

中国领先产业研究机构

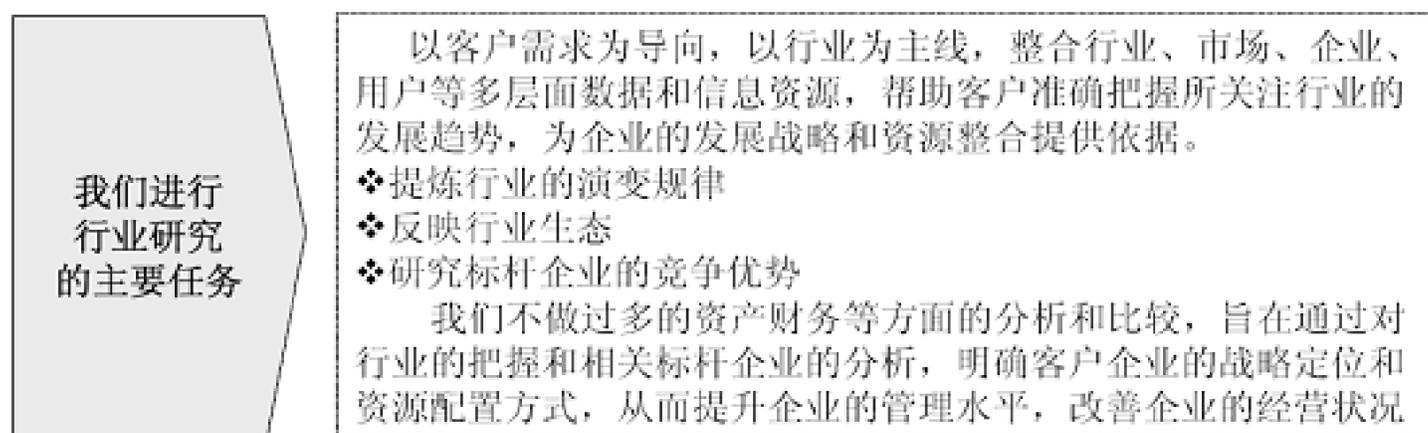


智研咨询
intelligence research Group

2016-2022年中国天然气行业分析及 投资前景分析报告

什么是行业研究报告

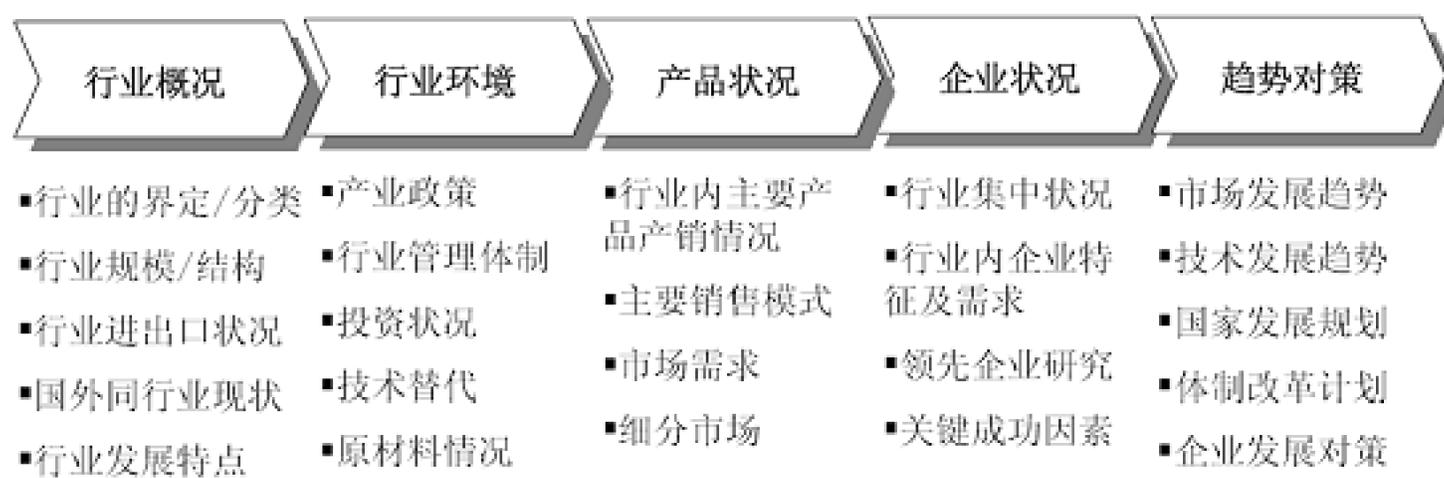
行业研究是通过深入研究某一行业发展动态、规模结构、竞争格局以及综合经济信息等，为企业自身发展或行业投资者等相关客户提供重要的参考依据。



