



心在碧空
踏在脚下



引言

每一条走过来的路都有不得不这样跋涉的理由，每一条要走下去的路，都有不得不这样选择方向的理由。

容



大学是放飞梦想的舞台，是青春飞扬的国度，开启了我们人生新的篇章。但是大学生生活应该怎样过呢，我们未来生活的方向又是怎样的呢？带着这个困惑，我开始了我的职业生涯规划。

目 录

1

自我介绍

2

自我认知

3

职业探索

4

确立目标

5

生涯评估

6

结束语





自我介绍

姓名：陈玉玲

年龄：21岁

专业班级：12级旅游英语3111班

性格：活泼开朗 积极乐观

兴趣爱好：听歌 看电影 旅行

自我认知



职业兴趣

职业兴趣和工作环境可以分为实用型、研究型、艺术型、社会型、企业型和事务型六种。当职业兴趣与工作环境相符合是，职业满意度、幸福感和控制感都会增强，这样不仅有利于个人的发展还有利于组织的成就。



个性特征

:感知、思考、判断

个性分析



人们个性的差异将对求职、面试、工作适应、工作投入等就业的方方面面产生重要影响。

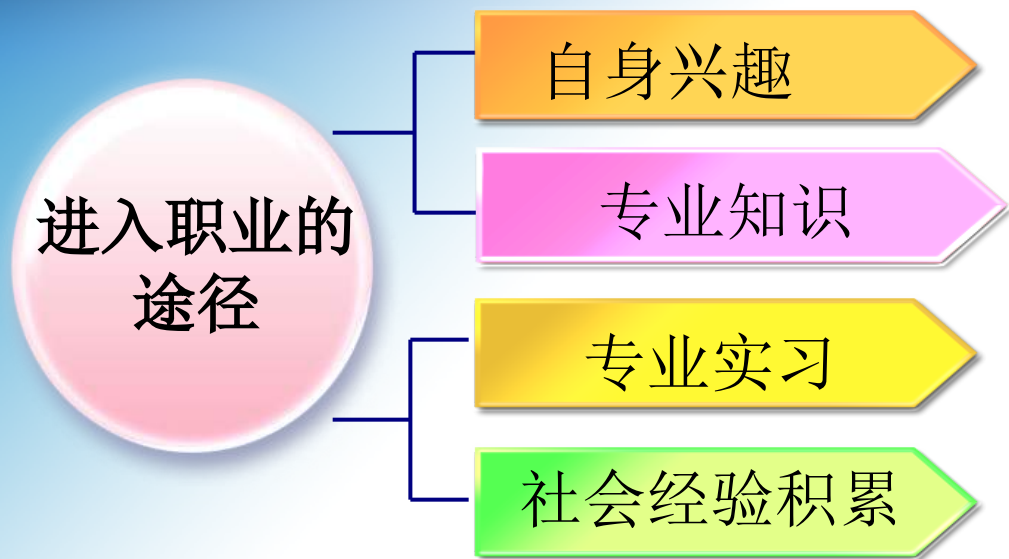
个性特征MBTI测评报告

适合的职业有：导游、酒店管理师、英语教师、公共关系人员、对外联络人员等。

职业探索



职业探索



旅游业是我国的支柱性产业，
● 带动系数大，就业机会多，发展前景良好，尤其是从事出入境服务的导游人员；沿海等发达地区的酒店同样大量需求高素质的管理人才。

• 首先，得具有很强的专业知识。每一行业要想成为精英，必不可少的就是知识水平，只有扎实的基础才能撑起屋脊。

胜任标准 • 其次，有较强的专业意识。兴趣是工作的动力，只有自己感兴趣的工作才会努力去做好。

• 再者，必须具备良好的心理素质。对于在导游服务中面对的形形色色的人，更要求我们必须具备良好的文化素养、抗压能力与较好的心理素质。

旅行社、星级酒店

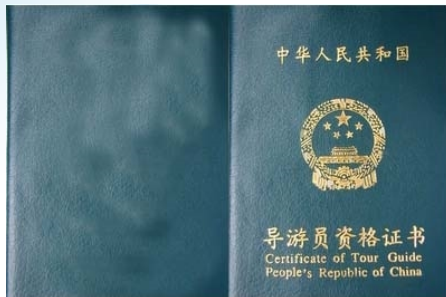


1. 工作内容

- 旅行社：进行旅游接待、导游服务等工作；
- 星级酒店：餐饮部管理、客房部管理。



2. 职业的典型生活



职业目标

旅游社、星级酒店管理层人员

目标分解

高技能人才

进入中小型旅行社或酒店

进入大型旅行社或酒店

大型旅行社或酒店管理人才

SWOT分析

内部因素		外部因素	
S(优势)	头脑灵活，应用能力强，逻辑推理能力强，认真负责具有创造力	O(机会)	安徽旅游资源丰富，旅游行业有广阔的发展前景。 希尔顿等星级酒店的入驻，各类会展在安徽的举办使安徽的酒店管理行业加速发展
W(劣势)	专业知识的不够完善，待人接物方面还需要更高的进步。	T(威胁)	社会环境不断变化竞争激烈，就业形势日益严峻



我的目标

AIM

短期目标

中期目标

长期目标

目标的实现不是一蹴而就的，需要我们的不懈努力。

目标的实施计划



第一阶段

大学是一个蜕变的过程。蝴蝶的成长经历了卵—蛹—幼虫—成虫四个过程，这正好比是大学四年的生活，我们在逐步地完善自我。



学习专业知识

大一

考取导游人员资格证

大二

为升本做准备

大三

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/315202024140011223>