

2010-2023 历年四川省成都二十中高一年级 期中期中考试文科政治试卷（带解析）

第 1 卷

一. 参考题库(共 25 题)

1.2012 年伦敦奥运会开幕，其吉祥物的构思、设计和制作完成后，就迅速进行了商标注册。在这里，作为有偿使用的奥运会吉祥物标志

- A. 是商品，因为具有使用价值
- B. 不是商品，因为不具有使用价值
- C. 是商品，因为是用于交换的劳动产品
- D. 不是商品，因为它没有用于交换

2.小张同两个朋友分别以资金 80 万元、土地（30 万元）、设备（20 万元）共同成立了一家服装公司，他们各自以其出资额为限对公司承担赔偿责任。这家服装公司属于

- A. 股份有限公司
- B. 合伙企业
- C. 独资企业
- D. 有限责任公司

3.温家宝总理就民间投资发表看法时说，民间资本蓬勃发展是整个经济发展的一个象征，

是有活力的表现，也是自信的表现。目前，最为重要的就是扩大准入，凡是政府政策没有规

定不可以进入的，都应该让民间资本进入。温总理的话表明

- ①非公有制经济是混合所有制经济的一种
- ②民间资本可以进入国民经济的所有领域、所有行业
- ③我国要形成各种所有制经济平等竞争、相互促进的格局
- ④发展非公有制经济有利于促进生产力发展和综合国力增强

- A. ①②
- B. ①③
- C. ②④
- D. ③④

4.绿色消费的核心是

- A. 节约资源
- B. 保护环境
- C. 可持续性消费
- D. 保护身心健康

5.再分配更加注重公平是实现社会公平的重要举措。下列体现“再分配更加注重公平”的措施是

- A. 提高企业职工最低工资标准
- B. 调整银行存贷款利率
- C. 提高城镇居民最低生活保障标准
- D. 建立企业职工工资正常增长机制

6.“失业怪圈”(家庭成员失业→家庭贫困→家庭教育支出减少→家庭成员科学文化素质和劳动技能低→引发新一轮就业困难)的破解成为政府特别关注的问题。请你为政府撰写破解建议, 你的观点可以包括

- ①发展经济、实施积极的就业政策
- ②改善就业结构、加强职业培训
- ③加强引导、完善市场就业机制
- ④劳动者转变就业观念、提高职业技能

- A. ①③④
- B. ①②④
- C. ①②③
- D. ②③④

7.“中国精神, 男人不只一面”, 2011 年一向以出奇制胜的福建男装七匹狼, 一口气聘请了四位明星为其代言。商家通过明星代言, 利用的消费心理是

- A. 攀比心理
- B. 从众心理
- C. 求实心理
- D. 求异心理

8.某商品生产部门甲、乙、丙 2009 年的劳动生产率分别是每小时生产 2 件、3 件、5 件商品, 该商品的部门劳动生产率为每小时生产 3 件商品, 每小时平均创造的价值用货币表示为 180 元。该部门 2010 年的劳动生产率提高了 50%。假定甲生产者 2010 年的劳动生产率提高一倍, 在其他条件不变的情况下, 甲生产者 1 小时内创造的价值总量用货币表示为

- A. 40 元
- B. 80 元
- C. 160 元
- D. 320 元

9.材料一：宝钢是中国最具竞争力的钢铁企业，年产钢能力为 3000 万吨左右，营利水平居世界领先地位，产品畅销国内外市场。

材料二：宝钢主要实施“三战略、一注重”原则：实施钢铁精品战略，建成中国钢铁工业新技术、新工艺、新材料的研发基地；实施适度相关多元化战略，除钢铁主业外，还涉足贸易、金融、工程技术、信息、煤化工、钢材深加工、综合利用等多元产业；实施国际化经营战略，已形成了近 20 个境外和国内贸易公司组成的全球营销网络；注重环境保护，着力打造产品质量。同时，宝钢热心回报社会，资助社会公益事业，企业的社会形象很好。

