



新型储能产品营销方案

汇报人：





目录

CONTENTS

1

新型储能产品概述

2

不同场景下营销需求分析

3

营销策略制定与实施

4

不同场景下具体营销方案



新型储能产品概述

储能产品概述



电网级 储能



工商级 储能



家庭 储能

行业绿电全场景覆盖，走进千行百业，开启绿色低碳新时代

绿电经济效益

绿电社会效益

调峰调频

峰谷价差

日夜用电

减少碳排放



充分利用场景闲置屋顶
光伏发电储能覆盖

日夜用电



利用峰谷价差，节省场景
峰值电费，降低**电费账单**



1MW 行业绿电每年减少 **475 吨**
二氧化碳排放，等效种植 **26,265**
棵树



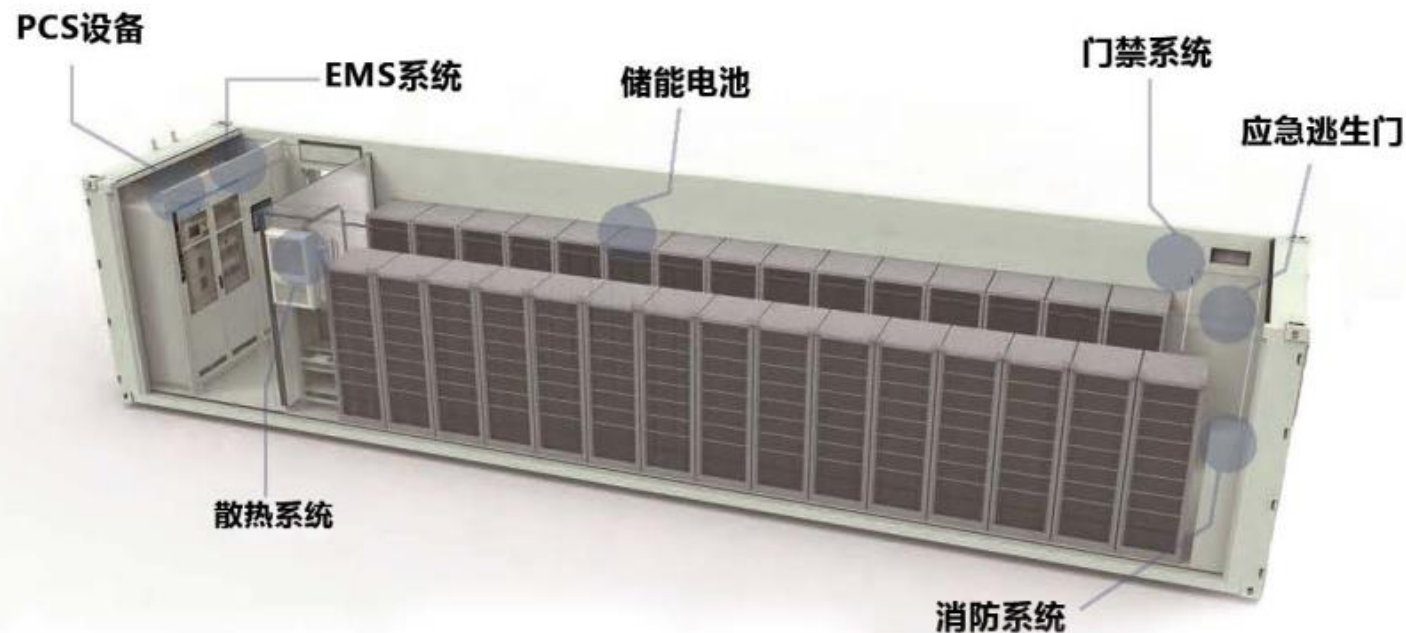
电网级储能几大应用场景

- 01 解决弃风弃光、光发电存在的间歇性和不稳定性
- 02 参与电网AGC调频辅助服务，提高发电机组的响应速度
- 03 储能的功率灵活调节可以提升特高压交直流电网的安全稳定运行能力
- 04 平滑新能源输出，用电高峰时间段，储能系统快速放电支撑
- 05 系统备电，在电网失电时，储能系统给予支撑

