

财务共享视域下管理会计 信息化有效策略研究

汇报人：

2024-01-12

The background is a traditional Chinese ink wash painting of a landscape. It features misty, layered mountains in shades of green and blue, a calm lake in the foreground, and a large, bright red sun in the upper left corner. Several birds are depicted in flight across the sky. In the top right corner, there is a decorative horizontal line with a cloud-like flourish.

目录

- 引言
- 财务共享视域下管理会计信息化现状分析
- 管理会计信息化有效策略的理论基础
- 管理会计信息化有效策略的实践探索



目录

- 管理会计信息化有效策略的实施路径
- 管理会计信息化有效策略的评价指标体系构建
- 结论与展望



01

引言



财务共享成为趋势

随着经济全球化的发展，财务共享已成为企业财务管理的重要趋势，旨在提高财务管理效率、降低成本并加强内部控制。



管理会计信息化的重要性

管理会计信息化是企业财务共享的基础，通过信息技术手段实现管理会计与业务、财务的一体化，提高决策效率和准确性。



研究意义

探讨财务共享视域下管理会计信息化的有效策略，对企业实现财务管理转型、提升竞争力具有重要意义。



研究方法和范围



研究方法

本研究采用文献综述、案例分析、问卷调查等方法，对财务共享视域下管理会计信息化的有效策略进行深入探讨。

研究范围

本研究主要关注大型企业和集团公司，在财务共享背景下，管理会计信息化的策略选择、实施路径、效果评价等方面。同时，也将涉及一些中小型企业和管理会计信息化方面的实践探索。

The background is a traditional Chinese landscape painting. It features a large, vibrant red sun in the center, partially obscured by the text. Below the sun, there are misty, layered mountains in shades of green and blue. Several birds are depicted in flight, scattered across the sky. The overall style is soft and atmospheric, typical of traditional Chinese ink and wash art.

02

财务共享视域下管理会计信息化现状 分析



管理会计信息化的概念和特点



管理会计信息化的概念

指通过运用现代信息技术手段，对管理会计工作进行数字化、网络化和智能化的处理，提高管理会计工作的效率和质量。

管理会计信息化的特点

包括实时性、准确性、集成性和可扩展性。实时性体现在能够及时提供最新的财务信息；准确性则通过减少人为干预，降低数据错误率；集成性表现在与其他信息系统的无缝对接；可扩展性则意味着系统能够随着企业业务的发展而不断升级和完善。



财务共享服务模式的内涵与外延



财务共享服务模式的内涵

是一种将分散于各业务单元中易于标准化和规范化的财务业务进行流程再造与标准化，并集中到财务共享服务中心统一进行处理的服务模式。

VS

财务共享服务模式的外延

包括服务范围、服务对象、服务方式和服务质量等方面。服务范围可以涵盖企业的所有财务业务；服务对象可以是企业内部各业务单元，也可以是企业的外部客户；服务方式可以采用线上或线下方式提供；服务质量则体现在服务的及时性、准确性和满意度等方面。



