

## UI 设计师年终总结（精选 19 篇）

### UI 设计师年终总结 篇 1

进入公司以来，在工作期间同事互帮互助，对我也很照顾让我工作上迅速上手。在领导及各部门各同事的帮助下，顺利的完成了工作的任务。我们公司的开发速度很迅速，从立项、研发、生产工作井井有条一气呵成的完成开发项目。我知道我还有很多不足，还有很多需要提升在下一个年度里，我将努力做好工作，积极学习提高自己的设计水平更好的服务公司。

在工作期间里也总结了一些收获：

1、从事一份新的工作，就有新的挑战，新的历练，在工作上也让我了解到以前不同的思维、设计、交互方式的差异，更加完善了我对 ui 设计的理解。

2、体验了从需求、立项、设计、研发、生产这一整套流程下的工作模式。

3、收获了领导和同事的关照和帮助，让我很好的融入了这个大家庭。

有待进取：

1、对用户需求、操作、习性没有做过深度有效的调研。

2、对产品了解不够深：表现在产品使用人群、产品使用环境、产品的优缺点。

3、对产品操作上没有很好的结合使用环境、使用者状态分析期望公司能在视觉这一块区域能加大力度，视觉和硬件都是产品的竞争力，现今全民交互的大时代，制造工艺的平均化，最廉价的提升产品竞争力的方式就是在视觉上提升。

希望参加一些业界设计师讲座等；多思维的碰撞和讨论才能产生完美的产品。公司能给我们设计人员多提供一些专业上的培训机会。

公司产品方面以后可以推出一些亲民产品结合互联网发展趋势，例如智能穿戴、智能家居这方面的产品，生活需求大于工业需求，现在很多网络公司和制造业公司合作，进军智能生活市场。我们应该跟

随市场趋势，利用我们公司的优势创造更多的市场竞争力。

通过对自己一年工作以来充分的分析，在以后的工作中我要保持着良好的心态，不怕苦不怕累，任劳任怨，多付出少抱怨，做好自己的本职工作。

争取改正以往的缺点，分析失败原因和工作当中的不足，总结经验吸取精华，为明年的工作做好战前的准备！努力专业知识和表达能力，提高设计水平、提供健全的设计，大家互相学习、自我学习、外部学习总之多多学习提升自己的工作能力，更好的服务公司为公司创造更大利润，来报答公司的苦心栽培。

祝愿公司业绩年年长。

## UI 设计师年终总结 篇 2

xx 年公司决定将技术部门单独划分出来成立制作中心，后又将制作中心分为 UI 和程序两大块，我个人也被任命为公司总设计师，这样的变更表现了公司对技术业务这块升级提高的决心，同时对公司领导对我的信任也表示感谢，虽然制作中心的 UI 部门只成立了几个月，各项工作算也比较顺利的在进行，并且实际工作的完成效果也是不错的，特别是几个紧急的项目的完成更说明了这是一个能打艰苦仗、打硬仗的团队！这些都与这个团队中每个人的责任心和人与人通力配合所分不开的，我在这里也特别感谢他们，希望我们能继续守护住这份团结，这种凝聚力，后面还有更加艰巨的任务还在等着我们。

这一年中虽然看到了一些成绩，但是实际的问题仍然存在的，很多老问题依旧在暴露，我们也必须正视的。实话讲，从真正 UI 层面来讲，我们所做的远远不够，一些旧的程序+页面的思维和工作办法仍然会成为我们日常工作的中的主导，我们现在的 UI 远远还只是停留在表面肤浅阶段。究竟什么是 UI?为什么要去做 UI?如何去做 UI?相信我们其中还有很多人还是在这个概念中混淆的。

今天看到了一篇新闻，马云在支付宝公司的年会上痛骂让他赚到千亿财富的“支付宝”。在这个年会上没有舞台装饰，没有音乐背景，甚至没有灯光，黑暗中所有支付宝员工听到的是一段段来自用户的声音，所有的声音片段都来自于客户部门的电话录音。录音的内容很刺

耳，没有常见的歌功颂德，“没有任何好话”，全部都是指责、抱怨、无奈、骂、恨、批评。“烂，太烂，烂到极点。”马云随后登台，并选择在此场合如此形容支付宝的用户体验。众所周知，支付宝是国内少数拥有独立 UED 部门的公司，具有比较完善的工作流程体系、人才资源和展现舞台，他们对用户体验的研究和实践是国内大多公司都无法披靡的，也就是因为这些，他们也成了很多公司 UI 部门都学习和效仿的对象。不可否则支付宝是国内乃至国际上都绝对一流的网络应用平台，马云的冲冠一怒说简单的了就是为了用户，当我们退去支付宝的一切光环，我们看到其实这就是一个用户的平台，谁能主宰这个平台的成与败，答案只有一个，那就是用户。当用人为的主观意念强加于这个平台的时候，不管主观上如何的有道理和层次，但是用户就可能被忽略，当被忽略的时候用户必定会抱怨，如果还不加以重视，只有一种可能，被用户所抛弃！