运用所学经济生活有关知识，回答下列问题。

【小题 1】材料 1 和材料 2 分别说明了什么经济现象？二者存在着什么关系？（4 分）

【小题 2】宝钢的发展对企业的经营有何启示？（6 分）

10.《龙门飞甲》是国内首部巨幕 3D 电影，因其技术精湛、效果逼真备受广大影迷青睐，上映十天票房就超过 3 亿元人民币。这表明

- A. 科技进步是创造社会财富的根本
- B. 生产决定消费的对象、方式和水平
- C. 消费为生产创造新的劳动力
- D. 生产与消费相互决定

11.某国去年的商品价格总额为 32 万亿元，流通中需要的货币量为 4 万亿元。假如今年该国商品价格总额增长 10%，其他条件不变，理论上今年流通中需要的货币量为

- A. 4 万亿元
- B. 8 万亿元
- C. 3.2 万亿元
- D. 4.4 万亿元

12.李红在春节前买了数码相机等礼物，租了一辆小汽车回老家探亲访友，并用按揭付款方式购买了高清彩电。下列正确反映李红消费过程的消费类型是

- A. 钱货两清的消费、租赁消费、贷款消费
- B. 有形商品消费、劳务消费、贷款消费
- C. 钱货两清的消费、生存资料消费、贷款消费
- D. 生存资料消费、发展资料消费、享受资料消费

