansen以制作木质玩具起家。

发展历程

乐高从一个小型玩具制造商逐渐发展成为全球知名的玩具品牌，经历了多次转型和创新。

品牌影响力

乐高在全球范围内拥有众多忠实粉丝，其品牌价值和影响力不断提升。

乐高玩具特点与优势



创意性

乐高玩具以创意为核心，鼓励孩子们自由拼搭，发挥想象力和创造力。

多样性

乐高玩具种类繁多，包括基础砖块、场景套装、科技系列等，满足不同孩子的需求。

教育性

乐高玩具寓教于乐，通过拼搭过程锻炼孩子的动手能力、空间想象力和逻辑思维能力。

品质保证

乐高玩具采用优质材料制造，经过严格的安全检测和质量控制，确保孩子玩得安全、放心。

乐高在全球市场地位

01

市场占有率

乐高在全球玩具市场占据重要地位，市场份额遥遥领先。

02

销售渠道

乐高在全球范围内建立了广泛的销售渠道，包括实体店、电商平台等，方便消费者购买。

03

品牌认可

乐高凭借其卓越的产品质量和品牌影响力，赢得了全球消费者的认可和喜爱。



乐高教育理念及价值



教育理念

乐高教育注重培养孩子的创造力、批判性思维和解决问题的能力，通过玩中学的方式激发孩子的潜能。



教育价值

乐高教育课程结合科学、技术、工程、数学等多领域知识，培养孩子的跨学科学习能力和创新思维。



教育实践

乐高教育在全球范围内开展各种教育活动和课程，为孩子们提供丰富的实践机会和展示平台。



02

乐高学前培训课程设置

课程目标与定位

培养儿童动手能力

通过乐高课程，培养儿童的动手能力，让他们能够独立完成拼插、组合等动作。

培养空间感

通过搭建乐高模型，培养儿童的空间感和立体感，让他们更好地理解空间关系。



激发创造力

通过乐高积木的多样性和可变性，激发儿童的创造力和想象力，让他们能够自由发挥。

团队协作与沟通

通过小组合作和互动，培养儿童的团队协作精神和沟通能力。

课程内容框架与体系



基础拼插课程

学习乐高积木的基本拼插方法和技巧，掌握基本的组合方式。

