

2023全国职业院校技能大赛(高职组)电子商务赛项备考试题
(判断题部分)

判断题

1. 主生产计划的重点是在制造产品上。

A、正确

B、错误

答案：A

2. 搜索引擎返回主要是以网页链接的形式提供的，这些通过这些链接，用户便能到达含有自己所需资料的网页。

A、正确

B、错误

答案：A

3. HTML 表格内容的垂直对齐方式默认为垂直居中。

A、正确

B、错误

答案：A

在电子订单尚未进入配送程序前，客户可以直接在网页上取消订单。

A、正确

B、错误

答案：A

5. 网络信息中介商是利用信息获取工具向网络消费者提供信息。

A、正确

B、错误

答案：A

6. 数字化产品最合适在网上销售。

A、正确

B、错误

答案：A

7. HTML 标记符通常不区分大小写。

A、正确

B、错误

答案：A

8. 支付网关的主要作用是保障电子支付过程的安全。

A、正确

B、错误

答案：B

9. 直接电子商务，是指有形物资的电子订货，它仍然需要利用传统渠道如邮政服

务和商业快递车送货

A、正确

B、错误

答案：B

1 我国《合同法》第11条规定：书面形式是指合同书、信件以及数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)等可以有形地表现所载内容的形式。

A、正确

B、错误

答案：A

11. 第三方物流，由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。

A、正确

B、错误

答案：B

1 框架是一种能在同一个浏览器窗口中显示多个网页的技术。

A、正确

B、错误

答案：A

13. 保证电子商务交易的安全，也是网络安全主要涉及的领域。

A、正确

B、错误

答案：A

14. 数据库就是信息的集合，这种集合与特定的主题和目标相联系。

A、正确

B、错误

答案：A

15. 提供不同的类别，网站登录到搜索引擎，选择不同的类别其收费是不同的。

A、正确

B、错误

答案：A

16. 网站推广工作是在网站发布之后开展的。

A、正确

B、错误

答案：B

17. 电子商务始终采用各种先进的技术手段，实现不同层次的商务目标，反映出电子商务功能更齐全，服务更周到的优势。

A、正确

B、错误

答案：A

18. 目前网店大多数都是使用淘宝、易趣、拍拍等第三方平台开启，自己制作电子商务站点技术量较大，且前期投入巨大。

A、正确

B、错误

答案：A

19. 据《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》规定，通过网络从事商品交易及有关服务行为的自然人，应向提供网络交易平台服务的经营者提出申请，提交其姓名和地址等真实身份信息。具备登记注册条件的，要办工商登记注册。

A、正确

B、错误

答案：A

20. SET 协议主要是保障电子邮件的安全。

A、正确

B、错误

答案：B

21. 商品目录是零售企业根据企业的销售目标，把应该经营的商品品种，用一定的书面形式，并经过一定的程序固定下来，成为企业制定商品购销计划及组织购销活动的主要依据。

