

## 第一章单元测试

1、[选择题]：宝洁公司的第一个产品品牌是（）。

选项：

- A:象牙皂
- B:飘柔
- C:虎牌
- D:女神

参考正确答案:【**象牙皂**】

2、[选择题]：品牌的英文单词Brand源自（）。

选项：

- A:挪威文
- B:中文
- C:英文
- D:法文

参考正确答案:【**挪威文**】

3、[选择题]：宝洁公司的英文名P&G源自（）。

选项：

- A:公司第一个品牌
- B:公司理念
- C:公司所在地
- D:创始人姓名

参考正确答案:【**创始人姓名**】

4、[选择题]：品牌最基础的功能是（）。

选项：

- A:提高价格
- B:区分产品
- C:提升形象
- D:走向世界

参考正确答案:【**区分产品**】

5、[选择题]：关于品牌与名牌的关系，正确的说法是（）。

选项：

- A:名牌一定是品牌
- B:两者没有关系
- C:品牌一定是名牌
- D:品牌就是名牌

参考正确答案:【**名牌一定是品牌**】

6、[选择题]：大卫·奥格威是一位（）。

选项：

- A:管理大师
- B:广告大师
- C:互联网专家
- D:技术专家

参考正确答案:【**广告大师**】

7、[选择题]: 可以作为商标进行注册的元素有 ( ) 。

选项:

- A:数字
- B:图形
- C:字母
- D:文字

参考正确答案:【**数字;**  
**图形;**  
**字母;**  
**文字**】

8、[选择题]: 消费者可以通过品牌的选择和消费来彰显自己的 ( ) 。

选项:

- A:圈层
- B:个性
- C:地位
- D:价值

参考正确答案:【**圈层;**  
**个性;**  
**地位;**  
**价值**】

9、[选择题]: 品牌对生产者的作用包括 ( ) 。

选项:

- A:便于新产品的导入
- B:获得溢价收益
- C:区分竞争对手产品
- D:提升技术实力

参考正确答案:【**便于新产品的导入;**  
**获得溢价收益;**  
**区分竞争对手产品**】

10、[选择题]: 2017年中国GDP位居全球 ( ) 。

选项:

- A:第四
- B:第二
- C:第三
- D:第一

参考正确答案:【**第二**】

## 第二章单元测试

1、[选择题]: 娃哈哈品牌的创始人是 ( ) 。

选项:

- A:汪万里
- B:宗庆后
- C:任正非
- D:刘伟德

参考正确答案:【**宗庆后**】

2、[选择题]: KFC中C的意思是()。

选项:

- A:China
- B:Chicken

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/316202044011010101>