13.材料一：某校高三历政班学生等决定在国庆长假组织探究性学习小组，了解和认识家乡居民生活的变化。同学们走访了退休职工王爷爷家，下表是所作的记录（节选）。

年份
全年家庭收入（元）
全年家庭支出（元）
工资收入
其他收入
食品支出
其他支出
1981 年
800

0
550
250
1995 年
12000
1150
4500
4650
2011 年
40000
7500
15000
26500

材料二 探究性学习小组发现：2012 年 6 月 18 日以来，我国大蒜价格又现涨势。截至 7 月 4 日，全国大蒜价格累计涨幅已超过 4%。

材料

经济生活道理

示例：大蒜只是调味品，需求量可多可少，价格贵了，很多市民都选择少量购买
价格影响需求

民众普遍认为大蒜能够杀菌、提高身体免疫力，所以需求心理强烈，这对大蒜价格的上扬起到了推波助澜的作用

①

大蒜价格上涨后，由于成本上升，以大蒜为原料的产品价格随之水涨船高

②

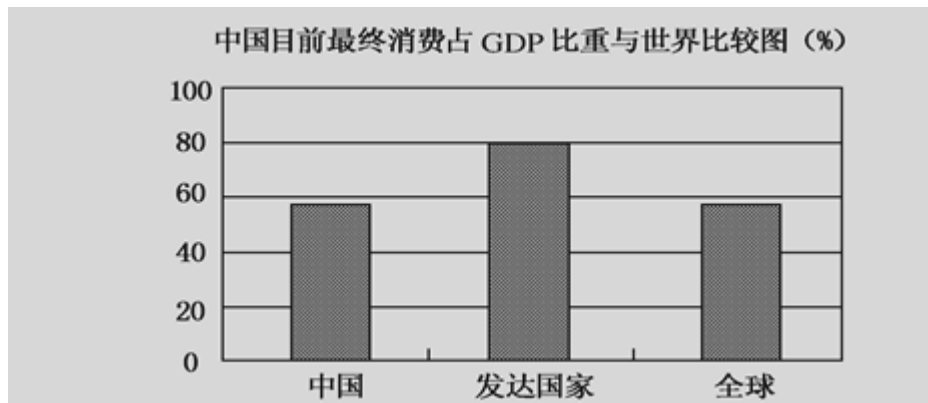
看到今年大蒜价格喜人，很多蒜农已经打算明年扩大大蒜的种植面积

③

【小题 1】透过以上记录，你发现王爷爷一家经济状况发生了哪些大的变化？从经济制度角度分析变化的原因。（6 分）

【小题 2】材料二反映了 2012 年大蒜价格变动的多方面经济关系，请概括各材料所体现的经济生活道理。（6 分）

14. 阅读图表，回答问题：



注:中国的储蓄率高达 47%，居世界首位。在目前金融危机的条件下，经济发展持续低迷，加快城乡居民消费水平增长，促进消费的可持续性尤为关键。

【小题 1】分析图表中反映的现象，从生产与消费的关系角度，分析其所造成的不良影响。（6 分）

【小题 2】你认为国家应如何促进居民消费水平的提高？（6 分）

15.2011 年 9 月 4 日，中国企业 500 强在安徽合肥发布，中石化连续 6 年居榜首。除了中石化外，前十的 500 强企业如国家电网、中石油、中国移动等企业全部为超大型国有企业。这表明

- ①国有经济对我国经济发展起主导作用
- ②国有经济在国民经济中的比重最大
- ③国有资产在社会总资产中占优势
- ④国有经济的主导作用主要体现在控制力上

- A. ③④
- B. ①②
- C. ②④
- D. ①④

16.甲经营水果，乙为甲做果箱。甲为了多销便以较低的价格出售水果，这不但使得甲的水果生意红火，而且使乙的果箱也供不应求。这说明

- A. 一种商品价格变化会引起其互补商品价格的变化

- B. 一种商品价格变化会引起其替代品价格的变化
- C. 一种商品价格变化会引起其互补商品需求量的变化
- D. 一种商品价格变化会引起其替代品需求量的变化

17.人民币升值可能带来的影响是

- ①增加我国产品出口 ②有利于中国企业扩大对外投资
- ③有利于中国进口外国商品 ④有利于扩大国内就业

- A. ①③
- B. ①②
- C. ②③
- D. ①④

18.伴随网络购物的兴起，网店竞争日益激烈，于是，新兴职业“网店促销员”诞生了。他们有着更专业的网络称呼“淘客”。淘客们首先要与网络卖家达成协议，商量提成比例，然后通过网上论坛、博客、社区等各种渠道向网友推销该网店的商品，成功交易后便可从卖家处拿到佣金，淘客算是现实世界中介行为在虚拟网络中的延伸。淘客们获得的收入

- A. 来源于产品质量的提高
- B. 来源于流通服务带来的产品增值
- C. 是按劳分配的具体表现
- D. 属于按劳动要素分配收入

19.随着网络购物的日益发展，网络团购在上海、北京、成都等大型城市悄然流行起来，并逐渐发展成为一种新型的消费模式。团购价格低于产品市场最低零售价，产品的质量和服务也能得到有效的保证。在这里，团购的标价体现的货币职能是

- A. 流通手段
- B. 价值尺度
- C. 支付手段
- D. 交换手段

20.2012年7月中旬的特大暴雨袭击使北京许多车辆受浸报损，保险理赔成为焦点。这里的保险在经济生活中发挥的基本作用是

- A. 有偿投资、获得回报
- B. 规避风险、补偿损失
- C. 保障基本医疗和养老
- D. 提供防灾预防性服务

21.假定2011年甲商品的价值为15元，2012年整个行业劳动生产率都提高了50%，则甲商品价格为___元。

- A. 10元
- B. 12.5元
- C. 12元
- D. 15元

22.现实生活中有些人“差钱”也奢侈，为了买心爱的名牌衣物和手包，在“气势”上压倒别人，几乎用尽所有的工资，平时只能煮泡面，文化消费更是无从谈起。材料中的消费者应该

- ①坚持适度消费，做到量力而行
- ②注重精神消费，优化消费结构
- ③坚持超前消费，摒弃求异心理
- ④寻求贷款消费，提高消费水平

A. ①②

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/305112230233012004>