



培训广告推广方案



CATALOGUE

目录

- 培训广告推广的目的和目标
- 培训广告推广的受众分析
- 培训广告的创意和设计
- 培训广告的发布和推广渠道
- 培训广告的效果评估和优化
- 培训广告推广的预算和资源需求





PART 01

培训广告推广的目的和目 标



REPORTING



CATALOGUE



目的

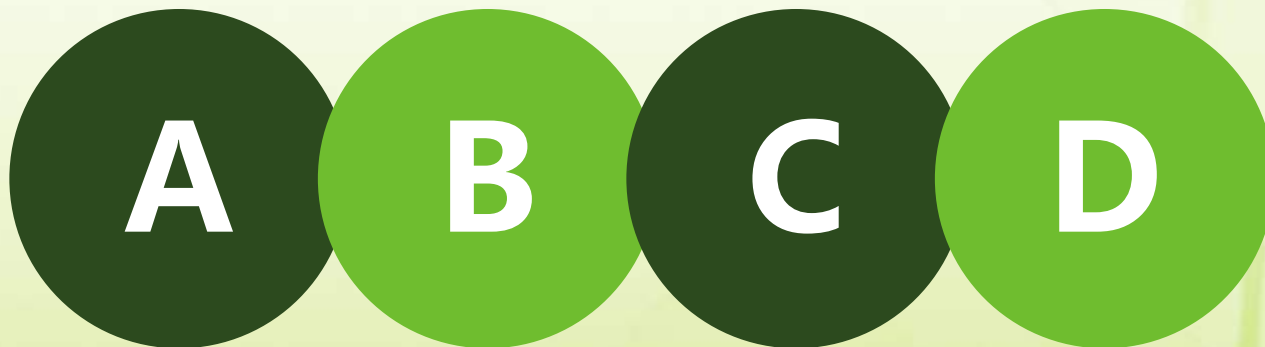


提升培训品牌知名度

通过广告推广，让更多潜在学员了解培训品牌，提高品牌在市场上的知名度。

促进课程销售

通过广告推广，增加培训课程的销售量，提高培训机构的收益。



吸引潜在学员报名

通过吸引人的广告内容，激发潜在学员的兴趣，促使其报名参加培训课程。

建立良好口碑

通过优质的广告内容和良好的推广效果，建立培训品牌良好的口碑，提高客户满意度。



目标



提高品牌知名度

在一定时间内，使培训品牌知名度在目标市场中得到显著提升。



增加报名人数

在一定时间内，使报名参加培训课程的人数增加到预期数量。



提高课程销售量

在一定时间内，使培训课程的销售量达到预期目标。



提高客户满意度

通过优质的广告内容和良好的推广效果，提高客户对培训品牌的满意度。



PART 02

培训广告推广的受众分析





目标受众的定位



大学生

针对即将毕业或已毕业的大学生，提供职业技能和就业指导培训。

职场新人

针对初入职场的年轻人，提供职场必备技能和提升个人能力的培训。

转行或提升职业竞争力人群

针对有转行或提升职业竞争力需求的人群，提供相关行业知识和技能培训。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/325014312323011242>