

# 采购战略优化与调整

汇报人：XX

2024-01-06

| CATALOGUE |

# 目录

- 采购现状及问题分析
- 采购战略优化方向与目标
- 供应商选择与合作关系建立
- 采购流程优化与效率提升
- 成本控制与风险防范策略部署
- 持续改进方向与未来发展规划



01

# 采购现状及问题分析



# 当前采购模式概述

01



## 集中采购模式



企业设立专门的采购部门，统一负责所有物品的采购工作，形成规模效应，降低采购成本。

02



## 分散采购模式



各业务部门根据需求自行采购，灵活性高，但可能导致重复采购和浪费。

03



## 混合采购模式



结合集中和分散采购的优点，对部分物品进行集中采购，部分物品进行分散采购。



# 供应商合作情况



## 供应商选择

企业根据物品的重要性、采购量等因素选择合适的供应商，建立长期合作关系。



## 供应商评估

定期对供应商进行评估，包括质量、价格、交货期等方面，确保供应商的稳定性和可靠性。



## 供应商合作方式

企业与供应商签订合作协议，明确双方的权利和义务，建立互信机制。



# 采购成本及质量控制

## 采购成本控制

通过集中采购、招标等方式降低采购成本，同时优化采购流程，减少不必要的浪费。



## 采购风险管理

识别和分析采购过程中的潜在风险，制定相应的应对措施，降低风险对企业的影响。



## 采购质量控制

建立严格的质量检验标准和流程，确保采购物品的质量符合企业要求。





# 存在问题与挑战

## 采购流程繁琐

当前采购流程繁琐复杂，导致采购效率低下，影响企业运营。



## 供应商管理不足

缺乏对供应商的有效管理和评估机制，可能导致供应商的不稳定和质量问题。



## 采购成本控制不力

采购成本居高不下，影响企业盈利能力和市场竞争力。

## 采购信息化程度低

当前采购信息化程度较低，无法实现信息的实时共享和处理，影响采购决策的准确性和时效性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/316055121032010112>