

营销策划实战：如何实现业绩倍增

制作人：来日方长

时 间：XX年X月

目录

- 第1章 营销策划基础
- 第2章 业绩倍增策略
- 第3章 营销策划案例分析
- 第4章 营销策划团队建设
- 第5章 营销策划优化与提升
- 第6章 营销策划创新与突破
- 第7章 营销策划趋势与展望
- 第8章 营销策划总结



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/318076135037006056>