







定义

化验管理是指对化验活动进行计划、 组织、协调、控制和监督的一系列活动,旨在确保化验结果的准确性和可 靠性。

目标

提高化验效率,降低化验成本,保证 化验质量,提供可靠的化验数据支持 企业决策和产品质量控制。



以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问: https://d.book118.com/317150123051006055