

A silhouette of a bicycle is shown against a sunset sky. The bicycle is positioned on the left side of the frame, with its large front wheel and smaller front wheel clearly visible. The sky is a mix of deep blue and orange, with scattered clouds. The overall mood is serene and contemplative.

# 13章 货币供给

## 本章学习要求

在这一章中，我们将讨论货币供给统计口径的划分；存款货币创造机制；货币供给的决定因素以及中国的货币供给。学完本章后，你应当知道：

货币层次是如何划分的； 货币是如何进入流通领域的；  
什么因素会导致货币供给量发生变化；  
中国的货币供给是怎样的。

# 本章教学内容



# 第一节 货币供给统计口径

一、货币范围范围的扩展

二、货币供给统计口径的划分

1. 划分货币层次的依据及意义划分的依据：

不同形式的货币具有不同的流动性。

划分的意义：

- (1) 便于中央银行进行宏观经济运行监测和货币政策操作。
- (2) 促使各类金融机构的创新和相应反应。

# 第一节 货币供给统计口径

## 2. 货币层次的划分的三条原则

01101

(1) 流动性的强弱;

01101

(2) 与经济的相关性;

01101

(3) 不同时期的不同情况;



## 第一节 货币供给统计口径

### 3. 世界各国货币供给统计口径的划分



(1) 美国的货币供给统计口径



(2) 英国的货币供给统计口径



(3) 日本的货币供给统计口径



(4) 中国的货币供给统计口径

# 第一节 货币供给统计口径

我国货币供给划分为以下三个层次：



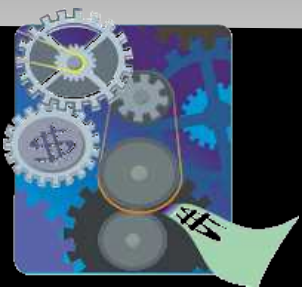
$M_0 =$  流通中现金



$M_1 = M_0 +$  企业单位活期存款 + 农村存款 + 机关团体  
部队存款 + 个人持有的信用卡类存款



$M_2 = M_1 +$  城乡居民储蓄存款 + 企业存款中具有定期  
存款性质的存款（单位定期存款和自筹基建存  
款） + 外币存款 + 信托类存款 + 证券公司客户保证  
金存款



## 第一节 货币供给统计口径

**存款种类：定期存款、活期存款、储蓄存款**

定期和活期都是针对企、事业单位，而储蓄存款针对的是个人储户。因此，储蓄存款包括：定期、活期、定活两便储蓄、整存整取、零存整取、整存零取、存本取息、个人通知存款、个人支票储蓄存款



