



买入 (首次)

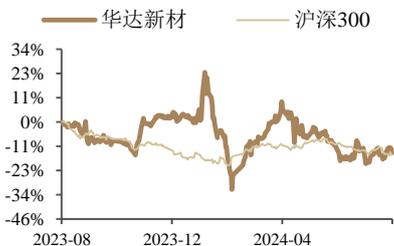
所属行业: 有色金属/金属新材料
当前价格(元): 6.54

华达新材: 优质资产稳盈利, 项目投产助增量

投资要点

- 公司是行业领先的高新技术企业, 产品远销海外。主营业务方面, 公司主要从事多功能彩色涂层板、热镀锌铝板及其基板的研究、生产和销售。公司历经十多年的投入与创新, 现已发展成为具有较强行业影响力和良好社会声誉的行业领先企业。公司产品目前主要销往东南亚、南亚、西亚、东欧、南美等 40 多个国家和地区, 连续多年彩涂板出口量位居全国前列。业务方面, 2023 年公司热镀锌铝板生产量为 165.84 万吨, 销售量 101.73 万吨。彩色涂层板生产量为 64.61 万吨, 销售量 63.14 万吨。利润率方面, 2020 年至 2023 年以及 2024 年第一季度的归母净利率分别为 4.5%、1.7%、2.5%、4.4%、4.5%。
- 设备更新带动, 镀锌彩涂需求提升。2024 年 3 月 7 日, 国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知, 政策推动下, 公司镀锌、彩涂需求或有提升。镀锌板方面, 截止 2024 年 6 月, 我国镀锌板累计产量 1342 万吨, 累计销量 1335 万吨, 分别同比增长约 9.6%、8.5%。镀锌周度成品及原料库存分别处 2021 年以来的 13.2%、49.7%。涂层板方面, 我国彩涂板价格略有下降, 但整体保持稳定。从 2024 年 1 月 2 日至 2024 年 7 月 24 日, 我国彩涂板价格呈下降趋势, 但整体维持在 6000 元/吨, 波动幅度较小。截至 2024 年 7 月 24 日, 我国彩涂板价格为 5963 元/吨。
- 南通项目落地助力提升公司产量规模。为实现公司的战略发展布局, 公司以全资子公司华达新材料(江苏南通)有限公司作为项目实施主体, 在南通通州湾江海联动开发示范区, 新征海域用地 480 亩, 投资建设“年产 210 万吨高性能金属装饰板生产项目”。2023 年年报显示, 在报告期, 项目在完成工业用海、节能审查、项目备案等工作的基础上, 完成了环境影响评价、部分设备选型采购、省海事厅码头岸线审批、省海事局码头工程建设审批等工作, 并如期开工建设, 目前项目正在进行基础设施建设, 进展顺利, 预计 2024 年 11 月投产。
- 投资建议。公司南通项目预计未来增量较大, 预计盈利情况将逐步提升。预测 2024-2026 年公司归母净利润分别为 3.5、4.3、6.6 亿元。首次覆盖, 给予“买入”评级。
- 风险提示: 公司项目投产进度不及预期, 下游产品需求不及预期, 经济增长不及预期。

市场表现



数据 : 聚源数据, 德邦研究所

沪深 300 对比	1M	2M	3M
绝对涨幅(%)	-0.78	-3.95	-7.53
相对涨幅(%)	1.73	1.51	-1.43

资料 : 德邦研究所, 聚源数据

主要财务数据及预测

		2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
总股本(百万股):	511.42						
流通 A 股(百万股):	511.42						
52 周内股价区间(元):	5.05-9.14						
总市值(百万元):	3,232.17						
总资产(百万元):	6,655.89						
每股净资产(元):	4.91						
		营业收入(百万元)	8,112	7,579	7,955	10,547	16,652
		(+/-)YOY(%)	-4.6%	-6.6%	5.0%	32.6%	57.9%
		净利润(百万元)	202	334	350	433	658
		(+/-)YOY(%)	36.8%	65.3%	4.6%	23.8%	51.9%
		全面摊薄 EPS(元)	0.40	0.65	0.68	0.85	1.29
		毛利率(%)	6.0%	8.1%	8.6%	8.3%	8.1%
		净资产收益率(%)	9.3%	13.7%	13.0%	13.9%	17.4%