A、正确

B、错误

答案：A

22. 信息储存的方法要紧是依照信息提取的频率和数量，建立一套适合需要的信息库系统。

A、正确

B、错误

答案：A

23. 在网页中，包含超级链接的文字总是蓝色的。

A、正确

B、错误

答案：B

24. 网页中滚动文本框常用来输入内容较多的文本，如用户意见、个人建议等。

A、正确

B、错误

答案：A

25. 网络营销的服务策略是指开设服务行业网站。

A、正确

B、错误

答案：B

26. 网络营销的市场定位包括对象定位和产品定位。

A、正确

B、错误

答案：A

27. 网络市场调研的对象不包括企业的竞争对手。

A、正确

B、错误

答案：B

28. 供应链是增值的和有利可图的。

A、正确

B、错误

答案：A

29. 电子商务不仅应用在交易方面，而且可以贯穿企业营运的其他环节。

A、正确

B、错误

答案：A

30. 当事人的电子邮件软件或浏览器软件自动加入合同文档的“签名档”可作为合同的数字签名。

A、正确

B、错误

答案：B

31. 从发展的角度看，电子商务师必须了解和熟悉与自身职业有直接或间接关系的领域中取得的新成果，才能更好地掌握电子商务师工作的各项技能。

A、正确

B、错误

答案：A

32. 在查询“设计”视图中创建查询时，Access 将在后台构造等效的 SQL 语句。

A、正确

B、错误

答案：A

33. 买卖双方在交易过程中由于违约所进行的受损方向违约方索赔的行为，不属于电子商务的交易过程。

A、正确

B、错误

答案：B

3 . 操作系统用图形操作界面替代了传统的命令行界面。

A、正确

B、错误

答案：A

35. 网络营销按与顾客互动交流可以分为： 在线咨询、网上订单 、购物车、 e-mail 邮件及邮件列表、 Help 或 FAQs (常见问题解答) 以及企业论坛 (BBS) 或顾客交流社区。

A、正确

B、错误

答案：A

3 一般仓库面积的计算方法有荷重量计算法和堆垛计算法两种。

A、正确

B、错误

答案：A

37. 网络广告最大的特点就是具有交互性。

A、正确

B、错误

答案：B

38. 买卖双方之间各自因违约而产生的违约责任风险应由网络交易中心承担。

A、正确

B、错误

答案：B

39. 电子商务最重要的特点是能够绕过中介建立与客户的直接关系。

A、正确

B、错误

答案：A

40. 与传统的支付方式相比，电子支付具有方便、快捷、高效、经济、安全的优势。

A、正确

B、错误

答案：B

41. 硬件平台指系统用于实现电子商务功能的所有基础计算机设备。

A、正确

B、错误

答案：A

4 消费者在网上商店进行注册时，注册单证上所有列出的项都必须填写。

A、正确

B、错误

答案：B

43. 电子钱包必须经持卡人在线申请电子证书获得批注后方可使用。

A、正确

B、错误

答案：A

44. 由于某种原因，电子邮件没有传送到收件人手中，邮件系统不会将邮件退回，而且不给出退回的原因。

A、正确

B、错误

答案： B

45. 中国互联网域名体系，设置类别域名和行政区域域名两套域名体系。

A、正确

B、错误

答案： A

46. 完全实体的企业被称为鼠标加水泥组织。

A、正确

B、错误

答案： B

47. 为保证电子合同的有效性，在有条件的情况下，可将在网上订立的电子合同，在网下签字确认。

A、正确

B、错误

答案： B

48. 1997年10月1日起我国实行的新刑法，第一次增加了计算机犯罪的罪名。

A、正确

B、错误

答案： A

49. 网上银行，包含两个层次的含义，一个是机构概念，指通过信息网络开办业务的银行；另一个是业务概念，指银行通过信息网络提供的金融服务。

A、正确

B、错误

答案：A

50. 电子商务基础平台的基本作用是为电子商务系统提供公共服务，为企业的商务活动提供支持。

A、正确

B、错误

答案：B

51. 数字信封用加密技术来保证只有特定的收信人才能阅读信的内容。

A、正确

B、错误

答案：A

52. 电子商务平台即是一个为企业或个人提供网上交易洽谈的平台。企业电子商务平台是建立在 Internet 网上进行商务活动的虚拟网络空间和保障商务顺利运营的管理环境；是协调、整合信息流、物质流、资金流有序、关联、高效流动的重要场所。

