

精品决策报告

# 2023-2028 年定制家具行业 市场需求现状与趋势调研报告

LIBRARY  
COMMERCIAL

可落地执行实战解决方案

## 报告目录

第一章 报告核心观点 .....	6
第一节 定制家具行业需求变化 .....	6
一、需求特征变化 .....	7
二、需求偏好变化 .....	8
三、用户群体变化 .....	9
第二节 定制家具行业需求趋势 .....	10
一、城镇化进程推动需求增长 .....	10
二、消费者需求的变化 .....	10
三、消费升级推动市场发展 .....	11
四、个性化需求增加 .....	11
五、智能化需求增加 .....	11
六、环保需求增加 .....	11
第二章 中国定制家具行业需求特征分析 .....	12
第一节 中国定制家具行业需求概况 .....	12
一、需求概况 .....	13
二、需求特征分析 .....	13
三、需求动向分析 .....	14
第二节 中国定制家具行业需求偏好分析 .....	16
一、人群分析 .....	16
二、需求分析 .....	17

三、个性化需求.....	18
四、趋势分析.....	19
第三节 我国定制家具行业需求市场特征与特点.....	21
一、我国定制家具需求市场特征.....	21
（一）定制家具需求市场特征.....	21
（二）定制家具需求渠道特征.....	22
二、影响我国定制家具需求的主要因素.....	24
（一）经济发展水平.....	24
（二）人口结构和社会变迁.....	24
（三）城市化进程.....	25
（四）消费观念和生活方式.....	25
（五）设计和技术创新.....	25
三、我国定制家具需求市场特点.....	25
（一）一线城市市场需求特点.....	26
（二）二、三线城市市场需求特点.....	27
（二）四线及下沉市场需求特点.....	28
第四章 中国定制家具行业用户群体分析.....	29
第一节 用户群体分析.....	29
一、定制家具业用户群体研究.....	30
二、定制家具行业的消费水平.....	30
三、定制家具需求结构调整分析.....	31
四、新需求主体的新需求.....	32



---

第二节 需求人群变化趋势及需求特点 .....	34
一、中产阶级对定制家具的需求特点和趋势 .....	34
二、富裕阶层对定制家具的需求特点和趋势 .....	35
三、80/90 新生代群体崛起，更加追求个性化需求 .....	36
四、90/00 数字新生代在需求品质方面有更高的标准 .....	36
五、老龄人口的增长将产生新的需求 .....	38
第三节 Z 时代定制家具新需求研究 .....	39
一、Z 时代逐渐成为需求主力 .....	39
二、Z 时代年轻用户定制家具需求特点 .....	40
三、Z 时代年轻用户定制家具需求密码 .....	41
第四节 新中产人群定制家具需求趋势洞察 .....	42
第五节 老龄人定制家具需求趋势洞察 .....	44
第五章 中国定制家具行业消费行为分析 .....	46
第一节 用户心理分析 .....	46
一、定制家具用户心理分析 .....	47
二、定制家具需求过程中的心理效应 .....	48
第二节 提升定制家具用户满意度策略 .....	49
一、影响定制家具用户满意度的因素 .....	49
二、提升定制家具用户满意度的策略 .....	51
第六章 需求影响因素分析 .....	53
第一节 需求影响因素分析 .....	53
一、个人喜好和风格 .....	54

---

---

二、空间和功能需求 .....	54
三、预算和经济状况 .....	54
四、文化和地域因素 .....	54
五、个人情况和生活方式 .....	55
第二节 影响定制家具需求的其他因素 .....	55
一、材质和耐用性 .....	55
二、装修风格和色彩搭配 .....	56
三、市场价格和品牌影响力 .....	56
四、购买渠道和服务体验 .....	56
五、售后服务 .....	57
第七章 2022-2028 年中国定制家具行业需求趋势预测 .....	57
第一节 2022-2028 年定制家具行业需求变化趋势 .....	57
一、城镇化进程推动需求增长 .....	57
二、消费者需求的变化 .....	58
三、消费升级推动市场发展 .....	58
四、个性化需求增加 .....	58
五、智能化需求增加 .....	59
六、环保需求增加 .....	59
第二节 定制家具需求特点及发展趋势 .....	59
一、年轻化 .....	59
二、高端化 .....	60
三、智能化 .....	60