资料 : 公司年报 (2022-2023), 德邦研究所预测

备注: 净利润为归属母公司所有者的净利润

内容目录

1. 持续建设投入，保持行业领先	5
1.1. 立足高新技术，扩大国际影响力	5
1.2. 聚焦热镀锌板与彩色涂层板，业绩稳定向好	6
2. 设备更新带动，镀锌彩涂需求提升	8
2.1. 镀锌板：产销持续提升，库存持续低位	11
2.2. 涂镀板：价格整体保持稳定	13
3. 业务情况良好，南通项目稳步开展	15
3.1. 公司业务情况良好，开拓市场促进产销	15
3.2. 南通项目稳步开展	16
4. 盈利预测	17
4.1. 盈利预测	17
4.2. 可比估值	18
5. 风险提示	18

图表目录

图 1 : 公司主要业务流程	5
图 2 : 华达新材历史沿革 (截至 2024Q1)	6
图 3 : 营业收入水平表现	7
图 4 : 2023 年营业收入构成 (按产品划分)	7
图 5 : 毛利润水平表现	7
图 6 : 毛利率水平表现	7
图 7 : 费用水平表现	7
图 8 : 费用率水平表现	7
图 9 : 归母净利润表现	8
图 10 : 归母净利率表现	8
图 11 : 镀锌板工艺流程图	11
图 12 : 镀锌板产业链	11
图 13 : 中国镀锌板产量、销量	12
图 14 : 镀锌板市场集中度	12
图 15 : SMM 镀锌周度成品库存	12
图 16 : SMM 镀锌周度原料库存	12
图 17 : 镀锌板消费结构 (2024 年 5 月)	13
图 18 : 镀锌板月度实际消费量、表观消费量	13
图 19 : 涂镀生产工艺流程图	13
图 20 : 涂镀产业链	13
图 21 : 中国彩涂板产量	13
图 22 : 涂镀市场库存	14
图 23 : 中国彩涂板价格	14
图 24 : 公司热镀锌铝板产销量	15
图 25 : 公司彩色涂层板产销量	15
图 26 : 热镀锌铝板营业收入、营业成本与毛利率	15
图 27 : 彩色涂层板营业收入、营业成本与毛利率	15
表 1 : 华达新材股权结构 (截至 2024 年 Q1)	6
表 2 : 新一轮大规模以旧换新&设备更新政策梳理	9
表 3 : 设备更新主要工作	10

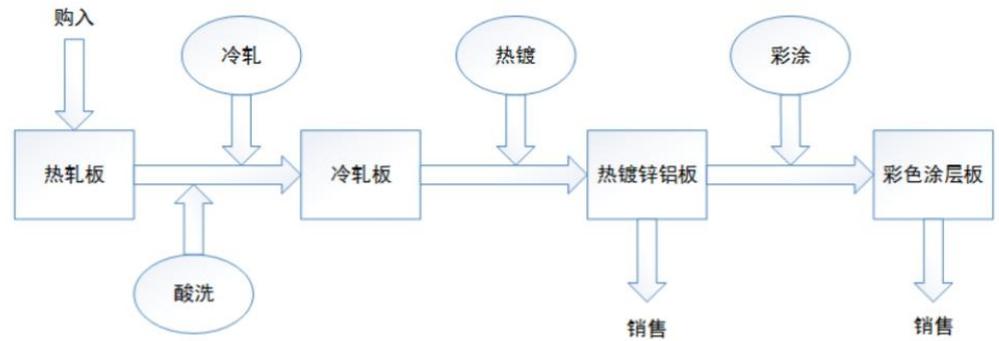
表 4 : 以旧换新主要工作	10
表 5 : 投资项目基本情况	16
表 6 : 支持项目建设的相关政策	17
表 7 : 公司业务拆解预测	18
表 8 : 可比估值.....	18

