

旅行社和景区合作协议书范本

甲方：

代表人：

电话：

乙方：

代表人：

电话：

为了共同拓展旅游市场，挖掘潜在市场客源，促进景区与各旅行社之间

的良好合作。本着“互惠互利，共同发展”的原则，经双方协商同意，

达成以下协议：

一、甲方责任

1、甲方积极组织客源到景区参观游览，并利用各种宣传媒体大力宣传推介乙方，将乙方纳入甲方给游客推介的旅游线路内进行推介。

2、甲方与游客签订旅游行业标准组团合同，须为每位游客办理旅行社责任险；在乙方危险路段及景点，甲方导游应提醒游客注意安全，保护景区的环境卫生，并遵守景区游览秩序。

3、甲方组织客源到景区，导游须出具接团计划单，并加盖公章，以便乙方确认是否为甲方所组团队，否则，乙方不予打折优惠。同时导游

须填写登记表，以作为年终核对旅行社送团人数的依据，否则所组团队

人（含）以上成团。

人数不计入年度输送游客数量。

4、甲方所组团队须由导游或领队带队，导游和领队须持有效证件方可

4、凭景区门票可免费参观景区内所有景点。

免票。车辆进入景区，经乙方同意司机方可免票。

5、乙方根据甲方协议期内输送游客量给予奖励：

二、乙方对甲方的奖励措施

(1) 输送游客量在_____人（含）以上，每人奖励_____元。

1、乙方现行门票价格_____元/人次。

(2) 输送游客量在_____人（含）以上，每人奖励_____元。

2、乙方给予甲方的优惠措施为：门票_____折优惠。

(3) 输送游客量在_____人（含）以上，每人奖励_____元。

3、实际购买门票人数_____人（含）以上成团，_____人以下按全额

(4) 输送游客量在_____人（含）以上，每人奖励_____元。

购票。1.4 米以下儿童免票，1.4 米以上儿童购全票。索道、滑道_____

(5) 年终根据每次登记单统计人数折合成门票进行奖励。

_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。甲方应在

兑票单核对期间将其统计人数上报乙方，双方在_____年_____月

(6) 年终返票时按照景区门票_____元/张计算。

_____日之前核对完毕。没有上报统计人数的旅行社，乙方将以自己

统计的人数为准，并作为甲方年送团人数。

注：① 持“年度返票”的组团人数不计入年度组团人数。

五、违约责任

② 已享受半价和其它优惠的人数不计入年度组团人数。

合作期间，如有任何一方不履行协议，应向守约方_____%违约金。

三、结算方式

按照打折后价格以现金结算，一团一清。

六、其他

四、兑票单核对时间

1、本协议一式_____份，甲乙双方各持_____份，具有同等法律效力。

2、协议期限：本协议自_____年_____月_____日至_____年_____

本文格式为 Word 版，下载可任意编辑

月_____日有效。

代表签字：

3、双方须严格履行以上条款，如一方违约，另一方可终止协议。

电话：

甲方：

传真：

代表签字：

延伸阅读

旅行社与单位合作协议范本

电话：

甲方：_____旅行社

传真：

法定代表人：

乙方：

乙方：_____单位

法定代表人：

协议。具体内容如下：

风险提示：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

一、双方权利义务

甲方为了组织单位员工出游，先需与旅行社合作。因甲方是合法注册的旅行社，甲方愿与乙方签订合作协议。经甲、乙双方友好协商，签订本

1、乙方须与甲方签订本协议后，方可使用在甲方注册的社会导游。

2、甲方无偿向乙方推荐注册导游，并提供导游的有关简历及工作情况，做好各项服务工作。

二、乙方在使用甲方注册导游时，必须与该导游签订劳务协议书。协议书中必须包括：聘用时间、双方责任、待遇的标准、违约的处罚、协议的解除等内容。做到公平、合理、合法。

三、甲方导游在为乙方执行带团任务时，必须持有甲方开具的导游委派单，任务完成后，乙方应在导游员质量跟踪表中意见反馈栏中如实填写导游带团情况。乙方如使用没有导游委派单的导游，视为违规，将按有关法规对旅行社和导游进行处罚。如因甲方导游的原因产生的团队质量投诉，由省，市旅游局有关部门鉴订后，由甲方负责向保险公司索赔。

四、导游人员在工作中有突出的成绩或问题，乙方应及时向旅游管理部

门和甲方报告备案，甲方将情况存入导游档案。

五、乙方临时聘用甲方注册导游执行任务，应提前_____天向甲方提出申请，甲方应视情况尽力给予安排。乙方对甲方提供的导游进行审核认可，并与导游签订劳务协议书，方可使用。

六、甲方有义务督促旅行社和导游履行双方签订的协议条款，以保障旅行社和导游双方的利益。

七、未尽事宜，甲乙双方协商解决。

八、本协议一式_____份，甲乙双方各一份。双方签字后生效，有效期_____年。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定
违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