## 第一节 货币供给统计口径



$M_1$ 被称作狭义货币，是现实购买力；

$M_2$ 被称作广义货币；

$M_2$ 与 $M_1$ 之差被称作准货币，是潜在购买力。

## 补充知识：货币供给概述

### 一、货币供给

#### 1. 货币供给和货币供给量的定义

货币供给量是指银行体系以外的企业、个人及外国所握有的通货及其他随时可自由支用的存款货币二者的总和。

货币供给是指经济主体创造货币供给量并把它投入流通的过程，即中央银行和商业银行向流通中投入、扩张或收缩货币量的行为和过程。

## 补充知识：货币供给概述

### 二、货币供给

#### 1. 货币供给和货币供给量

在这里应注意区分这样两对概念：



货币供给与货币发行



货币供给与货币流通



## 补充知识：货币供给概述

### 2. 货币是如何进入流通的

货币进入流通图示：

中央  
银行



财政部门 → 单位和个人



商业银行 → 多倍扩张 → 单位和个人



收兑社会公众的金银向流通中投放货币



收兑社会公众手

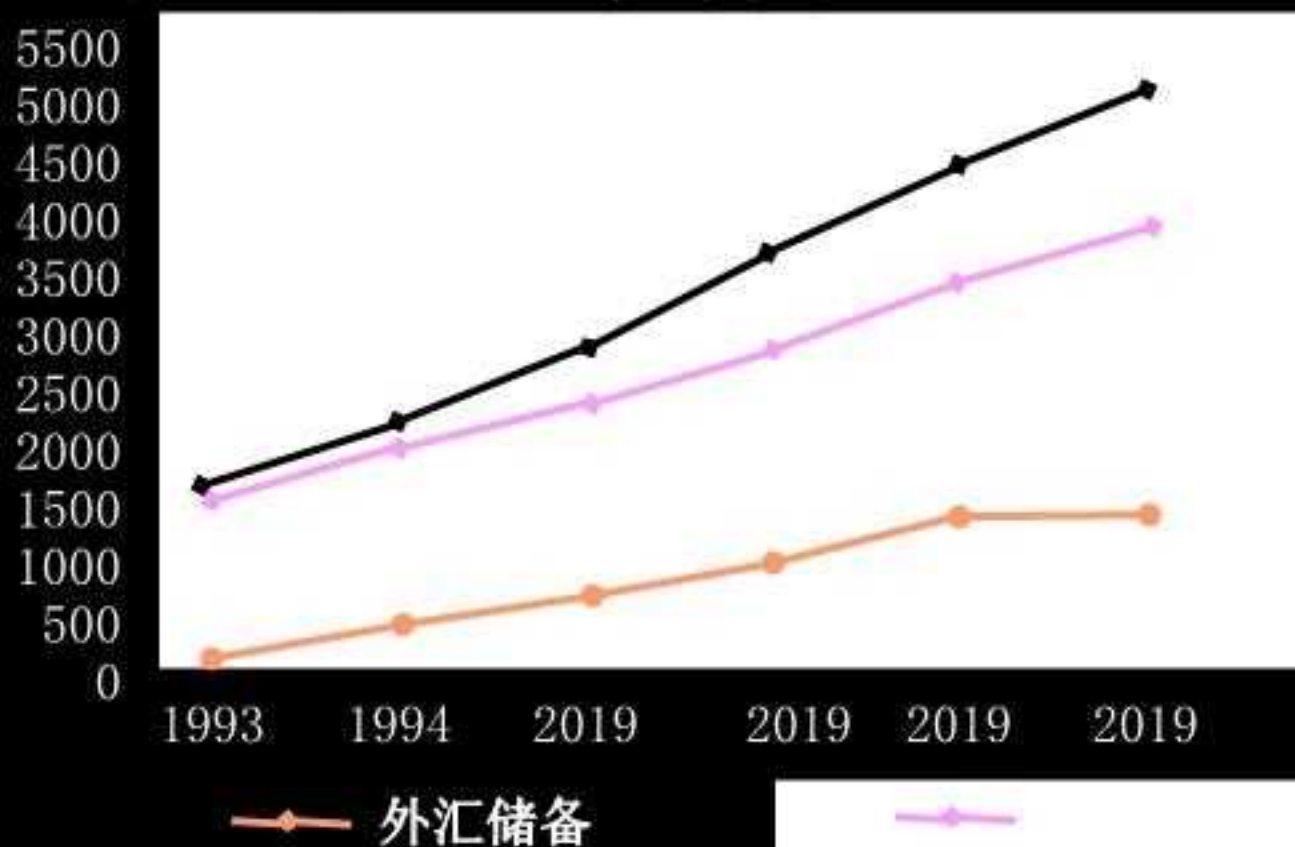
## 补充知识：货币供给概述

### 2019-2019年我国基础货币投放情况

| 2019——2019年基础货币供给渠道 |        |      |      |      | 单位：亿元 |      |
|---------------------|--------|------|------|------|-------|------|
| 年份                  | 金融机构贷款 | 专项贷款 | 外汇占款 | 财政透支 | 其他    | 合计   |
| 2019                | 890    | -24  | 2303 | -237 | 611   | 3604 |
| 2019                | 3008   | -25  | 2765 | -274 | 639   | 6147 |
| 2019                | -112   | -499 | 3072 | -184 | 1290  | 3805 |
| 2019                | -1972  | -75  | 440  | -636 | 1032  | -590 |