1. 持续建设投入，保持行业领先

1.1. 立足高新技术，扩大国际影响力

公司是行业领先的高新技术企业，产品远销海外。主营业务方面，公司主要从事多功能彩色涂层板、热镀锌铝板及其基板的研究、生产和销售。通常公司采购钢铁企业生产的热轧钢板作为原材料，通过酸洗和冷轧工序形成冷轧板，然后通过热镀工序形成热镀锌铝板，其中部分热镀锌铝板直接对外销售，部分通过彩涂工序形成彩色涂层板对外销售。公司历经十多年的投入与创新，现已发展成为具有较强行业影响力和良好社会声誉的行业领先企业。公司产品目前主要销往东南亚、南亚、西亚、东欧、南美等 40 多个国家和地区，连续多年彩涂板出口量位居全国前列。

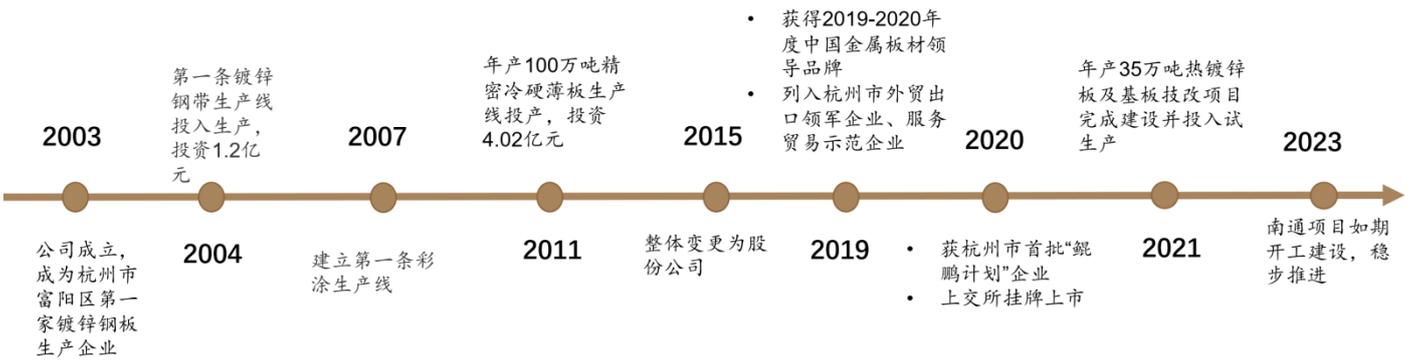
图 1：公司主要业务流程



资料：公司招股说明书，德邦研究所

公司持续建设投入，获评多项荣誉。2003 年，浙江华达钢业有限公司成立，成为杭州市富阳区第一家镀锌钢板生产企业。2004 年，公司投资 1.2 亿元建设的第一条镀锌钢带生产线投入生产。2007 年，公司建立第一条彩涂生产线。2011 年，公司投资 4.02 亿元建设的年产 100 万吨的精密冷硬薄板生产线投产。公司于 2015 年整体变更为股份有限公司。公司在 2019 年获评中国金属板材领导品牌并被列入杭州市外贸出口领军企业、服务贸易示范企业。在 2020 年，公司获杭州市首批“鲲鹏计划”企业，并在上交所挂牌上市。2021 年，公司建设的年产 35 万吨热镀锌板及基板技改项目完成建设并投入试生产。公司的南通项目在 2023 年如期开工建设并稳步推进。

图 2：华达新材历史沿革（截至 2024Q1）



资料：公司 2020 年社会责任报告，公司 2021 年年报，公司 2023 年年报，德邦研究所

邵明祥、邵升龙为一致行动人，是公司的实际控制人。公司 2024 年第一季度报显示，公司的前五大股东分别为浙江华达集团有限公司、杭州富阳仁祥投资合伙企业（有限合伙）、邵明祥、邵升龙以及杭州富阳恒进投资合伙企业（有限合伙）。上述五者的持股比例分别为 57.65%、8.51%、3.94%、1.69%以及 1.62%。其中，邵明祥、邵升龙为兄弟关系，且为一致行动人，签署了一致行动协议；邵明祥、邵升龙分别持有浙江华达集团有限公司 70%和 30%的股权，为浙江华达集团有限公司的实际控制人。