九、违约责任

在合同的履行过程中，任何一方有违约行为，违约方均应承担守约方因
此受到的所有损失。

甲方（盖章）：

地址：

联系方式：

_____年___月___日

乙方（盖章）：

地址：

联系方式：

_____年___月___日

本文格式为 Word 版，下载可任意编辑

旅行社合作协议书_合同范本

平日优惠价

甲方：(以下简称甲方)

假日特惠价

乙方:深圳 旅行社有限公司(以下简称乙方)

(间或以上)

很荣幸得到贵社的信任和支持, 欢迎加入到 客户的行列, 现就乙方介绍

宾客至甲方消费事宜达成如下协议:

团房

一, 特惠价格(人民币):

(间或以上)

房 型

散房

门市价格

团房

(间或以上)

散房

备注:1. 节假日包括国家规定的节日(指春节,五·一,国庆,元旦假期等
节假日)

二,订房细则:

1. 乙方每一个团队入住数在 间以上方可给予团队特别优惠价;

2. 乙方每团入住数满 间可免费半间,满 间则免 1 间;

3. 订房需将详细资料通过双方盖章或业务负责人签字传真确认方可生效;双方公章及业务负责人签字式样附后.

4. 乙方应提前订房,收到乙方订房通知,甲方在 30 分钟内务必回复传真确认.

5. 甲方确认好的订房,不得因为任何原因临时取消,取消必须提前一周通知乙方,但所带来的损失全部由甲方承担.

6. 乙方将订好的房间必须提前两天通知甲方,否则甲方要收取房费的 30%作为赔偿.

7. 甲方不得降低乙方所要求订房的标准,否则承担一切由此引起的一切后果.

8. 甲方给乙方的酒店价格必须保证在同等条件下有竞争优势的价格, 否则乙方有权单方面中止协议或者追索超额房费.

9. 如因自然灾害, 地震, 水灾等人力不可抗拒之因素使团队不能入住, 甲方免收乙方客房损失费. 甲方对乙方入住客人的人身及财产安全负有安全保障义务.

10. 甲方必须将酒店的真实情况告之乙方(如维修, 周边环境改变等), 否则所带来的损失由甲方承担.

11. 付款方式: (注:入住时还需适当交纳一定的杂项及房费押金).

12. 甲方开户行 :

甲方全称:

帐号:

三, 提示条款:

1. 本协议中的合同价乙方不得对外泄露, 若因违反本规定而给甲方造成的损失, 甲方有权利取消乙方的特种优惠待遇.

2. 本协议为甲乙双方合约, 乙方不得给第三方使用, 若违约, 甲方有权利提出终止合约.

3. 在高交会期间不执行此优惠价格, 具体房价另议. 提前 15 天书面告

之乙方, 否则视同以上优惠价格.

4. 合约自签订之日起至 XX 年 月 日, 期满双方同意可续约.

5. 甲方提供的价格基本上不予变动, 但甲方将根据市场变化情况, 本着与乙方协商的原则, 在合约期满后, 可能对以上的房价作出一些合理变动.

6. 由于人力不可抗的原因, 致一方或双方不能履约时, 双方互不承担违约责任.

7. 如遇合约未涉及具体问题, 由甲乙双方协商解决. 本合同及与本合同有关的争议协商不成, 双方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼.

8. 合约经双方负责人签署盖章后方可生效, 一式两份, 双方各持一份为据.

代表签署: 公章 代表签署: 公章

职位: 职位:

联系人: 联系人:

电话: 电话:

旅行社与酒店合作协议范本最新

甲方: _____ 旅行社

地址：

乙方：_____酒店

地址：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要

根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的宗旨，就有关甲方组织旅行团和散客在乙方订房及用餐事宜进行友好协商，并达成协议如下：

一、合同签订后，表明甲方成为乙方的会员单位，乙方有义务为甲方提供优质的服务。

二、酒店客房预定与取消

1、甲方视公司游客情况预定乙方的客房，预定的方式是：甲方通过邮件或电话向乙方发送定单，明确用房的类型、标准、日期、数量、天数等。乙方在收到订单后_____分钟内将订单转到酒店前台，保证客

人顺利入住酒店，得到满意的服务。

2、甲方旅游团队抵达乙方酒店_____天前须将团队名单/分房单寄送或邮件发送酒店，否则乙方有权取消甲方订房。

3、经甲乙双方确认的预订单，如甲方因特殊情况取消预订须收到乙方的确认书方可生效；取消预订时须在团队抵达乙方酒店前至少两天传真通知乙方酒店。甲方团队抵达乙方酒店前一天取消预订，收取_____%的损失费；当天取消预订，收取_____%的损失费。

三、客房价目表

1、豪华单间：门市价_____rmb/间/晚。

2、豪华单间：旅行卡价_____rmb/间/晚。

3、豪华单间：团体房价_____rmb/间/晚。

4、豪华单间：散客房价_____rmb/间/晚。

四、细则

1、团体定义：一次使用_____间房须同时入住同时退房，并有领队/导游陪同的旅游或观光者，方可享受此团体优惠价格。_____间房以下按散客房价计。

2、以上房价只是在甲方订房的情况下方可生效。如客人自付，房价将按照酒店门市价收取。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/307125015053006201>