



# 工信委形象评议方案



汇报人：

2024-01-09



# 目录

- 方案背景
- 评议内容
- 评议方法
- 评议流程
- 结果应用
- 保障措施



01

方案背景





# 目的和意义

## 提升工信委形象

通过形象评议，发现工信委在公众心目中的形象，找出存在的问题，提出改进措施，提升工信委形象。



## 促进工信委工作改进

通过形象评议，发现工信委在工作中存在的问题和不足，促进工信委工作改进，提高工作效率和服务质量。



## 加强与公众的沟通

通过形象评议，了解公众对工信委的认知和评价，加强与公众的沟通，增强公众对工信委工作的理解和支持。





# 当前形象状况分析

## ● 公众认知度低

当前公众对工信委的认知度较低，对其职能和工作内容了解不够。

## ● 形象评价不均衡

公众对工信委的评价存在不均衡现象，部分人对工信委的评价较高，部分人评价较低。

## ● 工作满意度有待提高

公众对工信委的工作满意度有待提高，存在一些不满意的声音。





02

评议内容





# 工作业绩

01



完成工作情况



评估工信委是否按时按质完成了各项任务，是否达到了预期目标。

02



工作效率



评议工信委的工作流程是否高效，是否存在改进空间。

03



工作质量



对工信委的工作成果进行质量评估，判断是否符合标准或期望。



# 人员形象

## 专业能力

评估工信委工作人员的专业素养、技能水平以及问题解决能力。



## 服务态度

考察工信委员工对待公众的态度，是否热情、耐心、负责。



## 道德品质

对工信委员工的职业道德、操守进行评估。





# 组织形象



## 公众形象

了解公众对工信委的认知和评价，包括其形象、声誉等。

## 内部管理

评估工信委的内部管理机制、团队氛围等。

## 社会责任感

考察工信委是否积极履行社会责任，是否有良好的社会形象。



03

评议方法





# 问卷调查



## 定义

通过设计一份包含有关工信委形象的多个问题的问卷，向目标人群发放并收集反馈。

## 目的

大规模地快速收集关于工信委形象的公众观点和态度。

## 优点

覆盖面广，能够收集大量数据；操作简单，成本较低。

## 缺点

可能受到填写者主观性的影响，不一定完全反映实际情况。

# 访谈

## 定义

通过与目标人群进行面对面的交流，深入了解他们对于工信委形象的看法和感受。



## 优点

能够获得到较为真实和深入的信息；可以针对特定人群进行访谈。

## 目的

获取更深入、更具体的观点，探究深层次的原因和动机。

## 缺点

访谈过程耗时、成本较高；可能受到访谈者引导性的影响。

# 观察法

## 定义

通过观察目标人群在特定场景下的行为和表现，评估工信委形象的影响。



## 目的

从实际行为中观察和分析公众对于工信委形象的反应。



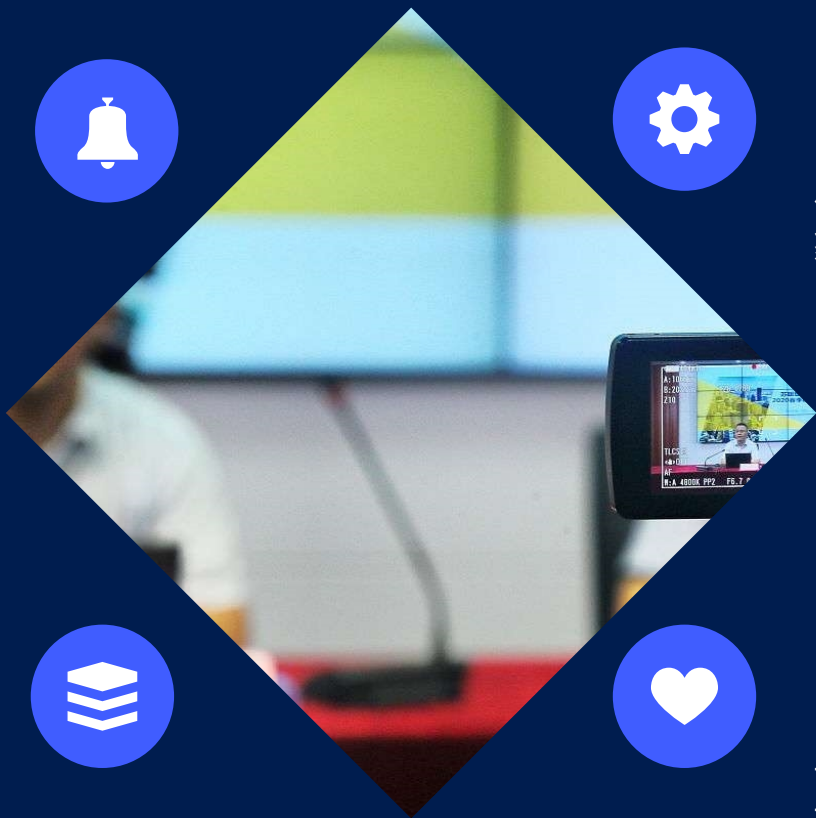
## 优点

能够直接观察到实际行为和反应；较为客观。



## 缺点

需要长时间观察和记录；对观察者的要求较高；可能受到观察者自身因素的影响。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/288105060033006053>