表 1：华达新材股权结构（截至 2024 年 Q1）

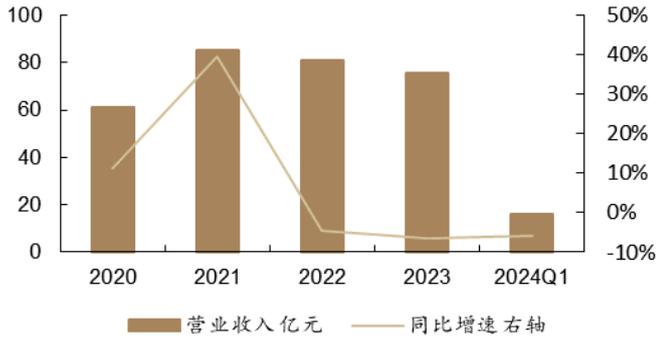
序号	股东名称	持股数量(万股)	占总股本比例
1	浙江华达集团有限公司	29,481	57.7%
2	杭州富阳仁祥投资合伙企业(有限合伙)	4,352	8.5%
3	邵明祥	2,014	3.9%
4	邵升龙	863	1.7%
5	杭州富阳恒进投资合伙企业(有限合伙)	827	1.6%
6	杭州富阳聚丰投资合伙企业(有限合伙)	813	1.6%
7	招商量化精选股票型发起式证券投资基金	653	1.3%
8	全国社保基金 1103 组合	242	0.5%
9	中信证券股份有限公司客户信用交易担保账户	103	0.2%
10	隋建新	86	0.2%
	合计	39,434	77.1%

资料：Wind，公司 2024 年一季报，德邦研究所

1.2. 聚焦热镀锌板与彩色涂层板，业绩稳定向好

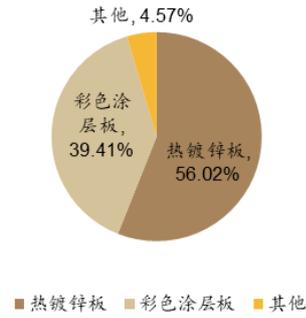
公司营业收入稳定，热镀锌板与彩色涂层板为主要营业收入。营业收入方面，公司 2021 年实现 85.06 亿元的较高营收，同比增长 39.4%。而 2021 年以后营业收入略有下降，但整体保持稳定水平。2022 年、2023 年以及 2024 年第一季度的营业收入分别为 81.12 亿元、75.79 亿元以及 15.89 亿元。营收结构方面，热镀锌板与彩色涂层板是主要收入，分别占比 56.02%和 39.41%，而其他业务占比较小，为 4.57%。

图 3: 营业收入水平表现



资料 : 同花顺 iFinD, 公司公告, 德邦研究所

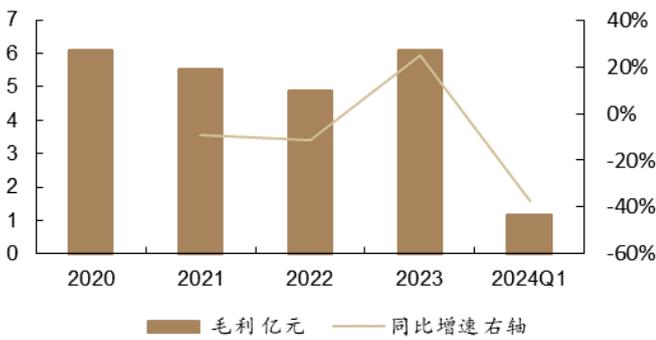
图 4: 2023 年营业收入构成 (按产品划分)



资料 : Wind, 公司公告, 德邦研究所

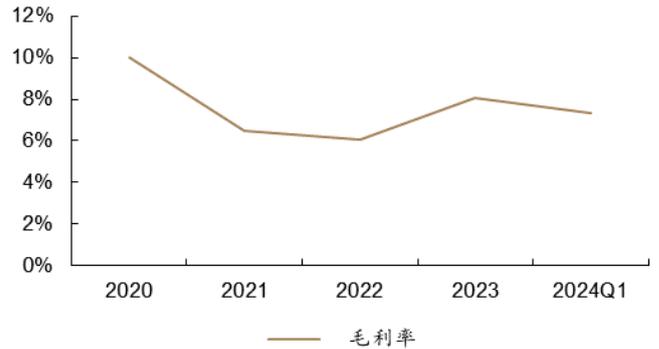
公司毛利润、毛利率略有波动但维持较稳定水平。毛利润方面, 公司的毛利润从 2020 年至 2022 年略有下降, 但在 2023 年回升, 实现 6.11 亿元的毛利润, 同比增速约为 24.7%。在 2024 年第一季度, 公司的毛利润为 1.87 亿元, 同比增速为 -37.4%。