管理会计信息化在财务共享服务中的应用



预算管理

通过管理会计信息化系统，实现预算的编制、审批、执行和监控等全过程的数字化管理，提高预算管理的效率和准确性。

成本管理

利用管理会计信息化手段，对成本进行精细化核算和分析，帮助企业识别成本驱动因素，优化成本结构，降低成本水平。

绩效管理

通过管理会计信息化系统，建立绩效评价体系，对企业及各业务单元的绩效进行实时监控和评估，为管理层提供决策支持。

风险管理

运用管理会计信息化工具，对企业面临的各种风险进行识别、评估和应对，提高企业风险管理的水平和能力。





03

管理会计信息化有效策略的理论基础





业务流程再造理论



业务流程分析

通过对企业现有业务流程的全面分析，识别出存在的问题和瓶颈，为后续的流程再造提供依据。

流程再造设计

在业务流程分析的基础上，对企业流程进行重新设计，以提高流程效率、降低成本、增强企业竞争力。

信息技术应用

将信息技术应用于再造后的业务流程中，实现流程的自动化、智能化，提高企业运营效率和准确性。



信息系统整合理论



1

系统规划

制定全面的信息系统规划，明确系统建设目标、范围、时间和资源等要素，确保系统建设的顺利进行。

2

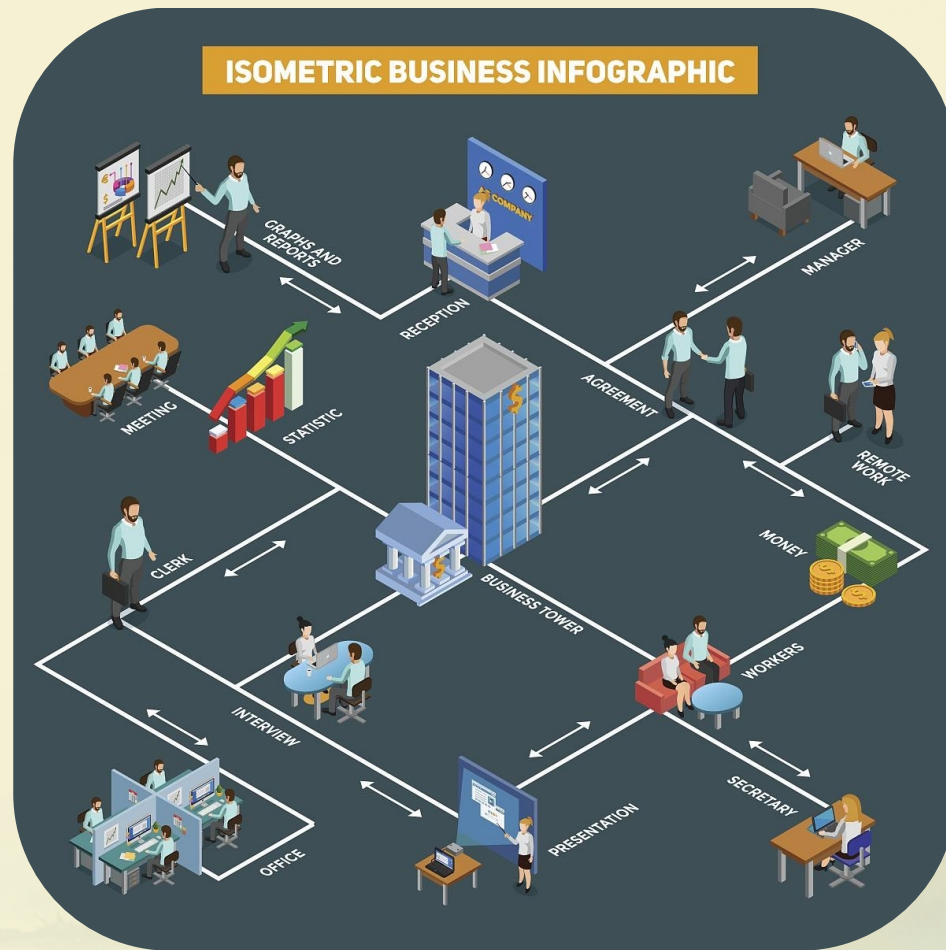
系统整合设计

通过对现有信息系统的分析，设计出一套整合方案，将各个分散的系统整合成一个统一、高效的信息系统。

3

数据共享与交换

在整合后的信息系统中，实现数据的共享与交换，消除信息孤岛，提高数据的利用效率和准确性。





组织变革分析

分析企业内外部环境变化对组织结构和运营模式的影响，识别出需要进行变革的方面。

战略调整制定

根据组织变革分析的结果，制定相应的战略调整方案，明确战略目标、路径和行动计划。

变革实施与监控

将战略调整方案落实到具体的行动中，并对实施过程进行监控和评估，确保变革的顺利进行和实现预期目标。



04

管理会计信息化有效策略的实践探索



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/305221110344011221>