A、正确

B、错误

答案：A

5 网络广告效果评估依靠技术手段，与传统广告评估相比，耗费的成本较高。

A、正确

B、错误

答案：B

54. 网站推广的基本方法对于大部分网站来说都是适用的。

A、 正确

B、 错误

答案： A

55. 在 中要设置超链接的样式效果，应指定虚类 。

A、 正确

B、 错误

答案： A

56. HML 表格在默认情况下有边框。

A、 正确

B、 错误

答案： B

57. 电子商务是通过互联网进行销售商品、提供服务等的经营活动。

A、 正确

B、 错误

答案： A

58. 网络广告通常以数字文件，嵌在网页中，用以表现广告内容。

A、 正确

B、 错误

答案： B

5 在网络营销环境中，较高的访问率意味着带来较高的购买率。

A、 正确

B、错误

答案：A

60. 通过互联网，生产商可与最终用户直接联系，中间商的重要性因此有所降低。

A、正确

B、错误

答案：A

61. 根据广告主或者所广告产品的特性，选择合适的计费方式，可以很大程度上的节省成本。

A、正确

B、错误

答案：A

62. 在 HTML 的文件中，无论你在文字或标记之间按下多少个空格，在浏览器中都不会显示一个空格。

A、正确

B、错误

答案：A

63. 客户和商家之间可采用信用卡、电子钱包、电子支票和电子现金等多种电子支付方式进行网上支付，采用在网上电子支付的方式节省了交易的开销。

A、正确

B、错误

答案：A

64. 商务服务软件主要实现某一企业所需的特定功能。

A、正确

B、错误

答案： B

65. 对托运方来说， 运费主要包括固定费用、 可变费用和损失性费用。

A、正确

B、错误

答案： B

66. 创建图象映射时， 理论上可以指定任何形状作为热点。

A、正确

B、错误

答案： A

67. 一般情况下电子合同的成立时间就是电子合同的生效时间， 合同成立的时间是对双方当事人产生法律效力的时间。

A、正确

B、错误

答案： A

68. 数字证书的格式可根据具体情况来自定。

A、正确

B、错误

答案： B

69. 网站就是一个链接的页面集合。

A、正确

B、错误

答案：A

70. 网络营销的渠道包括网络直销和网络分销。

A、正确

B、错误

答案：B

71. 网络信息中介商是网络消费者信息的监管人、代理人、经纪人。

A、正确

B、错误

答案：B

72. 联合国贸法会在EDI 规则研究与发展的基础上，于1997年6月通过了《联合国国际贸易法委员会电子商务示范法》。

A、正确

B、错误

答案：B

73. 市场营销就是产品销售。

A、正确

B、错误

答案：B

74. 订货点理论计算的是独立需求的物料。

A、正确

B、错误

答案：A

75. 关系营销强调产品质量是生产部门的事情。

A、正确

B、错误

答案：B

76. PhotoShop 制作GIF 动画需要将表现的图一张一张做好。

A、正确

B、错误

答案：A

77. 网络广告最为常见的有CPN、CPC、CPA 三种方式。

A、正确

B、错误

答案：B

78. 售后服务是企业用来进行产品或服务满意度调查、客户消费行为调查、进行客户维系的常用方法。

A、正确

B、错误

答案：B

79. 横幅广告又称旗帜广告，它是横跨于网页上的矩形广告牌，当用户点击这些横幅的时候，通常可以链接到广告主的网页。

A、正确

B、错误

答案：A

80. 旗帜广告是以GIF、JPG等格式建立的带超链接的图像文件，一般定位在网页上眉处，大多用来表现广告内容。

A、正确

B、错误

答案：A

81. 在浏览邮件列表的时候，可以直接通过发信人的地址或邮件的主题找出一些作废的邮件。

A、正确

B、错误