电网级集装箱式储能系统

规格40尺箱式储能系统:

功率	100-1000KW	尺寸	12192mm*2438mm*2591mm
容量	根据客户需求定制	散热系统	工业空调制风冷
防护等级	IP54	消防系统	气体消防
工作温度	-20℃~50℃		
海拔	3KM		



系统特点:

- 根据客户需求定制，电池系统种类和容量可灵活配置
- PCS采用模块化架构、维护简单、配置灵活、可实现多台并机
- 支持并网运行模式，无缝切换，支持黑启动
- 无人值守系统，本地控制，云端监控运行
- 具备削峰填谷，需量响应，防逆流运行，后备电源，指令响应等多种工作模式
- 具备完善的气体灭火系统及自动火灾监测报警系统，具备声光告警和故障上传
- 具备完善的散热系统，保证电池舱的温度在最佳范围内

能源管理系统 (EMS) 组网架构

EMS组网架构

储能系统中，EMS通讯拓扑分为两层结构，顶层为总集中监控系统，底层设备：储能变流器PCS、BMS、计量电表、环境监测设备、消防系统、空调或门禁系统等均接入监控系统。

EMS功能设计

- 储能电站运行情况实时监控
- 电站运营数据显示
- 计算分析电站最佳经济运行策略
- 故障报警



EMS组网架构通信拓扑图



分布式
光伏发电系统

电化学储能
系统