企业通常通过自身的营销网络了解到所在行业的微观市场，但微观市场中的假象经常误导管理者对行业发展全局的判断和把握。一个全面竞争的时代，不但要了解自己现状，还要了解对手动向，更需要将整个行业系统的运行规律了然于胸。

行业研究报告的构成

一般来说，行业研究报告的核心内容包括以下五方面：



❖ 受资料的限制，有时候不能够对行业进行全面地分析，分析的思路也会被资料所左右。但是无论如何，我们还是以所有掌握的资料为基础，尽可能对资料进行整合，以揭示行业的现状和发展趋势，为决策提供依据。

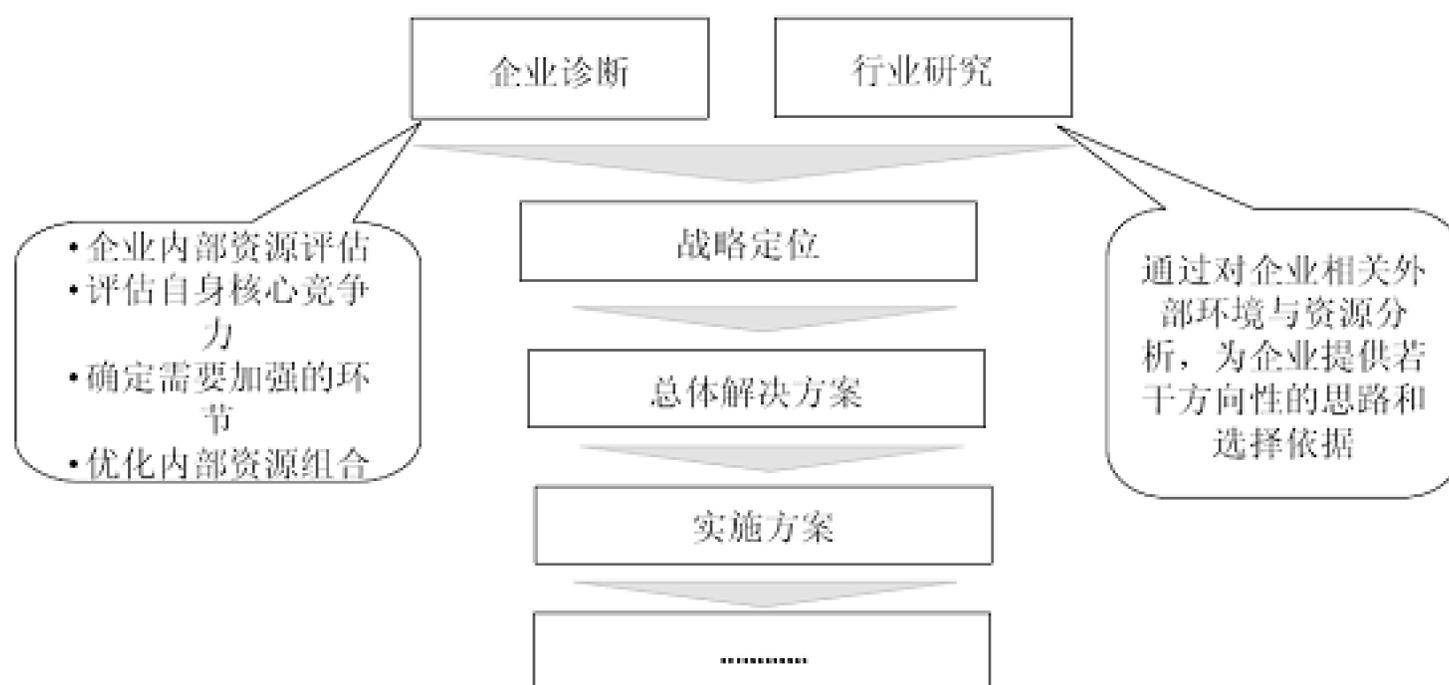
❖ 行业研究的难易程度因行业不同而有所差别。垄断性行业的研究与竞争性行业的不一样，主导性行业的研究与配套性行业的也不一样。更为重要的是，行业不同，资料来源不同，资料的可信程度也不同。