图 5: 毛利润水平表现



资料 : 同花顺 iFinD, 公司公告, 德邦研究所

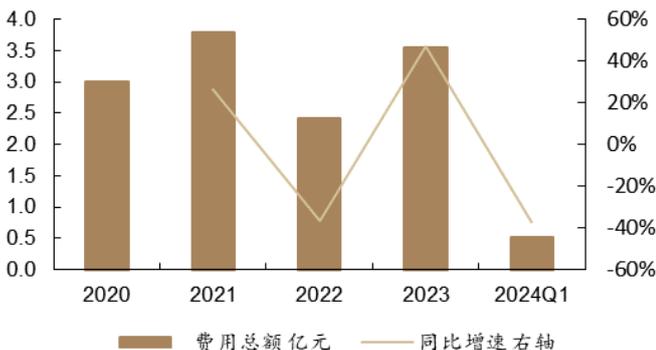
图 6: 毛利率水平表现



资料 : 同花顺 iFinD, 公司公告, 德邦研究所

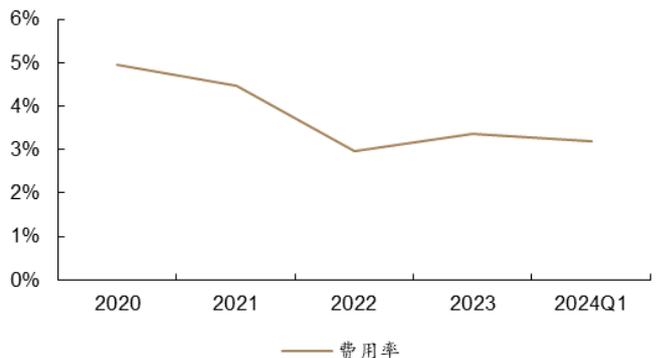
公司费用水平、费用率较为稳定。费用总额方面, 从 2020 年至 2023 年, 以及 2024 年第一季度的费用总额分别为 3.01 亿元、3.8 亿元、2.41 亿元、3.55 亿元以及 0.51 亿元, 分别实现 26.2%、-36.6%、47.3% 以及 -37% 的同比增速。费用率方面, 公司的费用率整体相对稳定。从 2020 年至 2023 年, 以及 2024 年第一季度的费用率分别为 5.0%、4.5%、3.0%、3.4%、3.2%。

图 7: 费用水平表现



资料 : 同花顺 iFinD, 公司公告, 德邦研究所

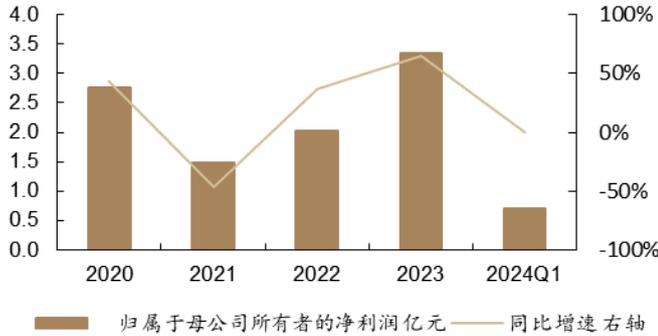
图 8: 费用率水平表现



资料 : 同花顺 iFinD, 公司公告, 德邦研究所

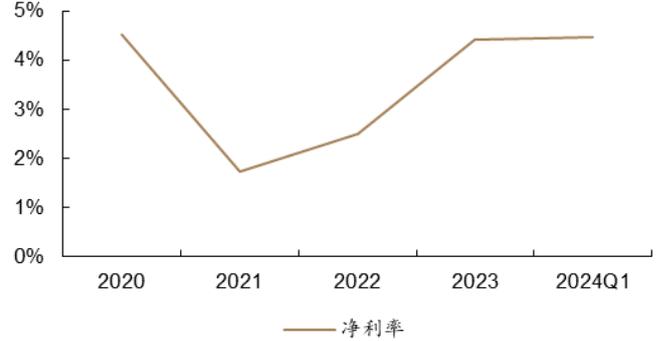
公司归母净利润呈上升趋势，净利率较为稳定。归属于母公司所有者的净利润方面，从2021年至2023年公司的归母净利润逐年增长，2023年实现3.34亿元的归母净利润，同比增速约为65.3%。在2024年第一季度，公司的归母净利润为0.71亿元。同比增速为0.18%。归母净利率方面，公司的归母净利率从2022年以后保持4.5%左右的稳定水平，2020年至2023年以及2024年第一季度的归母净利率分别为4.5%、1.7%、2.5%、4.4%、4.5%。

