

# 高管激励对成本粘性 影响研究文献综述

汇报人：

2024-01-14



# CATALOGUE

## 目录

- 引言
- 高管激励理论及实践
- 成本粘性概念及影响因素
- 高管激励对成本粘性影响实证研究
- 高管激励对成本粘性影响机理探讨
- 研究结论、建议与展望





# PART 01

# 引言



REPORTING



CATALOGUE





# 文献综述目的和范围



## 目的

系统梳理国内外关于高管激励对成本粘性影响的研究文献，总结研究成果与不足，为后续研究提供参考。

## 范围

涵盖国内外学术期刊、会议论文、专著等，重点关注实证研究文献，涉及不同行业、不同所有制企业的研究。



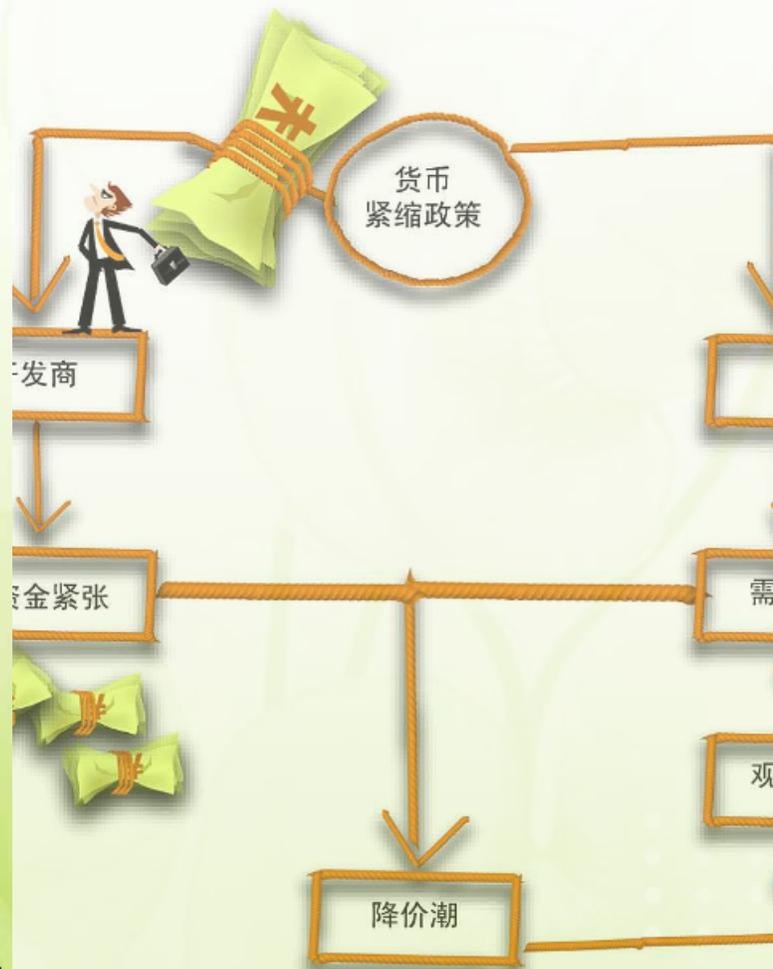
# 研究方法和技术路线

## 研究方法

采用文献计量法、内容分析法等方法，对收集到的文献进行整理、分类、归纳和提炼。

## 技术路线

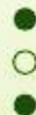
通过数据库检索、人工筛选等方式收集相关文献，建立文献数据库；运用统计分析方法对文献进行计量分析；结合内容分析法对文献进行深入剖析，提炼出高管激励对成本粘性影响的研究现状、成果与不足。