行业研究的目的及主要任务

行业研究是进行资源整合的前提和基础。

对企业而言，发展战略的制定通常由三部分构成：外部的行业研究、内部的企业资源评估以及基于两者之上的战略制定和设计。

行业与企业之间的关系是面和点的关系，行业的规模和发展趋势决定了企业的成长空间；企业的发展永远必须遵循行业的经营特征和规律。



行业研究的主要任务：

解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位

分析影响行业的各种因素以及判断对行业影响的力度

预测并引导行业的未来发展趋势

判断行业投资价值

揭示行业投资风险

为投资者提供依据

2016-2022 年中国天然气行业分析及投资前景分析报告

【出版日期】2016 年

【交付方式】Email 电子版/特快专递

【价 格】纸介版：7000 元 电子版：7200 元 纸介+电子：7500 元

【报告编号】R413808

【报告链接】

报告目录：

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。而人们长期以来通用的“天然气”的定义，是从能量角度出发的狭义定义，是指天然蕴藏于地层中的烃类和非烃类气体的混合物。在石油地质学中，通常指油田气和气田气。其组成以烃类为主，并含有非烃气体。

天然气蕴藏在地下多孔隙岩层中，包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等，也有少量出于煤层。它是优质燃料和化工原料。

天然气主要用途是作燃料，可制造炭黑、化学药品和液化石油气，由天然气生产的丙烷、丁烷是现代工业的重要原料。天然气主要由气态低分子烃和非烃气体混合组成。

2015 年 2 月 28 日，国家发展改革委发出通知，决定自 2015 年

4月1日采暖基本结束后将存量气和增量气门站价格并轨，全面理顺非居民用气价格，同时试点放开直供用户用气价格，居民用气门站价格不作调整。

2015年下半年以来，燃料油和液化石油气等可替代能源价格随国际市场油价出现较大幅度下降，按照现行天然气价格形成机制将各省份增量气最高门站价格每立方米降低0.44元，存量气最高门站价格提高0.04元，实现价格并轨。同时，放开直供用户（化肥企业除外）用气门站价格，由供需双方协商确定。

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国天然气行业分析及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了2016-2022年天然气投资战略研究，2016—2022年天然气投资可行性分析，天然气项目总体评价及建议等，接着分析了中国天然气行业市场运行的现状，然后介绍了中国天然气市场竞争格局。随后，报告对中国天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2016 年中国天然气行业概述

第一节 天然气行业界定

一、产品定义

二、分类

第二节 发展历程

第三节 2016 年天然气行业上下游行业介绍

一、行业链结构图

二、上游原材料

三、下游

第四节 2011-2016 年天然气市场分析

一、我国天然气对外依存度今年将超 30

二、我国天然气发电迎来发展新契机

三、2011 年中国天然气：供需两旺

第二章 2010-2016 年天然气行业国际概况

第一节 全球天然气行业概况

一、天然气行业发展概况

二、主要国家和地区天然气市场分析

第二节 天然气最新技术状况

一、相关技术工艺流程

二、最新技术解读

第三节 2016-2020 年全球发展趋势

- 一、天然气产业发展国际环境
- 二、需求趋势
- 三、技术趋势

第三章 2015-2016 年中国天然气行业经济指标发展情况

第一节 2015-2016 年中国天然气产业成熟度分析

- 一、行业周期分析
- 二、天然气所处发展阶段特点
- 三、天然气市场价格波动

第二节 2015-2016 年天然气产业规模数据指标

- 一、天然气销售规模/市场容量增长趋势
- 二、天然气产值规模增长趋势
- 三、天然气投资趋势

第三节 2015-2016 年天然气盈利能力指标

- 一、利润总额
- 二、销售利润率
- 三、销售毛利率
- 四、资产利润率
- 五、利税总额
- 六、产值利税率

第四章 2015-2016 年中国天然气市场供需分析

第一节 2015-2016 年天然气供应（天然气产能、产量统计）

第二节 2015-2016 年天然气需求（销量统计）

第三节 2015-2016 年天然气供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第四节 2015-2016 年天然气进出口统计

一、进口量值表

二、出口量值表

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

第五章 2015-2016 年中国天然气市场区域情况

第一节 2016 年中国天然气市场区域分布

第二节 2016 年天然气主要客户群体区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节 2015-2016 年中国天然气区域整体趋势

第六章 2016 年中国天然气主要拟在建项目及厂商

第一节 2016 年中国天然气拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节 2016 年中国天然气竞争状况

第三节 主要企业及经营状况

一、中国石油化工有限责任公司胜利油田分公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

二、中国石油新疆油田分公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

三、中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

四、中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

五、乌审旗天然气公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/288064127062007004>