图 9：归母净利润表现



资料：同花顺 iFinD，公司公告，德邦研究所

图 10：归母净利率表现



资料：同花顺 iFinD，公司公告，德邦研究所

2. 设备更新带动，镀锌彩涂需求提升

2024年3月7日，国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知，政策推动下，公司镀锌、彩涂需求或有提升。统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，实施①设备更新、②消费品以旧换新、③回收循环利用、④标准提升四大行动，大力促进先进设备生产应用，推动先进产能比重持续提升，推动高质量耐用消费品更多进入居民生活，畅通资源循环利用链条，大幅提高国民经济循环质量和水平。到2027年，

- 工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上；
- 重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平，环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%；
- 报废汽车回收量较2023年增加约一倍，二手车交易量较2023年增长45%，废旧家电回收量较2023年增长30%，再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

此后，国务院、央行等部门分别发文推动政策落地，撬动万亿市场规模。2023年，工业、农业等重点领域设备投资规模约4.9万亿元，随着高质量发展深入推进，设备更新需求会不断扩大，将是一个年规模5万亿元以上的巨大市场。从消费品换新的市场需求看，2023年底民用汽车保有量达到3.36亿辆，冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台，汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。天津、广东、海南、浙江、湖北、内蒙古、北京、湖北、广西、福建、重庆等地出台地方政策；央行为政策落实提供金融支持。

