



图示说明



—恭喜，答对了！



—抱歉，答错了！



—您选择了此项

[第 1 题] (单选题) 生意人是指

- A. 企业家
- B. 售货员
- C. 商贩

[第 2 题] (单选题) 在社会生活中发挥支撑功能的是

- A. 企业家决策
- B. 交换活动
- C. 行政计划

[第 3 题] (单选题) 经商最重要的心理要素是

- A. 理性面对竞争
- B. 充分发挥感性作用
- C. 勇于探索

[第 4 题] (单选题) 创业的意义不体现

- A. 个人价值
- B. 社会价值
- C. 人与自然的和谐发展

[第 5 题] (单选题) 市场信息能否得到充分利用，关键在于



A.把握其中的解释因素

B.市场需求已十分明显

C.组织专家进行分析

[第 6 题] (单选题)选择创业项目最重要的依据是

A.赚钱快的

B.我能做和想做的

C.市场前景好的

[第 7 题] (单选题)经商智慧是指

A.知识在实践中运用

B.丰富的想象力

C.对知识的深刻理解

[第 8 题] (单选题)抓住生意机会的突破点是

A.完美的经商计划

B.掌握一项发明

C.以某种方式为邻居们服务

[第 9 题] (单选题)容易成为创业者的人是

A.敢于不断尝试的人



B.知识水平高的人

C.创业点子多的人

[第 10 题] (单选题) 创业的社会管理职能主要表现在_____

- A. 让更多的人就业
- B. 更好地发挥资源的效益
- C. 为社会创造财富

[第 11 题] (多选题) 创业设想有三个要素组成

- A. 市场
- B. 产品或服务
- C. 组织或机构
- D. 资金

[第 12 题] (多选题) 以下关于对待“失败”正确的认识的是

- A. 失败是创业经营中一种普遍和正常的现象
- B. 对待失败的正确态度是战胜失败的关键
- C. 从别人的失败中汲取教训
- D. 做一件事情失败后，不宜再做这事

