

会计学



西南财经大学  
SOUTHWESTERN UNIVERSITY OF  
FINANCE AND ECONOMICS

# 西南财经大学 会计学院



# ?管理会计? 讲授体系

- 第一章 总论 (★)
- 第二章 本钱特性和变动本钱法 (★ ★ ★)
- 第三章 本—量—利分析 (★ ★ ★)
- 第四章 短期经营决策 (★ ★)
- 第五章 长期投资决策分析 (★ ★ ★)
- 第六章 全面预算 (★ ★)
- 第七章 标准本钱系统 (★ ★)
- 第八章 存货控制
- 第九章 责任会计 (★ ★)
- 第十章 作业本钱计算
- 第十一章 战略管理会计



# 第一章 总论

本章学习目的和要求：

重点掌握管理会计的定义、职能和内容；  
熟悉管理会计与财务会计的主要区别和联系；  
了解管理会计产生的背景及开展趋势；  
一般了解管理会计原那么和管理会计机构。

# 1、什么是管理



管理是指在一定的生产方式下，预期的目标和任务，

按照某些原那么、程序和方法，针对管理对象所进行的方案、组织、

指挥、协调、控制等一系列的活动或职能。

## 2、管理的根本任务

管理的根本任务是把劳动者、劳动手段、劳动对象以及生产技术情报

科学地组织起来，并按系统最有的方式进行经营，其终极目标是为了



# 管理会计定义很多， 这里说明三个定义

## 管理会计

- 管理会计是以现代管理科学为理论基石，从财务会计中别离并具有会计特征，通过规划、控制和组织的方式为企业内部管理提供决策支持的会计信息系统。





## 我国

- 会计不仅是管理经济的一项重要工具，而且它本身从一开始就是经济管理工作的一个重要组成局部。

## 美国会计学会

- “会计是鉴定、计量和传输经济信息的方法，并使信息的使用者有可能据以作出有根据的判断和决策。” 简言之，会计是一个信息系统。

## 第二节 管理会计的形成和开展



西南财经大学  
SOUTHWESTERN UNIVERSITY OF  
FINANCE AND ECONOMICS

### 一、现代企业会计的两大支柱

就会计系统所提供信息的性质和用途来看，现代企业会计可分为两大重要领域：财务会计与管理会计。前者的信息偏重于适应企业外部集团和人员的要求，后者侧重于为企业内部各管理阶层的人员效劳。



## 二、新事物新科学产生条件

1、社会需要——企业管理

2、客观可能——运筹学，行为科学





# 三、企业管理的开展历程

## 经验管理阶段

18世纪80年代~19世纪末

- 背景  
产业革命以后
- 特点  
资本家凭自己的经验和惯例行事，工人靠自己的经验和直觉去操作

## 科学管理阶段

- 背景  
生产规模日益扩大，资本高度集中，企业的所有权和经营管理权开始分离，管理成为专门的职业
- 特点  
用精确的调查研究和科学知识代替过去的那种凭经验进行管理的老传统，整个管理工作向科学化、系统化和标准化方向发展

## 现代管理阶段

20世纪40年代~

- 背景
- 特点（出现了许多管理学派和新的理论）
  - 40年代的行为科学管理
  - 50年代的数量管理
  - 60年代的系统管理
  - 70年代的灵活管理
  - 80年代到现在，现代化管理还吸收了“信息经济学”和“代理理论”



## 四、管理会计的形成

时间	地点	会计学开展的重要事件
13世纪	意大利	<ul style="list-style-type: none"><li>• 文艺复兴，工商业的开展带动复式记帐法出现</li></ul>
15世纪末（1494年）	意大利	<ul style="list-style-type: none"><li>• 卢卡·帕乔利（Luca Pacioli）在其所著的《算术、几何、比及比例概要》一书中正式提出复式记帐法和“簿记学”</li></ul>
19世纪末，20世纪初	英国	<ul style="list-style-type: none"><li>• 英国学者皮克斯利·迪克西和乔治·李斯尔把簿记学推进到会计学。</li></ul>
20世纪30年代	美国	<ul style="list-style-type: none"><li>• 一战后，会计理论的研究中心由英国转移到美国。</li><li>• 30年代泰罗的科学管理带动会计学科地开展，首次在本钱会计中将标准本钱制度、预算控制和差异分析等专门方法引进到原有的体系中来。管理会计思想的萌芽出现</li></ul>
20世纪40年代	美国	<ul style="list-style-type: none"><li>• 二战结束后，企业规模日益扩大，竞争剧烈，企业为了战胜对手，增强竞争力，不得不重视提高内部工作效率，所以“责任会计”和“本钱—业务量—利润分析”等专门方法应运而生。现代管理会计萌芽出现</li></ul>
20世纪50年代	美国	<ul style="list-style-type: none"><li>• 科技日新月异，生产力迅猛开展，企业规模愈趋庞大，跨国大型公司的出现，市场竞争更加剧烈，为了应对这些形势，现代“管理会计”体系开始形成</li><li>• 1952年，国际会计师联合会（IFAC）上正式通过“管理会计”（Management Accounting）这个专门词汇</li></ul>



## 五、管理会计的开展

时间	地点	会计学开展的重要事件
20世纪 70年代	普及全球	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1972年全美会计师联合会（NAA）中设立管理会计协会（IMA），开始?管理会计证书?工程，举行管理会计师资格考试</li></ul>
20世纪 80年代	法国	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1980年4月下旬，国际会计师联合会（IFAC）在巴黎举行第一次欧洲会议，主题是：探讨如何应用和推广管理会计</li></ul>
20世纪 80年代初	中国	<ul style="list-style-type: none"><li>• 管理会计引进中国</li></ul>



## 第三节 管理会计的根本假设

会计主体假设 ( accounting entity)

持续经营假设 ( going concern)

会计期间假设 ( accounting  
periodicity )

货币时间价值假设 the (time value of  
money)

本钱划分假设 (different cost classifications  
)



## 第四节 管理会计的对象

现金流量是管理会计内容和方法所涉及的对象。

主要学术观点：

- 1、现金流动论
- 2、价值差量论
- 3、资金总运动论
- 4、资金运动的规划与控制论
- 5、其他观点P11



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/318017103105006134>