工业园区智
能储能系统



交直流充电桩



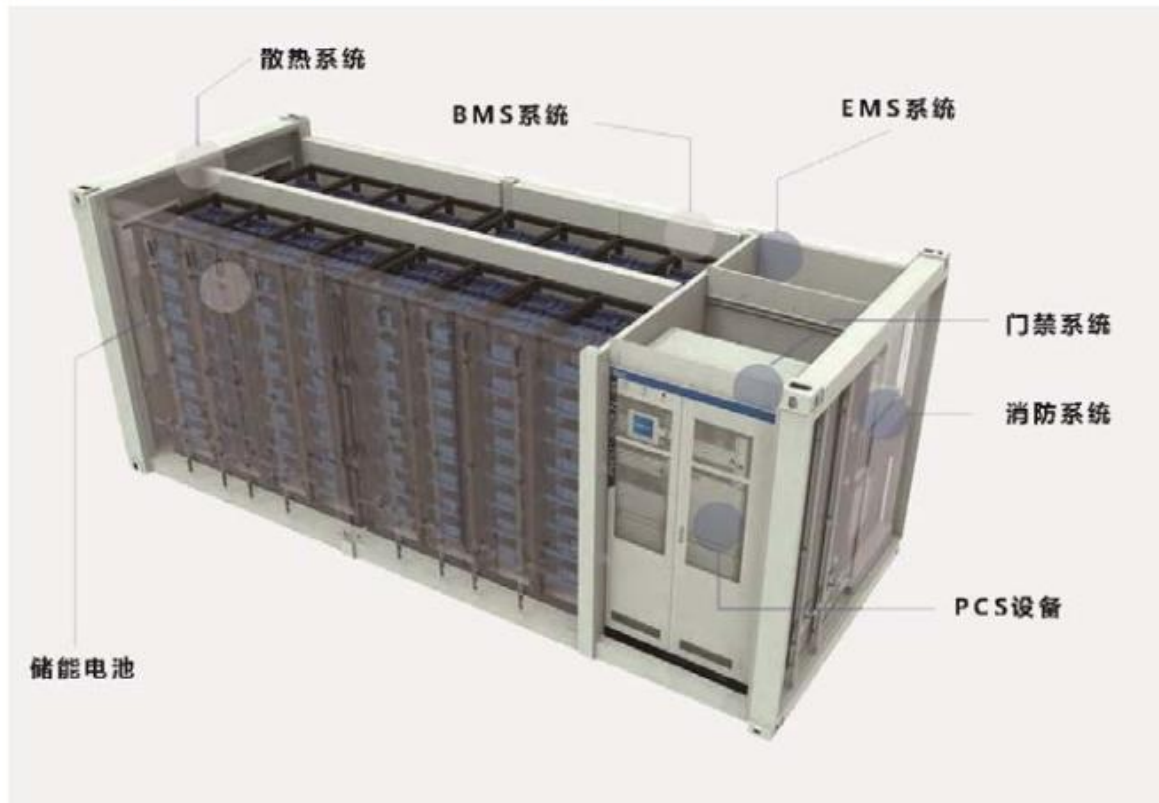
工商级储能几大应用场景

- 01
削峰填谷，通过谷时充电储能，峰时供能
- 02
后备电源，在电力中断时，为重要负荷进行不间断短时供电
- 03
需量响应，当短期用电功率大于变压器容量时，储能系统进行快速放电，满足供电
- 04
电力交易，综合负荷预测进行短期电力交易，实现收益最大化
- 05
微电网示范项目

工商级集装箱式储能系统

规格 20尺箱式储能系统:

功率	50-500KW	海拔	3KM
容量	根据客户需求定制	尺寸	6058mm*2438mm*2591mm
防护等级	IP54	散热系统	工业空调制冷风冷
工作温度	-20℃~50℃	消防系统	气体消防



系统特点:

- 根据客户需求定制，电池系统种类和容量可灵活配置
- PCS采用模块化架构、维护简单、配置灵活、可实现多台并机
- 支持并离网运行模式，无缝切换，支持黑启动
- 无人值守系统，本地控制，云端监控运行
- 具备削峰填谷，需量响应，防逆流运行，后备电源，指令响应等多种工作模式
- 具备完善的气体灭火系统及自动火灾监测报警系统，具备声光告警和故障上传
- 具备完善的散热系统，保证电池舱的温度在最佳范围内

