

中国企业网商业模式

陈 丹

2002年5月2日

认识商业模式

- 什么是商业模式
- 严格意义上的商业模式是指企业为持续到达其主要目标而确立并运用的运营机制，以及对运营机制进行扩展和利用的全部相关策略的集合，是一个由各组成局部有机结合、相互支持、共同作用的整体结构
- 商业模式包括运营性商业模式、策略性商业模式
- 认识商业模式的重要意义
- 成功商业模式的特点
- 独特性
- 难以模仿
- 切合实际

确立商业模式的前提〔一〕



确立商业模式的前提〔二〕



中国企业网商业模式

商业策略



营运策略



远端应用策略



应用软件市场

- 系统集成
- 个性化程度高
- 本钱昂贵

大中型
企业

中小型企业

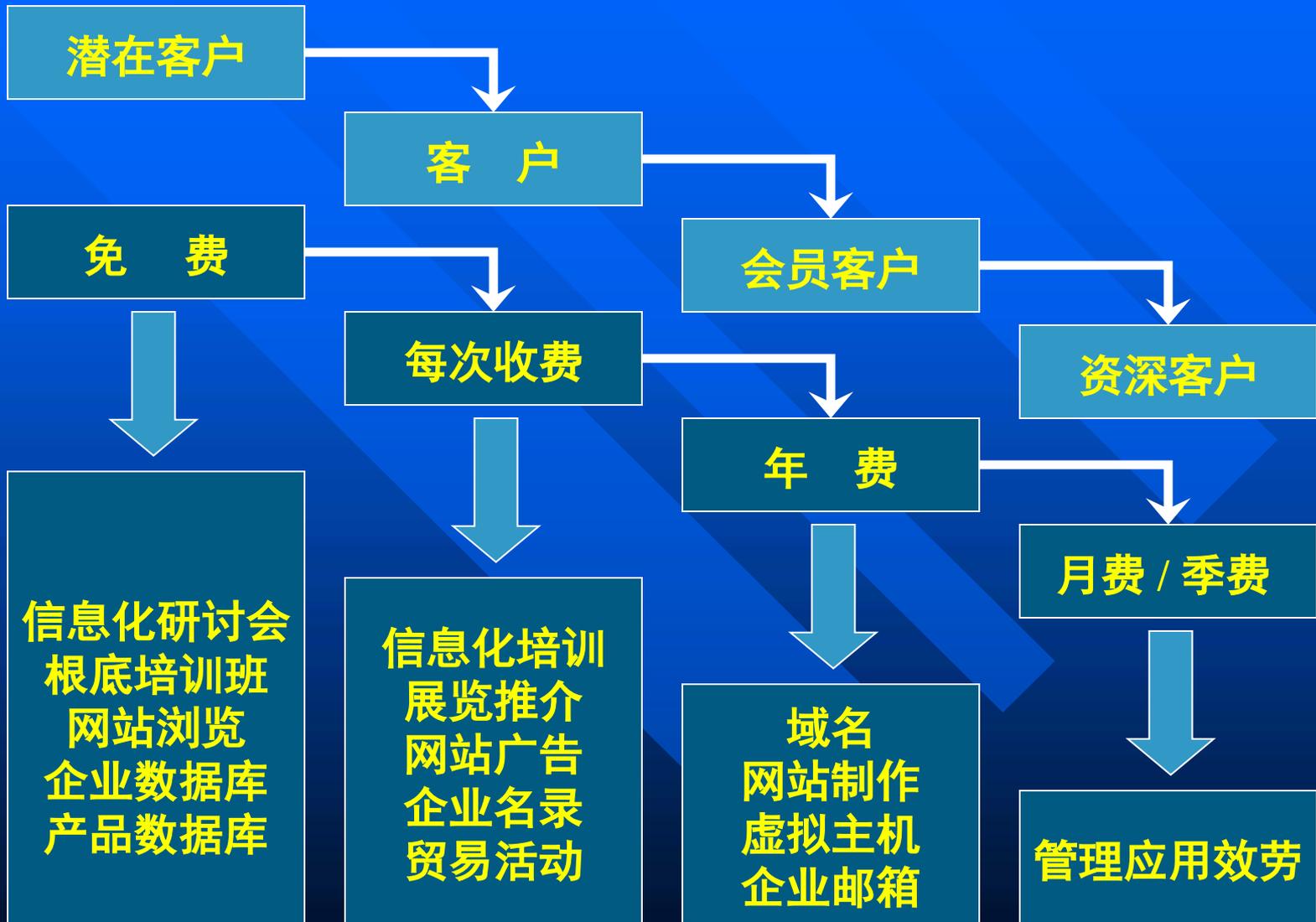
- 应用软件效劳
- 标准化程度高
- 本钱相对低
- 市场范围大
- 系统普及度高

其他企业

客户策略



客户策略



定价策略



品牌策略



中国企业网
www.ce.net.cn

**中小企业 ——
信息化的伙伴**

動力
DONGLI



**中小企业 ——
信息化管理的解决方案**

产品策略

以下为附赠的人生
心语，请欣赏！

——使用前删除本部分即可
谢谢阅读或下载此文档！

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/308070135022007003>