四、整体化 .....	61
五、环保化 .....	61
七、多元化 .....	62
八、线上化 .....	62
第三节 数字化方面的发展趋势 .....	62
一、个性化体验增强 .....	63
二、设计与定制工具 .....	63
三、精准的生产 and 制造 .....	63
四、供应链优化 .....	64
五、数据驱动决策 .....	64
六、可视化沟通 .....	64

# 第一章 报告核心观点

## 第一节 定制家具行业需求变化

### 一、需求特征变化

随着人们对家居生活品质的要求不断提高，定制家具的需求特征也在不断变化。以下是定制家具需求特征的变化：

1. 个性化需求：消费者对于家居生活的个性化需求越来越强烈，他们希望家具能够符合自己的风格和喜好，能够展现自己的品味和个性。
2. 空间利用率需求：随着居住空间的减少，消费者对于家具的空间利用率要求也越来越高。他们希望定制家具能够充分利用空间，让家居空间更加宽敞明亮。
3. 环保需求：随着人们对环境保护的重视，消费者对于定制家具的环保要求也越来越高。他们希望家具能够使用环保材料，符合环保标准，减少对环境的污染。
4. 多功能需求：随着生活方式的多样化，消费者对于家具的多功

能需求也越来越高。他们希望家具不仅能够满足基本的使用需求，还能够具备其他功能，例如收纳、展示等。

5. 定制化服务需求：消费者对于定制化服务的需求也越来越强烈。他们希望能够得到专业的设计师和售后服务人员的支持，能够全程参与到家具的设计和制作过程中，获得更好的服务体验。

## 二、需求偏好变化

定制家具需求偏好的变化是一个不断发展的趋势。以下是一些可能影响定制家具需求偏好变化的因素：

1. 生活方式的变化：随着人们生活方式的不断变化，他们对家具的需求也在发生变化。例如，越来越多的人选择在家办公或远程学习，这导致了对更加灵活的工作和学习空间的需求，同时也对储物空间的需求提出了更高的要求。

2. 技术的发展：随着技术的不断发展，人们对家具的需求也在发生变化。例如，智能家居的兴起，人们对家具的要求也变得更加智能化和便利化，例如智能储物柜、智能床垫等。

3. 环保意识的提高：随着人们环保意识的提高，他们对家具的需求也在发生变化。例如，越来越多的人选择使用可再生材料制作家具，或



者选择二手家具，以减少对环境的影响。

4. 个性化需求的增加：人们越来越注重个性化，他们对家具的需求也越来越注重个性化和定制化。例如，人们会根据自己的喜好选择颜色、材质、样式等方面进行定制，以满足自己的需求。

5. 设计风格的变化：随着设计风格的不断变化，人们对家具的需求也在发生变化。例如，现代简约风格的流行，人们对家具的要求也变得更加简洁、现代化。

定制家具需求偏好的变化是多方面因素共同作用的结果。随着社会的不断发展和人们生活方式的不断变化，定制家具的需求偏好也将不断变化。

### 三、用户群体变化

定制家具的用户群体正在发生变化。过去，定制家具主要受到高收入人群的青睐，因为定制家具通常价格较高。然而，随着定制家具行业的发展和消费者对个性化产品的需求增加，现在越来越多的人群开始选择定制家具。

现在的用户群体更加多样化，包括不同年龄段、收入层次和生活方式

的消费者。年轻人对于个性化和独特的家具更感兴趣，他们希望通过定制家具打造与众不同的家居空间。中产阶级消费者也逐渐成为定制家具市场的重要群体，他们愿意为高质量和耐用的定制家具投资。

此外，定制家具的用户群体也扩大到了商业领域。许多酒店、餐厅、办公室等商业场所开始选择定制家具，以满足他们独特的设计需求和品牌形象。

总的来说，定制家具的用户群体正在向更广泛的消费者群体延伸，包括年轻人、中产阶级以及商业市场。这是由于个性化需求的增加、定制家具行业的成熟发展以及人们对高品质、独特家具的追求。

## 第二节 定制家具行业需求趋势

### 一、城镇化进程推动需求增长

随着城镇化进程的加快，人们对于生活品质的要求也在不断提高。这为定制家具行业提供了广阔的市场空间。特别是对于首次装修和旧房二次装修的需求，定制家具能够更好地满足个性化需求和空间利用的需求。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/296222232234010032>