充分利用园区闲置屋顶，光伏和储能覆盖日夜用电，利用峰谷价差，节省园区峰值电费，降低电费账单。实现多台并联运行，满足扩容要求。

适用场景：大型工业园区、工厂、交通枢纽等；一般屋顶1-2MW，大项目容量>10MW。

系统特点：

根据客户需求定制，容量可灵活配置

支持并离网运行模式，无缝切换

无人值守系统，本地控制，云端监控运行

具备削峰填谷，需量响应，后备电源等应用场景



家庭储能系统

家庭储能系统是专门针对于普通家庭用户一款全新产品，可以进一步优化家庭用电计划，有效降低家庭电费，推动新能源智慧储能的推广和构筑智能电网，减少碳排放量。

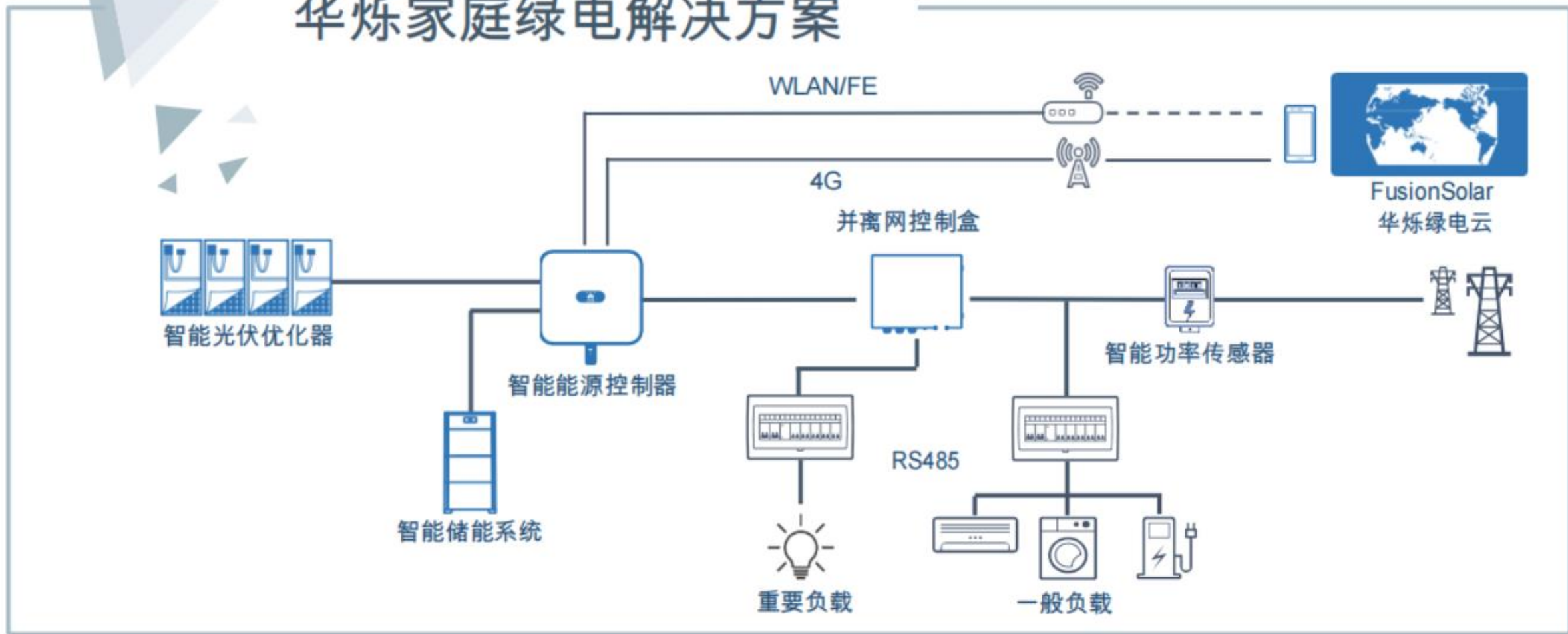
应用场景

- ▶ 家庭光伏发电储能；
- ▶ 小型商业区、办公室；
- ▶ 不间断供电领域；
- ▶ 峰谷电价差异比较大居住区。



1 更高收益 更低电费 2 三重防护 极致安全 3 智能管理 尽在掌握

华烁家庭绿电解决方案



市场现状

我国储能装机规模增长较快。其中，抽水蓄能占据主导地位，据国家能源局统计，截至2022年末，除抽水蓄能外，包括锂离子电池、飞轮等在内的新型储能的累计装机规模达8.7GW，较2021年增长超110%。从新型储能累计装机的技术类型来看，是以锂离子电池储能为主，占比达到94.5%。

市场趋势

未来，新型储能产品将朝着更高能量密度、更长寿命、更低成本的方向发展，同时智能化、模块化也将成为重要趋势。

市场现状及趋势



目标客户群体

电力系统运营商

包括各级电网公司、
新能源发电公司为增强双
碳目标，以及为电力系统
提供调峰调频等辅助服务，
在储能领域作为主力投资



工商业用户

用于削峰填谷、减少电力增容投资、提高供电可靠性等，同时降低用电成本。用于匹配电力生产和消纳、减轻电网压力等，在发电侧和用电侧都有广泛应用前景



家庭用户

家庭储能系统是专门针对
于普通家庭用户一款全新产
品，可以进一步优化家庭用
电计划，有效降低家庭电费，
推动新能源智慧储能的推广
和构筑智能电网，减少碳排
放量。