## PART 02

# 高管激励理论与实践





## 委托代理理论

高管作为代理人，其利益与股东（委托人）可能不一致，因此需要通过激励机制使高管与股东利益趋同。

## 人力资本理论

高管拥有独特的人力资本，如管理能力、专业知识等，这些资本对企业价值创造至关重要，因此需要通过激励来充分发挥其潜力。

## 行为理论

高管的行为和决策受到多种因素影响，包括个人特征、组织环境等，激励机制可以引导高管采取有利于企业的行为。



# 高管激励实践现状



01

## 薪酬激励

包括基本工资、奖金、股票期权等，是高管激励的主要手段之一。

02

## 非物质激励

如晋升机会、声誉、社会地位等，也是吸引和留住高管的重要因素。

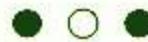
03

## 激励与约束并存

在激励机制中，往往同时包含对高管的约束措施，如业绩考核、离职金条款等。



# 高管激励与成本粘性关系探讨



## 成本粘性定义

成本粘性指企业成本在业务量增加时上升的幅度大于业务量减少时下降的幅度。

## 高管激励对成本粘性的影响机制

高管激励可能通过影响高管的决策行为，进而影响企业的成本粘性。例如，高管在激励机制下可能更倾向于增加投资、扩大生产规模等行为，从而导致成本粘性的产生。

## 实证研究结论

现有文献通过实证研究发现，高管激励与成本粘性存在显著正相关关系。这表明，高管激励在一定程度上导致了企业成本粘性的增加。



## PART 03

# 成本粘性概念及影响因素





# 成本粘性定义及特点



## 成本粘性定义

成本粘性是指企业成本在业务量变动时呈现出的不对称性，即业务量上升时成本的增加量大于业务量等额下降时成本的减少量。

## 成本粘性特点

成本粘性的存在使得企业成本在业务量变动时呈现出非线性和不对称性的特点，与传统的成本习性理论有所不同。





# 成本粘性影响因素分析



## 业务量变动幅度

业务量变动幅度越大，成本粘性越明显。当业务量大幅上升时，企业需要增加更多的资源投入，如人力、物力等，导致成本增加；而当业务量下降时，企业往往无法及时调整资源配置，导致成本减少的幅度较小。

## 资源调整成本

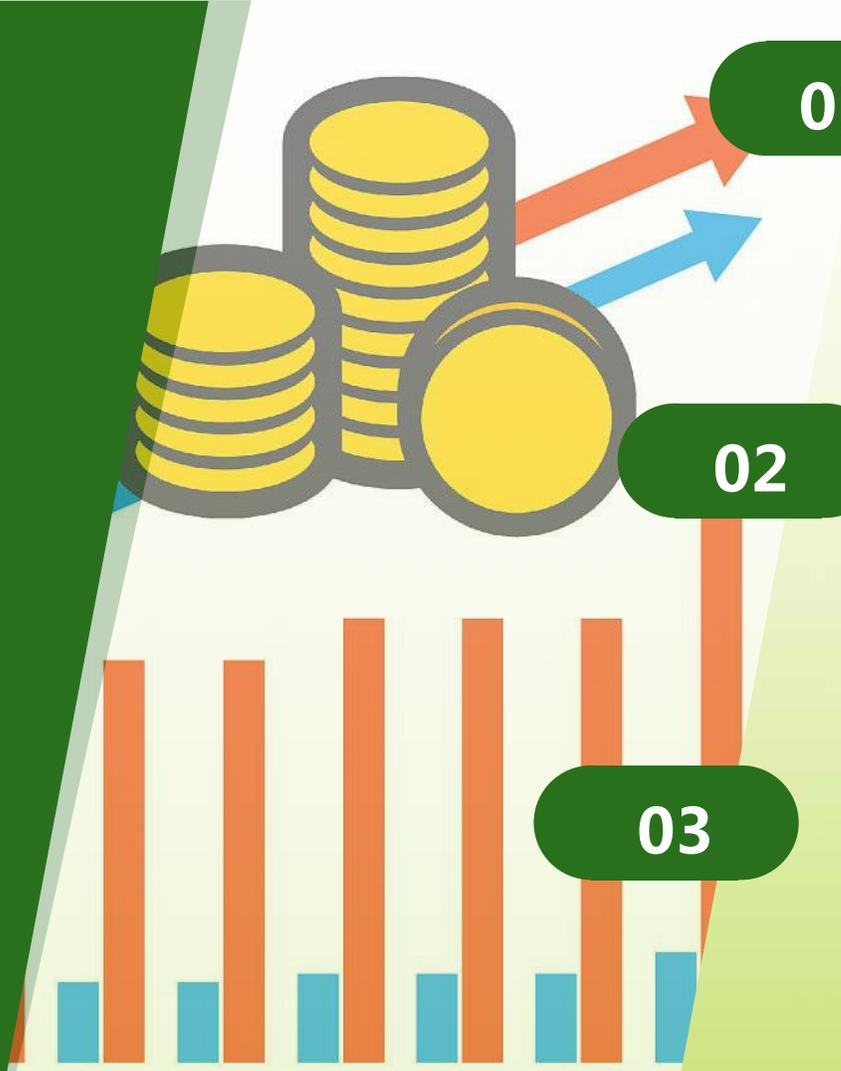
资源调整成本是指企业在调整资源配置时需要支付的成本，包括人力、物力等资源的重新配置和浪费。资源调整成本越高，企业在业务量下降时越难以调整资源配置，从而导致成本粘性越明显。

## 管理者预期

管理者预期对成本粘性也有重要影响。当管理者对未来市场需求持乐观态度时，他们往往会增加资源投入以扩大生产规模，即使当前市场需求减少，他们也可能不愿意减少资源投入，从而导致成本粘性增加。



# 成本粘性对企业经营影响



01

## 盈利能力

成本粘性的存在会对企业的盈利能力产生影响。当业务量下降时，由于成本粘性的存在，企业的成本减少幅度较小，导致利润下降幅度较大。

02

## 投资决策

成本粘性也会影响企业的投资决策。当企业面临市场需求减少时，由于成本粘性的存在，企业可能不愿意减少资源投入，从而导致过度投资和投资效率低下。

03

## 风险管理

成本粘性还可能增加企业的风险。当市场需求大幅下降时，由于成本粘性的存在，企业的成本无法及时减少，可能导致资金链紧张甚至破产风险增加。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/318030106063006103>