答案：A

82. 关系营销较少强调客户服务，只关注交易成本。

A、正确

B、错误

答案：B

83. 广义的库存不包括处于制造加工状态和运输状态的物品。

A、正确

B、错误

答案：B

84. 关系营销是通过原有的用户与企业之间的密切关系，而延续到网络营销中的一种营销方式。

A、正确

B、错误

答案： B

85. 我国《合同法》第33条规定：“当事人采用信件、数据电文等形式订立合同的，可以在合同成立之前要求签订确认书。签订确认书时合同成立。

A、正确

B、错误

答案： A

86. 数字证书使用公钥体制，即利用一对一同样的密钥进行加密和解密。

A、正确

B、错误

答案： B

87. 商业模式是指某企业为获取收以维持经营而采用的开展业务的方式。

A、正确

B、错误

答案： A

88. 网站策略是指企业通过自己的网站进行产品销售。

A、正确

B、错误

答案： B

89. 电子商务师职业道德基本规范是指电子商务从业人员在职业活动中必须共同遵守的基本行为准则。

A、正确

B、错误

答案：A

90. 用电子现金 (E—Cash) 购买商品时, 商家通过E—Cash 发行银行验证电子现金的真伪。

A、正确

B、错误

答案：A

91. 指向书签的超链接, 会在目标 URL 之前附加上+号。

A、正确

B、错误

答案：B

92. 推销观念把市场营销观念的逻辑彻底颠倒过来了, 不是生产出什么就卖什么, 而是首先发现和了解消费者的需要, 消费者需要什么就生产什么、销售什么。

A、正确

B、错误

答案：B

93. 电子商务网络营销是基于电子商务, 充分利用各种网络营销方法和手段。以实现网上商务活动的综合化的网络营销模式。

A、正确

B、错误

答案：A

94. 顾客价值具有变化性，顾客的要求和感觉会随着需求和竞争对手的行为不断发生变化。

A、正确

B、错误

答案： A

95. 广义的电子商务是指在 Internet 上进行的交易及与交易直接相关的活动。

A、正确

B、错误

答案： B

9 信息是经过加工的数据，它对接收者的行为能产生影响，它对接收者的决策具有价值。

A、正确

B、错误

答案： A

97. 网络营销的特点是消费者只在网上购物。

A、正确

B、错误

答案： B

98. 当今电子商务的充分发展，网络将信息跨越时空连贯全球，因此企业将不得不进入跨国经营的时代。

A、正确

B、错误

答案：A

99. B2B 是电子商务今后发展的主要方向。

A、正确

B、错误

答案：A

100. 信息储存的方法主要是根据信息提取频率和数量，建立一套适合需要的执行文件。

A、正确

B、错误

答案：B

101. 市场营销的基本观念是指企业进行经营决策、组织管理市场营销活动的基本指导思想，也就是企业的经营哲学。它是一种观念、一种态度、或一种企业思维方式。

A、正确

B、错误

答案：A

102. 配送中心是指为了实现物流系统化、效率化，专门从事商业配送业务的物流基地，也称为物流中心、流通中心、集配中心等。

A、正确

B、错误

答案：A

103. 网络消费者必须向网络信息中介商支付所有各项服务的费用。

A、正确

B、错误

答案： B

10 订单传递就是把订货信息从顾客传递到产品的供应商处。

A、正确

B、错误

答案： A

105. 电子商务战略可以分为竞争型和合作型两种。

A、正确

B、错误

答案： A

106. 网络信息的特点是容易筛选，准确性高。

A、正确

B、错误

答案： B

107. 商品分类就是根据一定的目的，为满足某种需要，选择适当的分类标志或特征，将商品集合体科学地、系统地逐次划分为不同的大类、中类、小类、品类或类目、品种、乃至规格、品级、花色等细目的过程。