不同场景下营销需求分析

家庭场景营销需求



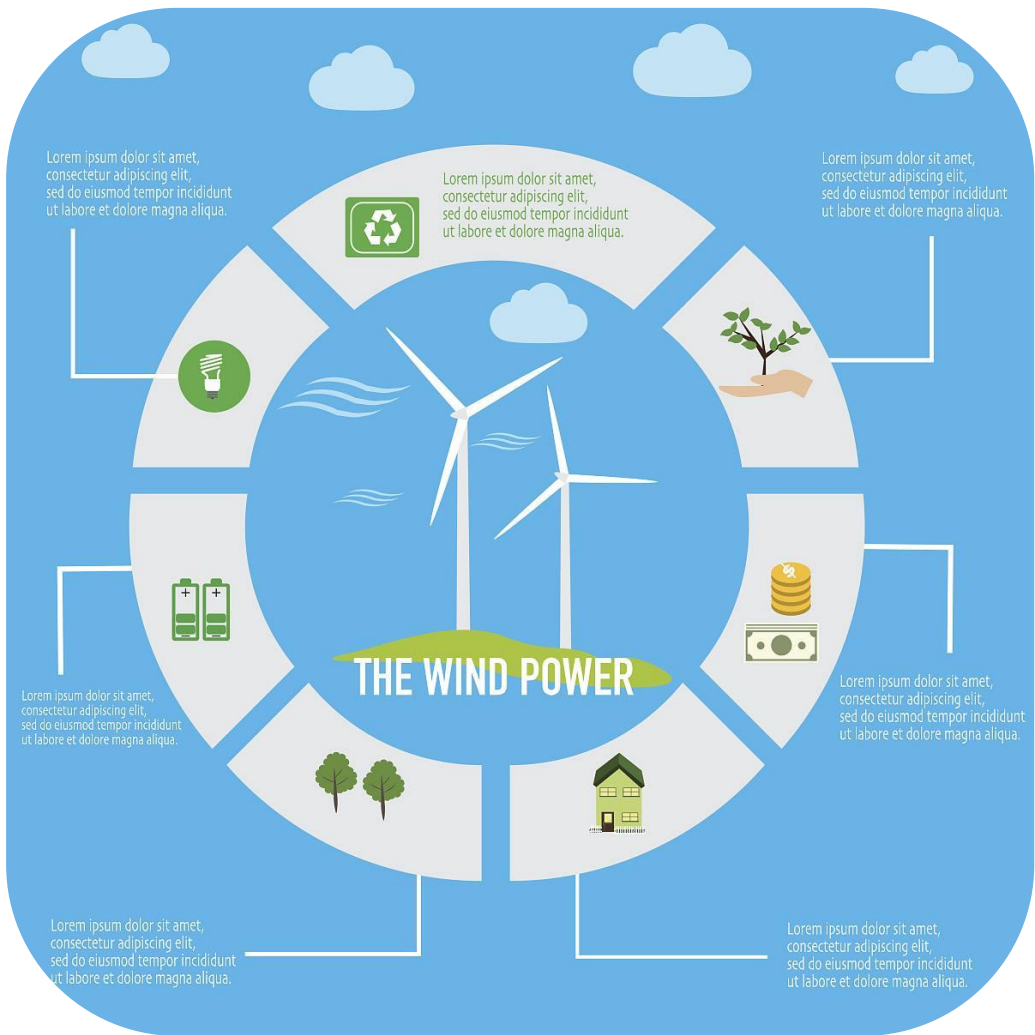
家庭储能系统



智能充电设备

用于家庭备用电源、能源管理、太阳能储能等，营销时需强调其便捷性、安全性和经济性。

针对家庭电动车、智能家居等设备的充电需求，营销时应注重产品的智能化、充电速度和兼容性。



电网级储能系统

用于平衡电网负荷、减少或延缓设备投资、缓解电网阻塞，以及为电力系统提供调峰调频等辅助服务。营销时应突出其稳定性、可靠性和经济性。

能源管理系统

提供能源监测、分析和管理等功能，帮助企业实现能源成本降低和效率提升。营销时应强调其专业性、智能化和定制化能力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/286111053112010155>