[第 13 题] (多选题) 检验你的创业设想应针对这个设想进行具体的市场调查，可从以下几个方面进行



A.确立市场

B.确立产品或服务

C.确立你的资源

D.分析资源和市场的结合点 

[第 14 题] (多选题) 创业的心态主要包括 

A.对社会的心态 

B.对自己的心态

C.对他人的心态

D.对事业和生活的态度

[第 15 题] (多选题) 经济发展水平的调查包括以下几个方面

A.经济

B.政治

C.技术

D.市场需求

[第 16 题] (多选题) 以下属于企业家的性格特征的是

A.勇于实践

B.信念与执著 

C.谦虚且以事业为重

D. 远见卓识

[第 17 题] (判断题) 管理就是科学合理地配置和使用资源，使人尽其才、物尽其用

A. 正确

B. 错误

[第 18 题] (判断题) 创业的意义就是创业者获得利润

A. 正确

B. 错误

[第 19 题] (判断题) 授权要求同时下放权力和责任，所以领导人就没有责任了

A. 正确

B. 错误

[第 20 题] (判断题) 位置对于做生意来说，尤其是对于生产型企业，是无足轻重的

A. 正确

B. 错误

[第 21 题] (判断题) 成功企业的标志就是能赚钱

A. 正确

B. 错误



[第 22 题] (判断题)经营活动须建立在道德的基础上

A.正确



B.错误

[第 23 题] (判断题)一个公司成功往往源于其创办者的信念、基本正确的方向和迅速调整自身战略的能力

A.正确

B.错误

[第 24 题] (判断题)点亮一枝蜡烛要比咒骂黑暗更有益处

A.正确

B.错误

[第 25 题] (判断题)创业是有捷径可找的

A.正确




B.错误

[第 26 题] (判断题)受比施有福

A.正确

B.错误



图示说明	 --恭喜, 答对了!	 --抱歉, 答错了!	 --您选择了此项
------	--	--	--



图示说明	--恭喜, 答对了!	--抱歉, 答错了!	--您选择了此项
------	------------	------------	----------

[第 1 题] (单选题) 创业者的基本特征是

- A. 有创业的点
- B. 勇于进行创业的实践
- C. 有创业的计划


[第 2 题] (单选题) 市场调查的典型项目之一是

- A. 经济发展状况
- B. 公众态度
- C. 某种事件

[第 3 题] (单选题) 利用商业信息最重要的素质是

- A. 想象力
- B. 注意力
- C. 勤奋态度

[第 4 题] (单选题) 财务计划是指

- A. 创业资金运用过程的规划和安排 
- B. 实现经营目标财务监督

C.企业资金的筹措安排

[第 5 题] (单选题) 创业之初需做好的财务基础工作是

- A.做现金账和总账
- B.做经济核算和经济分析
- C.做成本预测和成本控制

[第 6 题] (单选题) 当商品的价格弹性比较大时，为了促销应当

- A.提高商品的价格
- B.降低商品的价格
- C.保持商品价格不变

[第 7 题] (单选题) 如果是一种弹性比较大的产品或服务，在定价上你应当采取

- A.高价位
- B.低价位
- C.中间价位

[第 8 题] (单选题) 下面哪种说法是错误的

- A.当价格弹性比较大时，商品的价格可以定的（低）一些
- B.当价格弹性比较大时，商品的价格可以定的（高）一些
- C.中间价位也不一定是正确的价格策略

[第 9 题] (单选题) 当实际销售额低于计划销售额时



- A.需要马上采取调整措施

B.进行了二者之间的成本比较后再决定是否采取措施

C.不必采取措施

[第 10 题] (单选题) 竞争的本质含义是

A.打败对手

B.自身取得更多的收益

C.促进自身和社会的进步

[第 11 题] (多选题) 一般来说, 领导主要有以下几大任务

A.完成工作

B.建设团队

C.培养他人

D.进行考核

[第 12 题] (多选题) 企业一般会采取以下几种价格策略

A.薄利多销

B.质优价高

C.中间价位

D.低成本价

[第 13 题] (多选题) 你估计你的创业需要哪些流动资金项目

A.购买原材料所需的流动资金



C. 员工工资

D. 保险费用



[第 14 题] (多选题) 一个正式的授权包括



A. 对被授权的任务加以功能定义



B. 向被授权人详细解释被授权的任务与功能定义

C. 给被授权人时间去理解新的责任

D. 给被授权人必要的权利和资源去完成任务

[第 15 题] (多选题) 企业筹资的方式有

A. 吸收直接投资

B. 从银行等金融机构直接贷款

C. 供应商赊购

D. 从政府获得特殊基金

[第 16 题] (多选题) 市场营销活动主要包括以下领域

A. 顾客

B. 产品

C. 渠道



D. 竞争者

[17 题] (判断题)宏伟的设想孕育着庞大的公司

A.正确

B.错误

[第 18 题] (判断题)成功的公司在历史上都没有经历过大的挫折，因为那样的折腾会使元气大伤，所以我们订经营计划时需做到周全、安全

A.正确

B.错误

[第 19 题] (判断题)通过市场调查可以获得所有我们需要的信息

A.正确

B.错误

[第 20 题] (判断题)现金帐的作用是按月汇总收入和支出的情况

A.正确

B.错误

[第 21 题] (判断题)创业者的态度将在很大程度上影响他的成功

A.正确

B.错误

[第 22 题] (判断题)创业过程中，混乱无序的行动强过有条不紊的原地不动



B.错误 

[第 23 题] (判断题) 顾客的需求总是不变的

A.正确

B.错误

[第 24 题] (判断题) 从产品生产出来到销售出去，市场营销工作完成

A.正确

B.错误

[第 25 题] (判断题) 营销就是销售

A.正确

B.错误

[第 26 题] (判断题) 一项事业的筹建有捷径走，就象上高楼可以乘电梯

A.正确

B.错误 

图示说明

--恭喜，答对了！

--抱歉，答错了！

--您选择了此项



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/298041045116006023>