

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 31482—2015

品牌价值评价 电子商务

Brand valuation—Electronic commerce

2015-05-15 发布

2016-01-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌价值及价值测算标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:上海市质量协会、中国标准化研究院、上海市电子商务行业协会、上海质量管理科学研究院、上海质量体系审核中心、深圳市振鹏质量与品牌促进中心、纽海信息技术(上海)有限公司、百联电子商务有限公司、上海鸿洋电子商务有限公司、上海东方电视购物有限公司、上海市电子商务行业协会、号百信息服务有限公司、上海圆迈贸易有限公司、海尔集团。

本标准主要起草人:唐晓芬、吴芳、金国强、张承鹤、陈华、魏建清、杨志花、张晓东、余建冬、孙敏、王勤志、李岷纲、黄小平、戴翔、考滨、康健、任贤全。

品牌价值评价 电子商务

1 范围

本标准规定了电子商务企业品牌价值评价的测算模型、测算指标、测算过程等内容的相关要求。

本标准适用于电子商务企业或企业集团(以下统称企业)品牌价值评价,也可作为行业组织和第三方对企业进行品牌价值评价的依据。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18811 电子商务基本术语

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186 品牌价值 要素

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

GB/T 29188 品牌评价 多周期超额收益法

3 术语和定义

GB/T 18811、GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187 和 GB/T 29188 中界定的术语和定义适用于本文件。

4 电子商务品牌价值测算模型

4.1 多周期超额收益法模型

本标准中所使用的有关技术参数及其符号参见 GB/T 29188。

基于多周期超额收益法的电子商务企业品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = \sum_{t=1}^T \frac{F_{BC,t}}{(1+R)^t} + \frac{F_{BC,T+1}}{R-g} \cdot \frac{1}{(1+R)^T} \dots\dots\dots (1)$$

式中:

V_B ——品牌价值;

T ——高速增长时期,根据行业特点,一般为3~5年;

$F_{BC,t}$ —— t 年度品牌现金流;

$F_{BC,T+1}$ —— $T+1$ 年度品牌现金流;

R ——品牌价值折现系数;

g ——永续增长率,可采用长期预期通货膨胀率。

4.2 品牌现金流的确定

4.2.1 品牌现金流

每年的品牌现金流 F_{BC} 按式(2)计算: