

在线教育平台创业路演

教育创业者



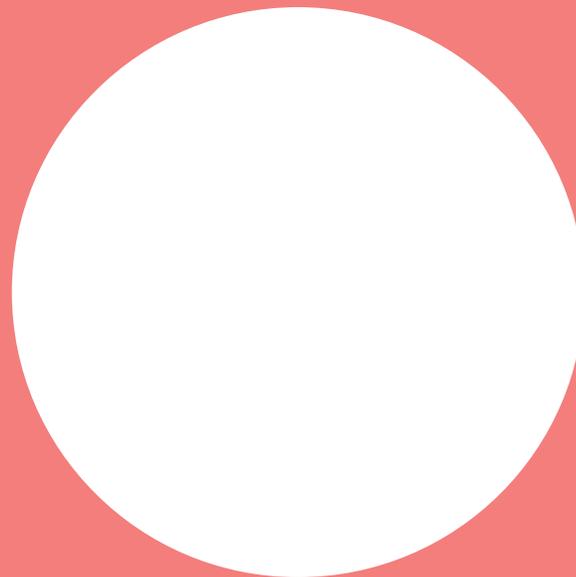
Presenter name

Agenda

1. 准备工作
2. 介绍
3. 创业者优势
4. 市场潜力
5. 商业模式

01.准备工作

创业路演的准备工作



市场调研与需求分析

市场需求调研



用户需求分析

对教师和学生的在线教育需求进行调研和分析



竞争对手分析

对市场上主要竞争对手的调研和分析



在线教育市场规模

研究市场规模和增长趋势

竞争环境和差异化策略

竞争格局和市场机会



竞争格局分析

了解市场竞争对手：深入了解市场上的竞争对手情况。



差异化策略

制定差异化策略以提高市场份额



市场机会分析

挖掘市场需求，把握商业机会

演示文稿设计要点

设计要点

01

简洁和清晰

简洁明了投资者沟通

02

一致的风格

保持演示文稿一致风格

03

重点突出

通过使用标题、重点字体和图表来突出重要信息和数据

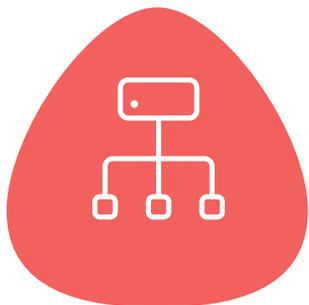
投资者常问的问题

“ 投资者商业模式问题



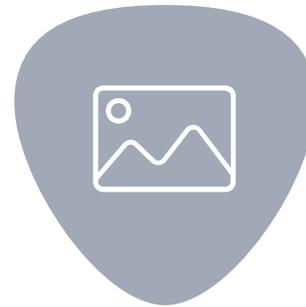
用户增长计划

吸引用户促进增长：如何吸引用户以促进业务增长。



盈利模式持续性

如何实现盈利并保持商业运营

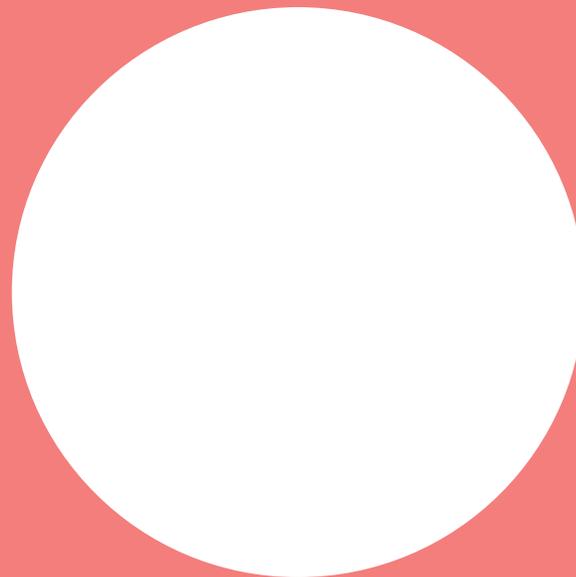


竞争优势占有率

如何与竞争对手区别开来并赢得市场份额

02.介绍

在线教育创业



创业者经验：经验分享



教育科技领域专长

深入了解教育科技的最新发展和趋势，具备技术背景和专业技能



创业成功经历

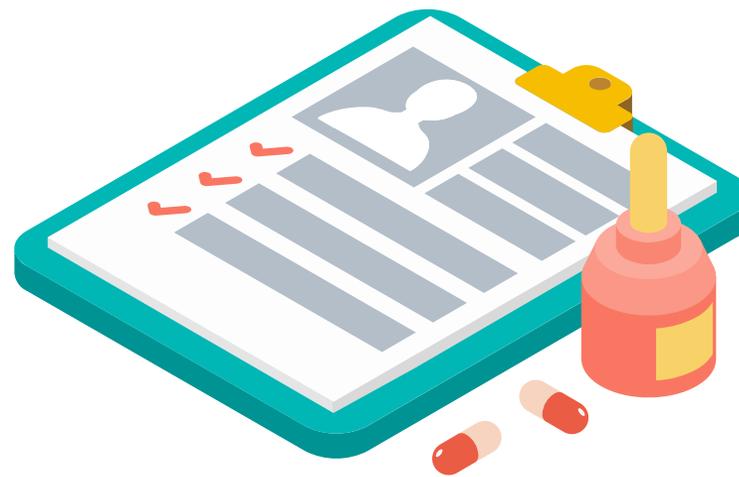
成功创建并经营过一家在线教育平台，取得了良好的市场地位



教育行业背景

拥有丰富的教育行业经验，提供专业教学服务。

创业者的行业经验



在线教育竞争优势

平台技术与师资支持

全面的课程覆盖

多学科、多年级课程：提供多学科、多年级的课程内容。

01.

02.

个性化学习

根据学生的学习需求和兴趣定制课程

互动学习体验

通过在线互动和实时反馈提供优质学习体验

03.

在线教育商业模式

商业模式的核心

多元化收入来源

多元化收入来源 - 提供多样化的收入来源



多渠道获取

线上推广、线下宣传、教师推荐等方式吸引用户

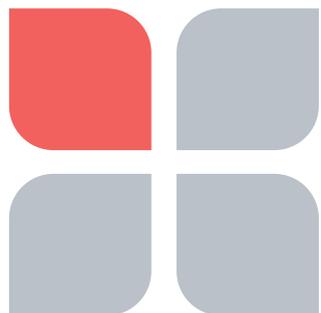


全方位教育

在线课程、学习社区、学习辅导等一站式教育服务平台

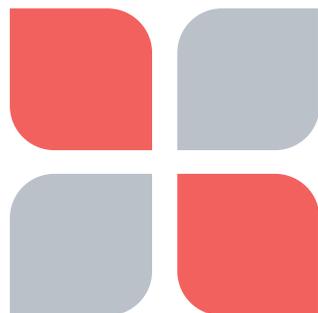
在线教育市场规模

市场规模与趋势



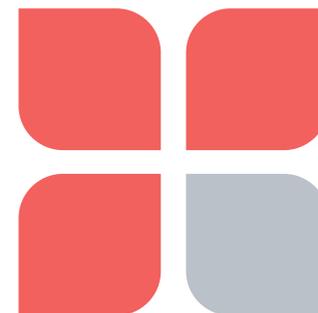
市场规模庞大

巨大的教育市场规模 - 涉及广阔的市场范围。



增长趋势持续

在线教育市场每年以20%以上的速度增长



技术驱动创新

技术的发展为在线教育提供了更多机会和可能性

创业路演：启动之旅

创业路演介绍

01

创业理念

创新的教育行业在线平台 - 创新的在线教育平台。

02

商业模式

通过提供高质量教育资源实现盈利

03

增长计划

通过市场推广和合作拓展用户和收入

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/317131066041010005>