

内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年钛市场前景及趋势预测	3
第一节 钛：未来金属，前景广阔	3
一、未来金属：钛	3
二、钛主要用于生产海绵钛和钛白粉	4
第二节 钛精矿：资源丰富，价格相对稳定	4
一、钛铁矿储量/产量占比高，金红石品级更高	4
二、全球钛矿集中分布	4
三、钛矿进口依存度高	5
四、国内主要钛矿生产商	5
第三节 海绵钛：产能持续扩张，高端产品依赖进口	5
一、国内海绵钛扩张驱动全球产能增长	5
二、高端海绵钛依赖进口	6
三、海绵钛产能高度集中，头部企业产能扩张	6
第四节 钛材：钛合金产业链核心环节	7
一、钛材市场整体向好，板材为主要产品形式	7
二、中低端钛材认可度提升，高端产品差距较大	7
三、高端钛材领域形成双寡头格局	7
第三章 钛企业商业模式创新策略及建议	7
第一节 商业模式创新的构成条件与特点	8
一、商业模式创新的构成条件	8
二、商业模式创新的特点	9
第二节 商业模式创新策略	10
一、设界（设定企业的边界）	10
二、重构	10
三、觅新	10
四、补缺	10
第三节 商业模式创新的方法	11

一、重新定义顾客，提供特别的产品和服务	11
二、改变提供产品、服务的路径	11
三、改变收入模式	11
四、改变对顾客的支持体系	11
五、发展独特的价值网络	12
第四节 商业模式创新的 12 条心法	12
一、提供“比别人更加懂我”的价值	12
(1) 找准 who 和 what	13
(2) 关注未被满足的需求	13
(3) 从产品思维转换到价值思维	13
(4) 建立价值标签	14
(5) 激发对价值的感性认知	14

二、关注更高效率的变现	15
(1) 交易过程精简化	15
(2) 生产过程集约化	15
(3) 考虑收入方式的转换	16
三、找到“突破天花板”的能力	16
(1) 注重商业模式的可拓展性	16
(2) 保证所有参与者的增量式收益	17
(3) 对内可复制	17
(4) 对外有壁垒	18
第五节 经营的创新方向	18
一、突出文化主体	18
二、拓展经营项目	19
三、适应目标顾客	19
四、引导消费潮流	19
第六节 八个创新模式	19
一、经营模式的创新	19
二、追求极致的创新	19
三、安全的创新	19
四、经营细节的创新	20
五、挖掘需求的创新	20
六、管理效率的创新	20
七、智能科技的创新	20
八、细节的创新	20
第四章 钛企业《商业模式创新策略》制定手册	21
第一节 动员与组织	21
一、动员	21
二、组织	22
第二节 学习与研究	22
一、学习方案	22
二、研究方案	23
第三节 制定前准备	24
一、制定原则	24

二、注意事项	25
三、有效战略的关键点	26
第四节 战略组成与制定流程	28
一、战略结构组成	28
二、战略制定流程	29
第五节 具体方案制定	30
一、具体方案制定	30
二、配套方案制定	32
第五章 钛企业《商业模式创新策略》实施手册	33
第一节 培训与实施准备	33
第二节 试运行与正式实施	33
一、试运行与正式实施	33

二、实施方案	34
第三节 构建执行与推进体系	34
第四节 增强实施保障能力	35
第五节 动态管理与完善	36
第六节 战略评估、考核与审计	36
第六章 总结：商业自是有胜算.....	37

第一章 前言

现代企业的创新，需要人们运用新的理念、手段和方法来整合资源，以创造一种新的经营模式。创新的根本目的，在于迎合市场，满足顾客需求，最终赢得较好的社会效益和经济效益。

那么，经营的创新方向是什么？
创新模式有哪些？

下面，我们先从钛行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年钛市场前景及趋势预测

第一节 钛：未来金属，前景广阔

一、未来金属：钛

钛：未来金属，应用广泛。钛（Ti）是一种稀有金属，具有强度高、低密度、抗腐蚀、低电阻、超导性的特点，广泛应用于化工、电力、冶金、制盐等传统领域，在航空航天、生物医疗、信息技术、高端装备制造等新型领域中的应用也越来越多，被誉为“太空金属”“海洋金属”和“全能金属”。

具有开采价值的含钛矿物主要为钛铁矿、金红石。地壳中含钛矿物近 140 多种，目前具有开采价值的主要为钛铁矿、金红石。全球近 90%的钛资源从钛铁矿分离提取，而高品质的钛产品主要依赖金红石类矿物，我国主要利用的有钛铁矿、金红石和钛磁铁矿等。

