



# 企业战略管理课程

制作人：魏老师

制作时间：2024年3月

# 目录

- + 第1章 企业战略管理概述
- 第2章 环境分析
- 第3章 战略规划
- 第4章 战略执行
- 第5章 战略评估

• 01

# 第1章 企业战略管理概述

# 企业战略管理概述

企业战略管理是指企业通过制定、执行和评估战略来实现长期目标的过程。这个过程涵盖战略规划、战略执行和战略评估三个主要方面。企业需要不断调整战略来适应外部环境的变化。

# 企业战略管理的重要性



## 明确目标

帮助企业明确长期目标

## 竞争优势

保持竞争优势

## 战略调整

在变化的环境中调整战略

## 优化决策

制定决策有助于提高绩效

# 企业战略管理的基本原则

## 确定愿景和使命



激励员工  
明确企业发展方向

## 分析外部环境和内部资源 设定战略目标

了解市场动态  
评估核心能力

明确战略目标  
确立战略重点

## 制定战略计划

规划实施步骤  
分配资源



# 企业战略管理过程

01

战略制定

02

战略实施

03

战略评估

• 02



## 第2章 环境分析





# 宏观环境分析

宏观环境分析是企业制定战略时需要考虑的重要因素，包括政治、经济、社会、技术、法律、生态等方面的影响。企业需要密切关注宏观环境的变化，及时调整战略以适应新的环境。

# 竞争环境分析

**+** 行业竞争力

**供应商**

**客户**

**竞争对手**

● ● ● 了解行业竞争力水平

评估供应商实力

洞察客户需求

分析竞争对手战略



# 内部环境分析

## 组织结构

## 文化

## 资源

## 能力



评估组织结构是否适应  
战略发展

优化组织结构以提升效  
率



倡导企业文化的重要性  
建立企业核心价值观

评估资源配置是否合理  
开发新资源以支持发展

培养员工综合能力  
提升组织整体能力



# SWOT分析

01

## 内部优势

识别和利用企业的核心优势

02

## 内部劣势

改善并消除企业内部短板

03

## 外部机会

抓住市场机会，实现增长

# 总结

环境分析是企业战略管理中至关重要的一环。只有深入分析宏观、竞争和内部环境，了解SWOT，才能在激烈的市场竞争中找到机遇，规避风险，制定有效的战略，实现可持续发展。

• 03



# 第3章 战略规划



# 制定愿景和使命

在企业战略规划的第一步，制定愿景和使命非常关键。愿景代表企业的长远目标和愿景，是企业发展的精神支柱。而使命则体现企业的核心价值和使命宗旨，是企业文化的重要体现。

# 设定战略目标



**具体性**

目标要明确具体

**一致性**

与企业愿景和使命相一致

**量化性**

目标要能够被量化和测量



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/315140101320011131>