表 2: 新一轮大规模以旧换新&设备更新政策梳理

时间	主体	事件	具体内容
2024.02.23	中央-中央财经委员会	强调推动新一轮以旧换新概念	中央财经委员会第四次会议强调 推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新 ，有效降低全社会物流成本
2024.03.07	中央-国务院	国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知	实施 设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动
2024.03.15	中央-国务院	大规模设备更新和消费品以旧换新，如何撬动万亿元市场？	我国设备更新需求很大。2023年，工业、农业等重点领域设备投资规模约4.9万亿元，随着高质量发展深入推进，设备更新需求会不断扩大，将是一个年规模5万亿元以上的巨大市场。从消费品换新的市场需求看，2023年底民用汽车保有量达到3.36亿辆，冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台，汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。
2024.03.18	地方-天津	天津近百项活动促家电家装以旧换新	各大家居卖场围绕以旧换新等市场需求，推出了满减打折、换新补贴、绿色家电优惠等近百项促消费活动，覆盖家电、家具、家装等多个领域。
2024.04.03	中央-央行	中国人民银行：加大对大规模设备更新和消费品以旧换新的金融支持	适当增加支农支小再贷款再贴现额度，用足用好碳减排支持工具，设立科技创新和技术改造再贷款。加大对大规模设备更新和消费品以旧换新的金融支持。
2024.04.10	中央-市场监管总局、国家等七部门	七部门部署标准提升行动支撑设备更新和消费品以旧换新	联合印发《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》，目标到2025年完成重点国家标准制修订294项，有力支撑设备更新和消费品以旧换新。
2024.04.14	地方-广东	广东发布方案推动大规模设备更新和消费品以旧换新	广东将实施大规模设备更新、新一轮消费品以旧换新、全链条废弃物循环利用、标准引领四大行动，进一步释放投资消费潜力，加快发展新质生产力。
2024.04.14	地方-海南	全国消费品以旧换新行动地方站首站在海南启动	海南省出台消费品以旧换新政策，围绕“2024消费促进年”，针对以旧换新、离岛免税、餐饮等领域持续开展促消费活动。
2024.04.18	地方-浙江	浙江出台推动大规模设备更新和消费品以旧换新标准提升行动方案	市场监管局联合省、省经信厅等13个部门，联合印发了《浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新标准提升行动方案》。
2024.04.20	地方-湖北	湖北启动绿色智能家电以旧换新惠民行动	今年4月至12月，湖北省将组织家电流通、回收领域的约1万家在鄂门店开展以旧换新活动，消费者在指定门店参加活动将享受立减10%补贴优惠，单件商品最高补贴1000元、单个用户最高补贴5000元，活动将覆盖省内百个城区、千个乡村。首批已有超3000家门店参与活动，后续将持续增加。
2024.04.22	地方-内蒙古	内蒙古高效推进大规模设备更新和消费品以旧换新	“《落实方案》紧紧围绕‘四大行动’，突出了产业发展、项目谋划、统筹推进、民生安全、标准引领、科技创新、因地制宜7个方面内容。”
2024.04.26	中央-商务部、财政部等七部门	商务部、财政部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》	自《细则》印发之日起至2024年12月31日期间，报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车，并购买符合节能要求乘用车新车的个人消费者，可享受一次性定额补贴。其中，对报废上述两类旧乘用车并购买符合条件的新能源乘用车的，补贴1万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴7000元。
2024.04.27	中央-税务局	税务总局发布公告明确资源回收企业“反向开票”实施办法 为推动大规模设备更新和消费品以旧换新添助力提效能优环境	目前，从事社会化资源回收的前端自然人往往采用“不带票销售”方式将报废产品销售给资源回收企业，资源回收企业缺少“第一张票”，既无法抵扣增值税进项税额，也难以获取企业所得税税前列支成本费用的凭据。实施“反向开票”后，资源回收企业可以按规定开具增值税专用发票或普通发票。
2024.04.28	地方-北京	北京设备和消费品以旧换新方案出炉	执行国家汽车以旧换新政策，支持汽车报废更新，最高可获1万元补贴。聚焦家电换“智”、家居“焕新”，重点支持26类绿色智能商品，对“促新”“换旧”双环节给予补贴，消费者购买新品时，可享受新品价格10%、单件商品最高1000元的优惠补贴。交售指定旧机时，可在企业的回收价基础上，再享受额外补贴。
2024.04.29	地方-内蒙古	内蒙古印发汽车消费品以旧换新实施方案	自2024年4月24日至2024年12月31日，个人消费者报废本人名下国三及以下排放标准燃油乘用车或报废2018年4月30日前（含当日，下同）注册登记的新能源乘用车，并在各盟市市场监督管理部门登记的汽车销售机构购买乘用车新车，开具当地机动车统一销售发票，在当地登记上牌，可申请一次性购车补贴。个人消费者报废上述两类旧车并购置纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车可申请12000元/辆补贴；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购置2.0L（含）排放标准以下燃油乘用车可申请9000元/辆补贴。
2024.05.01	地方-福建	福建启动消费品以旧换新	力争到2025年，实现国三及以下排放标准乘用车加快淘汰，高效节能家电市场占有率进一步提升；全省报废汽车回收量较2023年增长50%，废旧家电回收量较2023年增长15%。到2027年，全省报废汽车回收量较2023年增长约一倍，二手车年交易量较2023年增长45%，废旧家电回收量较2023年增长30%。
2024.05.02	地方-广西	广西启动汽车家电以旧换新活动	4月30日起，2024年广西“老宅新貌·智享生活”家电以旧换新活动正式启动。我区对开展厨房、卫生间局部改造的，按改造金额给予500—1000元补贴。活动期间还持续开展消费贷信用卡分期补贴、企业专享消费券等活动，消费者还可享受1000元补贴。为创新循环回收模式，旧家电回收最高补贴400元现金，让消费者去旧更容易，换新更愿意。
2024.05.05	地方-内蒙古	内蒙古开展重点用能企业大规模设备更新“上门服务”	一是“入园入企”，要求各盟市发展改革委组织相关部门深入园区、走进企业实地了解我区重点用能企业大规模设备更新面临的困难和诉求，针对企业普遍关心的问题积极予以回应。二是加强协调联动，要求各盟市发展改革委积极邀请工信、能源等相关行业主管部门和金融机构共同开展“上门服务”，帮助企业做好设备更新项目谋划和实施等前期准备工作。三是邀请专家指导，要求各盟市发展改革委结合不同行业设备更新中的差异化和主要用能设备的更新周期，邀请相关专家协助企业因地制宜制定合理的设备更新方案。