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

常见的钛矿床有三种：岩矿型、变质型和沉积型。（1）我国以岩矿型为主，该类型矿床多具有成矿区集中、贮量大特点，但是多是共生矿，主要矿物有钛铁矿、钛磁铁矿等，矿石品位（质）较低，矿石选矿分离较为困难。（2）与高压-超高压变质作用有关的金红石钛矿床，该类型矿床具有品位相对较高，成分简单，可综合回收利用矿物多，经济价值高等特点。（3）沉积型钛矿分布在海岸、河滩等地，矿物有金红石、砂状钛铁矿、板钛矿、白钛矿等，该类矿床具有Fe2O3含量高、结构疏松、杂质易分离等特点。

二、钛主要用于生产海绵钛和钛白粉

钛的中间品主要为海绵钛和钛白粉。钛白粉可以通过硫酸法和氯化法两种方式生产，最终用于涂料、塑料、造纸等行业；海绵钛主要通过镁热还原法生产，目前国内大部分大型的海绵钛产业与钛冶金企业都是镁钛联合生产企业。

海绵钛可加工为钛材、钛粉，用于航空航天、3D打印等新兴领域。海绵钛可以进一步加工为钛材，可用于航空航天、船舶、化工等领域，还可以使用氧化脱氢法、雾化法等将海绵钛或钛合金液等加工为钛粉，用于粉末冶金或3D打印等领域。

第二节 钛精矿：资源丰富，价格相对稳定

一、钛铁矿储量/产量占比高，金红石品级更高

全球钛矿资源储量丰富，钛铁矿储量/产量占比最高。钛在地球上的储量十分丰富，地壳丰度为0.61%，海水含钛 1×10^{-7} ，其含量比常见的铜、镍、锡、铅、锌都要高。根据USGS，2022年全球钛储量7亿吨，其中钛铁矿储量为6.5亿吨，占比92.86%，较去年下降7.14%，主要受澳大利亚老矿山关停影响，金红石储量为0.49亿吨，占比7.54%；产量上，钛铁矿产量为890万吨，占比93.68%，金红石产量为59万吨，占比6.21%。

金红石品级更高，产量成下降趋势。虽然金红石的储量/产量占比不足十分之一，但全球金红石的品级（品位高、杂质含量少）远高于钛铁矿，其面向对象主要是高端需求，且近几年一直处于下滑状态，2022年产量较2016年的80万吨下滑26.25%。

二、全球钛矿集中分布

钛铁矿主要分布在亚洲、大洋洲和欧洲，国内钛铁矿储量居前。储量前五的国家分别为中国（29.23%）、澳大利亚（24.62%）、印度（13.08%）、巴西（6.62%）和挪威（5.69%），其中中

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

国和澳大利亚两国的储量占比就达到全球储量的一半以上。

金红石主要分布在北美洲、非洲和亚洲，澳大利亚储量占比达 63.27%。储量前五的国家分别为澳大利亚（63.27%）、印度（15.10%）、南非（13.27%）、乌克兰（5.10%）和莫桑比克（1.82%）。

三、钛矿进口依存度高

钛矿进口依存度高，莫桑比克为最大进口国。我国虽然存在众多钛原料生产企业，但产量和质量难以满足国内需求，每年需 要从国外进口大量精矿。根据中国有色金属工业协会钛锆铅分会数据，2022 年我国钛矿产量约 314.4 万吨（以TiO₂ 含量计）， 同比增长 10.1%，全球占比 36%，钛矿进口量约 155.3 万吨，进口依存度达 33.06%。从进口来源国看，我国钛精矿进口主要 集中在莫桑比克、肯尼亚、越南、挪威、澳大利亚等国，从上述国家进口量占比达 78%，莫桑比克进口矿占比 44%。

四、国内主要钛矿生产商

钒钛股份、龙佰集团、安宁股份、重钢西昌是国内主要钛矿生产商。国内我国钛矿采选主要集中在四川省攀枝花-西昌地区，该地 区钛矿产量占到我国钛矿总产量的 87%以上，主要生产企业包括钒钛股份、龙佰集团、安宁股份、重钢西昌，其中钒钛股份、龙 佰集团以自用为主。产量上，钒钛股份 2022 年钛矿经营量超过 150 万吨；龙佰集团 2023 年自有矿山产量或超过 120 万吨，在收购丰 源矿业后进行资源整合，目标在十四五末期实现钛精矿年产能 248 万吨。安宁股份 2022 年钛精矿产量为 49.30 万吨；重钢西昌 2021 年钛精矿产量为 46 万吨。

第三节 海绵钛：产能持续扩张，高端产品依赖进口

一、国内海绵钛扩张驱动全球产能增长

国内海绵钛产量全球第一。海绵钛是钛加工材的原料，我国是海绵钛主要生产国，目前海绵钛产量已居世界第一，根据 USGS， 2022 年全球海绵钛行业产量为 27.9 万吨，同比增长 14.6%。其中，中国海绵钛产量占到 62.7%，达到 17.5 万吨，具体来看， 2017-2022 年我国海绵钛产量年复合增长率达 20.42%，海绵钛产业呈现飞速发展态势。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/306112234135011004>