A、正确

B、错误

答案： A

108. 广义的商品仅指符合定义的有形产品；狭义的商品除了可以有形的产品外，还可以是无形的服务。

A、 正确

B、 错误

答案： B

10 基本期望类似于双因素理论中的激励因素，潜在期望类似于保健因素。

A、 正确

B、 错误

答案： B

110. 单证是网上商店的商家与用户之间的交易凭证。

A、 正确

B、 错误

答案： A

111. 在公共物流信息平台中， 一般将仓储管理分为仓库管理和库存管理。

A、 正确

B、 错误

答案： A

112. 售后服务的关键是让顾客满意。

A、 正确

B、 错误

答案： A

113. 表格单元中不仅可以输入文字，也可以插入图片。

A、正确

B、错误

答案：A

114. 电子商务是指采用数字化电子方式进行商务数据交换和开展商务业务活动。

A、正确

B、错误

答案：A

11 网络消费者需求的特点主要表现为没有层次性和差异性。

A、正确

B、错误

答案：B

116. 根据《互联网信息服务管理办法》（中华人民共和国国务院令（第292号））

规定，从事经营性互联网信息服务，应当向省、自治区、直辖市电信管理机构或者国务院信息产业主管部门申请办理互联网信息服务增值电信业务经营许可证。

A、正确

B、错误

答案：A

117. 市场调研是指以科学的方法，系统地、有目的地收集、整理、分析和研究所有与市场有关的信息，特别是有关消费者的需求、购买动机和购买行为等方面的市场信息，从而提出解决问题的建议，以作为营销决策的基础。

