

新媒体时代下的信息传播 与社交影响

社交媒体分析师角色



Presenter name

Agenda

1. 新媒体传播社交案例
2. 新媒体改变信息传播
3. 新媒体的定义和特点
4. 设计创新教学方法
5. 新媒体在教育中应用



01. 新媒体传播社交案例

新媒体的信息传播和社交影响

新媒体在新闻报道应用

新闻报道中的新媒体应用



实时报道

社交媒体发布即时信息



互动交流

新媒体平台提升参与度



多媒体呈现

多媒体元素丰富报道

社交媒体对舆论的影响

社交媒体的舆论引导能力

社交媒体舆论

社交媒体引导舆论传播信息 - 社交媒体引导舆论传播信息

舆论实例分析

以虚拟名字的某社交媒体平台为例，介绍舆论引导的典型案例平台、用户互动和信息可信度等

舆论影响因素



舆论引导的典型案例平台、用户互动和信息可信度等



舆论引导的典型案例平台、用户互动和信息可信度等



舆论引导的典型案例平台、用户互动和信息可信度等



02.新媒体改变信息传播

新媒体对信息传播的影响

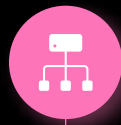
新媒体速度与广度

新媒体传播的速度与广度



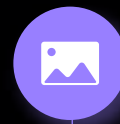
信息传播迅速

新媒体实现即时传播:
新媒体迅速传达信息



传播范围广泛

新媒体可以覆盖全球范围内的受众，无时空限制



影响力巨大

新媒体传播迅速

新媒体影响信息传播

新媒体改变传播方式



01

信息传播速度

新媒体实现即时传播提高效率: 新媒体迅速传播提高效率

02

信息传播广度

新媒体突破了时间和空间限制, 使信息可以广泛传播

03

信息传播多样性

新媒体提供了多样化的传播方式, 满足不同人群的需求



03.新媒体的定义和特点

新媒体的概念和特征

新媒体的概念和定义

新媒体的定义和特点

新媒体的概念

新媒体是数字化技术下的一种媒体形式，可以更高效地传递信息。



新媒体的定义

新媒体是一种包括博客、微博、社交网络等形式的互动性、实时性和多样性的传媒形态。



新媒体的特点

新媒体具有用户参与、信息即时性、传播广度、互动性和个性化等特点。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/288071017075007012>