主题搭建课程

根据主题进行搭建，如建筑、动物、车辆等，培养儿童的创造力和想象力。

编程启蒙课程

通过简单的编程启蒙，让儿童了解编程的基本概念和逻辑，为未来的学习打下基础。

机器人课程

学习如何组装和编程乐高机器人，培养儿童的科技素养和动手能力。

课程实施方式与方法

实践与探索

鼓励儿童在实践中探索和学习，让他们通过尝试和错误来掌握知识和技能。

小组合作

鼓励儿童进行小组合作，培养他们的团队协作精神和沟通能力。

示范与指导

教师通过示范和指导，帮助儿童掌握正确的拼插方法和技巧，引导他们进行创意搭建。

个性化辅导

根据每个儿童的兴趣和能力，提供个性化的辅导和指导，帮助他们充分发挥自己的潜力。



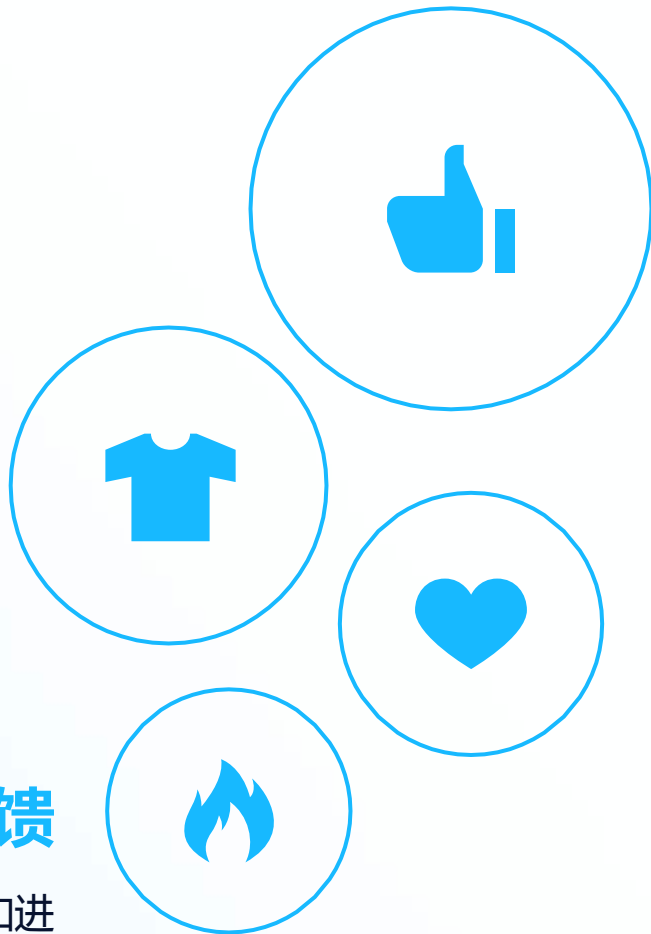
课程评价与反馈机制

过程性评价

关注儿童在学习过程中的表现，及时给予反馈和指导，帮助他们改进和提高。

家长反馈

定期向家长反馈孩子的学习情况和进步，听取家长的意见和建议，不断优化课程设置和教学方法。



成果展示

通过展示儿童的作品和成果，让他们感受到自己的进步和成就，增强自信心和兴趣。

持续性评价

对儿童的学习成果进行持续性评价，以便及时发现问题和不足，为后续的教学提供改进方向。



03

乐高学前培训师资团队建设

师资选拔标准与流程

专业背景

选拔具有学前教育、心理学、教育学等相关专业背景的候选人。

选拔流程

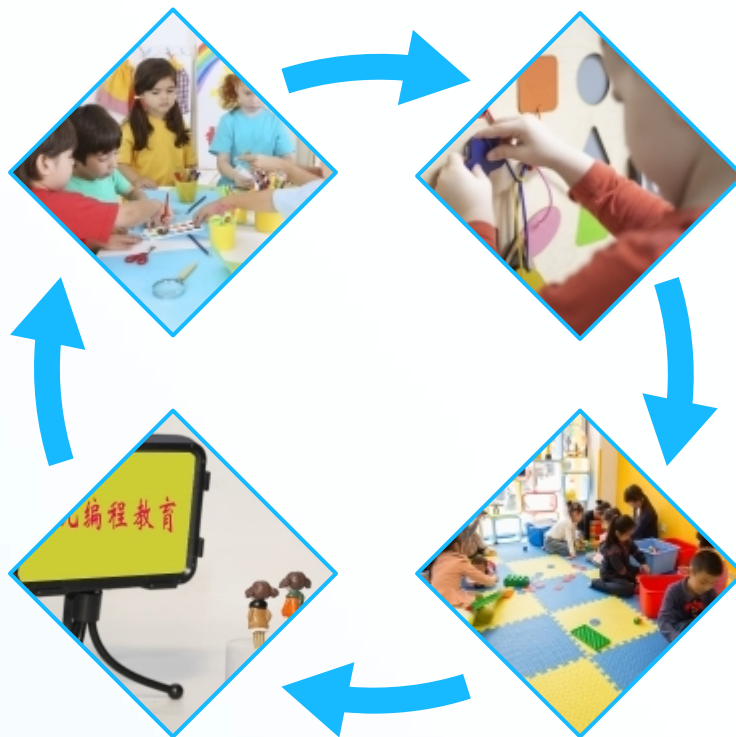
简历筛选、面试、试讲、综合评估等环节，确保选拔出优秀的师资。

实践经验

要求候选人具备乐高教育实践经验，熟悉乐高积木及教学方法。

沟通能力

选拔具有良好沟通能力和表达能力的候选人，能够与家长和孩子有效沟通。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/285111313010012014>