

马克思主义中国化时代化的四个基本问题

目录

一

什么是马克思主义中国化时代化

二

马克思主义为什么要中国化时代化

三

马克思主义中国化时代化取得的成果

四

如何继续推进马克思主义中国化时代化

什么是马克思主义中国化时代化

—

一、什么是马克思主义中国化时代化

1938年，毛泽东同志在党的扩大的六届六中全会上作题为《论新阶段》的政治报告，明确提出“马克思主义的中国化”的命题，强调“没有抽象的马克思主义，只有具体的马克思主义。所谓具体的马克思主义，就是通过民族形式的马克思主义，就是把马克思主义应用到中国具体环境的具体斗争中去，而不是抽象地应用它”，指明“离开中国特点来谈马克思主义，只是抽象的空洞的马克思主义”。

一、什么是马克思主义中国化时代化

什么是马克思主义中国化时代化？

立足中国国情和时代特点，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，深入研究和解决中国革命、建设、改革不同历史时期的实际问题，真正搞懂面临的时代课题，不断吸收新的时代内容，科学回答时代提出的重大理论和实践课题，创造新的理论成果。



一、什么是马克思主义中国化时代化

马克思主义中国化时代化蕴含的三层含义

- **第一**，运用马克思主义的立场、观点和方法，观察时代、把握时代、引领时代，解决中国革命、建设、改革中的实际问题；
- **第二**，总结和提炼中国革命、建设、改革的实践经验并将其上升为理论，不断丰富和发展马克思主义的理论宝库；
- **第三**，用中国人的语言来阐述马克思主义，使其植根于中华优秀传统文化的土壤之中，具有中国特色、中国风格、中国气派。



一、什么是马克思主义中国化时代化

为什么要用中国人的语言来阐述马克思主义？

- 如果我们想真正理解和掌握马克思主义的重要论述，就要将之转化为中国人更容易理解的语言。
- 任何真理都必须被人民群众所掌握，才能发挥其威力。



马克思主义为什么要中国化时代化

二

二、马克思主义为什么要中国化时代化

马克思主义是放之四海而皆准的真理，
为什么还要不断地推进马克思主义中国化时代化？

第一个原因，马克思主义的内在要求。恩格斯指出：“马克思的整个世界观不是教义，而是方法。”教义是某一种宗教所信奉的道理；方法是一种思维方式。恩格斯进一步指出，马克思“提供的不是现成的教条，而是进一步研究的出发点和研究使用的方法”。

二、马克思主义为什么要中国化时代化

马克思主义是放之四海而皆准的真理，
为什么还要不断地推进马克思主义中国化时代化？

第二个原因，马克思主义是解决中国实际问题的客观需要。马克思、恩格斯在创立马克思主义理论的时候，不是单纯地为了创造理论而创造理论，而是要用创造的理论来分析和解决当时的一些重大社会现实问题。

二、马克思主义为什么要中国化时代化

当我们用马克思主义基本原理分析问题时，特别是分析具体某一个国家的时候，一定要把这个**原理**和这个国家的**实际情况**结合起来。

二、马克思主义为什么要中国化时代化

毛泽东同志曾指出：“我们要把马、恩、列、斯的方法用到中国来，在中国创造出一些新的东西。只有一般的理论，不用于中国的实际，打不得敌人。但如果把理论用到实际上去，用马克思主义的立场、方法来解决中国问题，创造些新的东西，这样就用得了。”

二、马克思主义为什么要中国化时代化

2021年，党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出：“**马克思主义是我们立党立国、兴党强国的根本指导思想。马克思主义理论不是教条而是行动指南，必须随着实践发展而发展，必须中国化才能落地生根、本土化才能深入人心。**”

马克思主义中国化时代化取得的成果

三

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/298017137042007010>