

# 互联网环境下食品企业核心竞争力提升策略研究—以麦香坊食品有限公司为例

# 目录

第 1 章 绪论 .....	2
1.1 研究目的 .....	2
1.2 研究意义 .....	2
第 2 章 相关概念及理论概述.....	3
2.1 食品企业的概念.....	3
2.2 企业核心竞争力概述.....	3
2.2.1 企业核心竞争力的含义.....	3
2.2.2 核心竞争力的判定标准.....	3
第 3 章 互联网环境下食品企业核心竞争力现状及存在的问题.....	4
3.1 互联网环境下食品企业核心竞争力现状 .....	4
3.2 互联网环境下食品企业核心竞争力存在的问题 .....	6
3.2.1 物流配送系统效率低下 .....	6
3.2.2 信息化技术程度较低.....	7
3.2.3 营销创新能力不足.....	7
3.2.4 员工流失率较高.....	7
第 4 章 互联网环境下食品企业核心竞争力提升策略.....	8
4.1 将物流管理环节外包.....	8
4.2 信息系统建设不配套.....	8
4.3 树立营销战略思想.....	8
4.3.1 注重品牌营销策略.....	9
4.3.2 转变传统营销理念.....	9
4.4 构建完善的人力资源管理制度.....	9
4.4.1 制定公平公正的薪酬福利制度.....	9

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/298140036023006065>