2024.05.07 地方-重庆 重庆印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》 2027年，报废汽车回收量较2023年增加一倍以上，二手车交易量较2023年增长45%以上，废旧家电回收量较2023年增长30%以上，新能源汽车保有量达到100万辆，全市年均更新家电超400万台。

资料：各地日报、中国政府网、新华社等，德邦研究所

设备更新以推进重点行业设备更新改造、加快建筑和市政基础设施领域设备更新、支持交通运输设备和老旧农业机械更新、提升教育文旅医疗设备水平为主要工作。

表 3：设备更新主要工作

要点	细则
推进重点行业设备更新改造	围绕推进新型工业化，以节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级等重要方向，聚焦钢铁、有色、石化、化工、建材、电力、机械、航空、船舶、轻纺、电子等重点行业，大力推动生产设备、用能设备、发输配电设备等更新和技术改造。加快推广能效达到先进水平和节能水平的用能设备，分行业分领域实施节能降碳改造。推广应用智能制造设备和软件，加快工业互联网建设和普及应用，培育数字经济赋能新模式。严格落实能耗、排放、安全等强制性标准和设备淘汰目录要求，依法依规淘汰不达标设备。
加快建筑和市政基础设施领域设备更新	围绕建设新型城镇化，结合推进城市更新、老旧小区改造，以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、安防等重点，分类推进更新改造。加快更新不符合现行产品标准、安全风险高的老旧住宅电梯。推进各地自来水厂及加压调蓄供水设施设备升级改造。有序推进供热计量改造，持续推进供热设施设备更新改造。以外墙保温、门窗、供热装置等为重点，推进存量建筑节能改造。持续实施燃气等老化管道更新改造。加快推进城镇生活污水垃圾处理设施设备补短板、强弱项。推动地下管网、桥梁隧道、窨井盖等城市生命线工程配套物联网感知设备建设。加快重点公共区域和道路视频监控等安防设备改造。
支持交通运输设备和老旧农业机械更新	持续推进城市公交车电动化替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。加快淘汰国三及以下排放标准营运类柴油货车。加强支持交通运输电动、氢能等绿色航空装备产业化能力建设。加快高耗能高排放老旧船舶报废更新，大力支持新能源动力船舶发展，完善新能源动力船舶配套基础设施和标准规范，逐步扩大电动、液化天然气动力、生物柴油动力、绿色甲醇动力等新能源船舶应用范围。持续实施好农业机械报废更新补贴政策，结合农业生产需要和农业机械化发展水平阶段，扎实推进老旧农业机械报废更新，加快农业机械结构调整。
提升教育文旅医疗设备水平	推动符合条件的高校、职业院校（含技工院校）更新置换先进教学及科研技术设备，提升教学科研水平。严格落实学科教学装备配置标准，保质保量配置并及时更新教学仪器设备。推进索道缆车、游乐设备、演艺设备等文旅设备更新提升。加强优质高效医疗卫生服务体系建设和推进医疗卫生机构装备和信息化设施迭代升级，鼓励具备条件的医疗机构加快医学影像、放射治疗、远程诊疗、手术机器人等医疗装备更新改造。推动医疗机构病房改造提升，补齐病房环境与设施短板。

资料：中国政府网，国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知，德邦研究所

汽车、家电、家装消费品为本次以旧换新行动主要关注对象。汽车以旧换新方面，其量化目标为2027年报废汽车回收量较2023年增加约一倍，政府将通过加大政策支持力度、畅通流通堵点、组织开展全国汽车以旧换新促销活动等手段，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车，因地制宜优化汽车限购措施，推进汽车使用全生命周期管理信息交互系统建设。家电产品以旧换新方面，目标2027年度废旧家电回收量较2023年增长30%，政府将支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴。加快实施家电售后服务提升行动。家装消费品换新方面，通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造，积极培育智能家居等新型消费。推动家装样板间进商场、进社区、进平台，鼓励企业打造线上样板间，提供价格实惠的产品和服务，满足多样化消费需求。

表 4：以旧换新主要工作

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/317143105131006143>