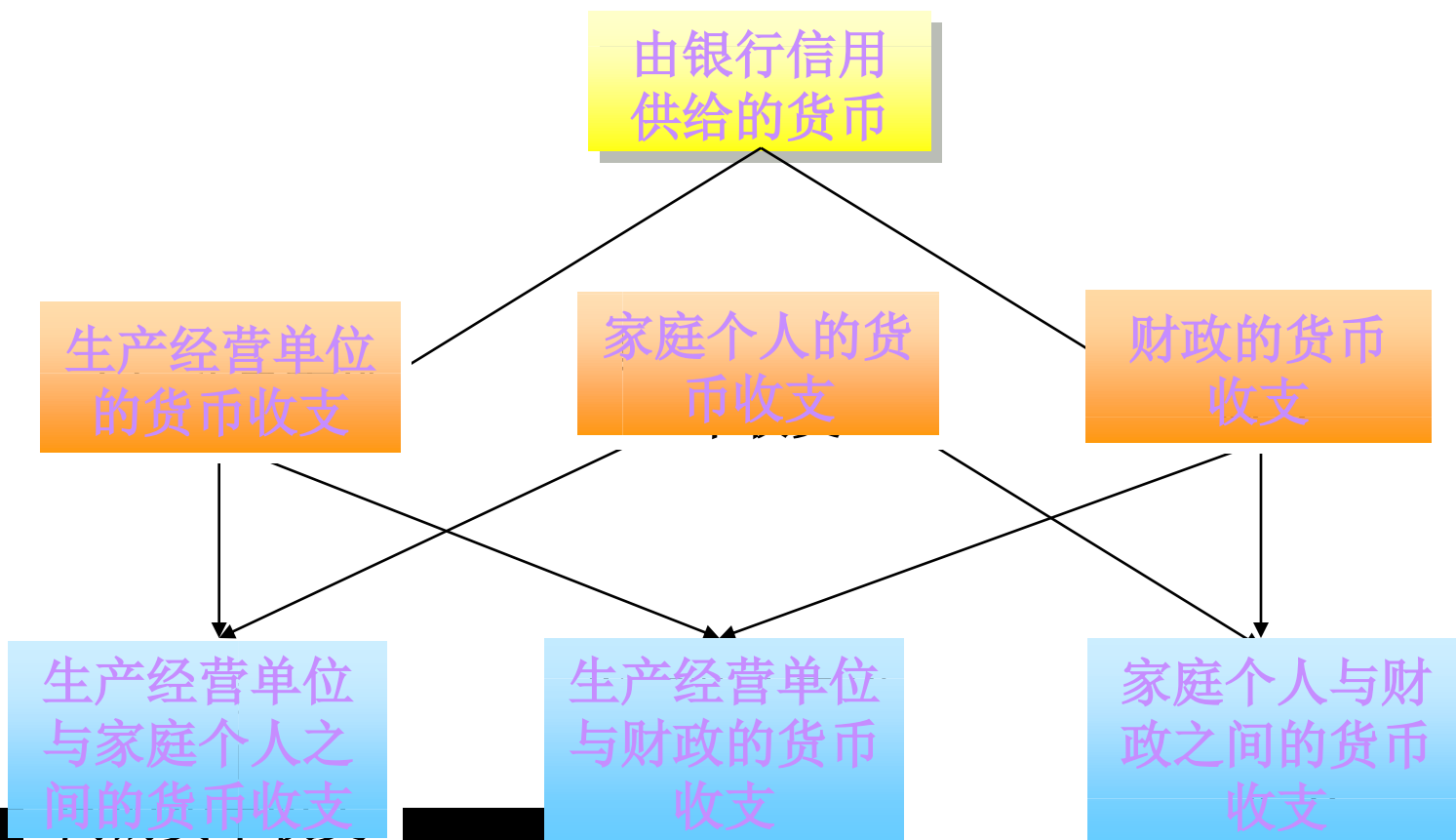
## 补充知识：货币供给概述

近年我国外汇增长与货币供给量增长变化图





# 补充知识：货币供给概述



## 补充知识：货币供给概述

### 三、与货币供给有关的几个概念

1. 货币存量和货币流量
2. 内生变量和外生变量
3. 实际的货币供给量与合理的货币供给量





## 第二节 存款货币创造机制

### 一、商业银行创造存款货币的前提条件

1. 部分准备金制度
2. 非现金结算制度（转帐结算）



## 第二节 存款货币创造机制

### 二、原始存款、派生存款和存款准备金

原始存款指商业银行吸收的，能增加其准备金的存款。

派生存款是指商业银行用转帐结算方式发放贷款或进行其他资产业务时所创造出来的存款。

§ 存款准备金=库存现金+商业银行在中央银行的存款

§ 法定准备金=法定准备率×存款总额

§ 超额准备金=存款准备金-法定准备金

## 第二节 存款货币创造机制

### 三、存款货币的创造与消减过程

假定：

- (1) 法定存款准备金比率 $r=20\%$ ;
- (2) 银行将上交法定存款准备金后的资金全部用于发放贷款;
- (3) 客户将获得的贷款全部以活期存款的形式存入银行。



## 第二节 存款货币创造机制

A银行资产负债表:

| 资 产         |       | 负 债 |        |
|-------------|-------|-----|--------|
| 在中央银行的准备金存款 | 2 000 | 存 款 | 10 000 |
| 贷 款         | 8 000 |     |        |

B银行资产负债表:

| 资 产         |       | 负 债 |       |
|-------------|-------|-----|-------|
| 在中央银行的准备金存款 | 1 600 | 存 款 | 8 000 |
| 贷 款         | 6 400 |     |       |

## 第二节 存款货币创造机制

### 存款创造

|   |        |       |       |
|---|--------|-------|-------|
| A | 10 000 | 8 000 | 2 000 |
|---|--------|-------|-------|

|   |       |       |       |
|---|-------|-------|-------|
| C | 6 400 | 5 120 | 1 280 |
|---|-------|-------|-------|

|   |       |         |       |
|---|-------|---------|-------|
| E | 4 096 | 3 276.8 | 819.2 |
|---|-------|---------|-------|

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/287135011113006054>