A、正确

B、错误

答案： A

118. 在电子支付中，货币是以数字的形式存在并流通的。

A、 正确

B、 错误

答案： A

119. C2G 是企业对政府的电子商务模式的缩写。

A、 正确

B、 错误

答案： B

120. 网络市场调研的便捷性和经济性，无论是对调查者还是被调查者，网络调查其便捷性都是非常明显的。

A、 正确

B、 错误

答案： A

121. 网络促销是指利用现代化的网络技术，向虚拟市场传递有关商品和劳务的信息，以启发需求，引起消费者购买欲望和购买行为的各种活动。

A、 正确

B、 错误

答案： A

122. 为进行网络中的数据交换而建立的规则、标准或约定叫做网络协议。

A、 正确

B、 错误

答案：A

123. 网络促销的对象是面对广大的网民。

A、正确

B、错误

答案：A

124. 扩大产品组合策略是开拓产品组合的广度和加强产品组合的深度，特别是要取消那些获利小的产品。

A、正确

B、错误

答案：B

125. 文件路径是指文件在服务器系统中的绝对路径。

A、正确

B、错误

答案：B

126. SMTP是接收邮件服务器，所以OutlookExpress 在接收邮件前，首先必须与它建立连接。

A、正确

B、错误

答案：B

127. 如果你决定用外部资源来扩展你的网站，你可以依靠外部资源来做一个扩展计划而不需要担心基础的电子商务。

A、正确

B、错误

答案： B

128. 网络传输介质可以是有形的，也可以是无形的。

A、正确

B、错误

答案： A

129. 邮件列表在网络上是一种很好的信息发布工具。

A、正确

B、错误

答案： A

130. 网站的推销离不开搜索引擎功能上的帮助。

A、正确

B、错误

答案： A

131. 网络商品中介交易是通过网络商品交易中心，即通过虚拟网络市场进行的商品交易。是B2B 电子商务的另一种形式。

A、正确

B、错误

答案： A

132. 不同类型的网上单证在网站内部处理流程是基本相同的。

A、正确

B、错误

答案：A

133. 客户投诉的类型包括顾客接待方面的投诉、顾客对商品的投诉、顾客对价格投诉、顾客对环境的投诉、顾客退货方面的投诉。

A、正确

B、错误

答案：A

134. 顾客感知价值的核心是顾客所获得的感知利益与因获得和享用该产品或服务而付出的感知代价之间的权衡，即利得与利失之间的权衡。

A、正确

B、错误

答案：A

135. 网上商城中的购物车是一种形式，实际是网上单证。

A、正确

B、错误

答案：B

136. 所谓顾客投诉，是指顾客对企业产品质量或服务上的不满意，而提出的书面或口头上的异议、抗议、索赔和要求解决解决问题等行为。

A、正确

B、错误

答案：A

137. 网页设计时首先要考虑网页的美观性。

A、正确

B、错误

答案： B

138. 网络商务信息是指通过计算机网络传递的商务信息，包括文字、数据、表格、图形、影像、声音以及内容能够被人或计算机察知的符号系统。

A、正确

B、错误

答案： A

139. 防火墙的作用是防止火灾蔓延。

A、正确

B、错误

答案： B

140. 网络的带宽是指电信网络， PC处理能力以及计算机通道的运算能力， 一般用 MB来衡量。

A、正确

B、错误

答案： B

141. 零售企业商品的合理分类，提高了企业管理效率，方便顾客购买。

A、正确

B、错误

答案： A

142. 企业实施电子商务实质上就是要在互联网上建立企业网站。

A、正确

B、错误

答案： B

143. 邮件列表能够分为公开， 封闭， 管制三种类型。

A、 正确

B、 错误

答案： A

144. 防火墙是一种在企业的专用网络与 Internet 间起过滤器作用的软件。

A、 正确

B、 错误

答案： A

14 网站登录到搜索引擎， 选择不同的类别， 其收费是不同的。

A、 正确

B、 错误

答案： A

146. 使用电子邮件发布客户信息时， 要准确定位， 注意受众对象， 避免产生负面效果。

A、 正确

B、 错误

答案： A

14 最好的供应链管理， 是将财务指标作为重要的考核标准。

A、 正确

B、 错误

答案： B

148. 系统实施阶段的任务是进行编程、人员培训和数据准备、评价和监理审计。

A、 正确

B、 错误

答案： A

149. 申请一个邮件保护证书可以作为多个不同的电子邮件帐号的数字签名证书。

A、 正确

B、 错误

答案： B

150. 网上商店中的购物车是一种订购处理技术。

A、 正确

B、 错误

答案： A

151. 企业的退货物流是完成对客户的退货处理工作。

A、 正确

B、 错误

答案： B

152. 网上商店应该让消费者在任何页面均可进入“订单查询”，以便对提交的订单进行查询和修改。

A、 正确

B、 错误

答案： A

15 订单供货的目的，是品牌能让客户自由选择，货源安排做到公开透明，产品能更加适应和满足消费者的需要。

A、正确

B、错误

答案：A

154. 市场营销是引导商品或劳务从生产者流向消费者或其使用者的一种企业活动。

A、正确

B、错误

答案：A

155. 配送路线的确定一般要考虑配送目标和配送的约束条件二个因素。

A、正确

B、错误

答案：A

156. 网络宣传最重要的是策划和创意，如果撇开创意与专业的策划案，而盲目的在论坛发帖子，这样的宣传是毫无意义的。

A、正确

B、错误

答案：A

157. 电子商务软件包价格越高越好。

A、正确

B、错误

答案： B

158. 市场营销学作为独立的学科，它是市场营销原理和市场营销管理的结合的产品。

A、 正确

B、 错误

答案： A

15 在电子商务条件下，买卖双方的权利和义务是对等的。

A、 正确

B、 错误

答案： A

160. 市场营销是指是指个人或集体通过交易其创造的产品或价值，以获得所需之物，实现双赢或多赢的过程。

A、 正确

B、 错误

答案： A

161. 匿名FTP服务器通常不允许用户上传文件。

A、 正确

B、 错误

答案： A

162. 市场调研是市场调查与市场研究的统称。

A、 正确

B、 错误

答案：A

16 对计算机病毒的防治研究工作在我国是由公安部归口管理的。

A、正确

B、错误

答案：A

164. 在面向终端的计算机网络通信系统中，网络用户只能共享一台主机中的软、硬件资源。

A、正确

B、错误

答案：A

165. 密钥的位数越长，保密性能就越好。

A、正确

B、错误

答案：A

166. 配送中心是指为了实现物流系统化、效率化，专门从事商业配送业务的物流基地，也称为物流中心、流通中心、集配中心等。

A、正确

B、错误

答案：A

167. 数字证书使用公钥体制，即利用一对一同样的密钥进行加密和解密。

A、正确

B、错误

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/287026113001006041>