曾经看到过可用性专家 **Jacob Nielsen** 一个观点，他将一个公司的可用性成熟度划分为 8 个阶段：1. 敌视用户体验 2. 开发者为中心的设计 3. 零星的可用性 4. 可用性投资 5. 可用性部门建立 6. 系统的可用性流程 7. 整合的 UCD 8. 用户驱动的公司。马云对支付宝之怒由用户而生，可见如果按照这个理论话，支付宝已经开始用户开始驱动公司产品的发展了，支付宝在逐渐步入第 8 个阶段。回过头来，同样以这样标准来评价目前我们公司的目前处于的阶段，我们会看到很多问题，大多项目的定位会以管理者甚至程序技术人员的标准去要求，用户在我们这里变成了“客户(具有主观需求并强势的少数用户)”，“客户”满意就是我们的满意，短期看来是会达成一定的效果和满意度，但是长久如此，由于设计初期的偏差，角速度理论随着时间的推移被不断放大，这样产品可用性也就可想而知了，设计出来的产品或是有始无终、或是半途而废也就成为了家常便饭了，的确我们需要走的路还深长、需要做和提高的东西还有很多，很多…

一个好的互联网产品必须以用户为中心进行设计，20\_\_年公司 UI 部门不单是要完成目前的界面设计的工作，严控产品质量，优化工作效率;而且任务重心将是要加强公司的产品设计、可用性设计。这就需

要在部门职责划分、工作流程、准则规范、人员结构等方面下大功夫。我们计划将从产品设计和信息架构着手，以规范性理论指导具体工作，在“业务架构”明确、“技术架构”稳定的前提下，深入到用户与产品的研究和实践中，在一些重点项目中进行用户分析研究、建立用户、产品、设计人员三方的沟通渠道，设计中跟踪并分析用户体验的质和量。工作目标就一个：以用户为中心设计产品、完善产品，使产品能够准确的把握用户。

不过我们也会从公司现实情况来看，目前可能无法产生专门的UED 部门，这就需要所有和产品设计和用户体验相关的部门人员：

“放弃单打独斗，和更多的人一起为更好的产品和用户体验而努力，这是我们现在最该做的。”我深知在这其中将要面临的困难和各方压力，但是正确的路线我们必须去坚持，哪怕路上充满艰难险阻，一切为了产品，一切为了用户。引用马云一句话：“很多公司，都活不到五年，活到五年以上的公司没有这么一次疼痛，没有这么一次折腾这个公司是走不长的，今天我认为是支付宝开始正视自己问题的时候。”

最后半借用白兄的一句话：“看来为这件事，至少值得我们也再干10年。”

### UI 设计师年终总结 篇3

利用这两种程序我都分别建立过论坛，我第一次用的是 `phpwind` 后来我转用了 `discuz`(当时我只是略懂 `html` 和 `css`), 迫使我放弃使用 `phpwind` 论坛程序的主要原因是 `phpwind` 论坛界面不太好看(现在 `phpwind` 设计团队好像在这方面做了改进)，第二个是很多功能都很难摸清楚，插件安装很繁琐。其实 `phpwind` 的功能比 `discuz` 略强大一点。但是我们现在上网大多都会发现论坛网站都是基于 `discuz` 建立的。`discuz` 为什么比 `phpwind` 有市场关键取决于界面设计和用户体验设计。

同样苹果的 `iphone` 手机卖的很火爆，`iphone` 的硬件根本算不上高端，也没有研发什么强大的手机功能(苹果有的手软件件功能 智能机基本都能安装)但是苹果就是卖的好!大家都知道是因为 `iphone` 的工业设计 界面设计和用户体验设计做得好!

结合各种实例，我们会发现人们的文化素养提高了，应用软件已经不能仅仅停留在满足功能需要。

还需要有审美和文化的需求。现在中国劳动力的主力军是70后80后(未来十年是80 90后)而这些人大多接受过良好的教育没有吃过苦，这些人懂得审美 有自己的个性，比较挑剔。这就需要我们的软件在界面设计和用户体验设计方面下工夫。这样才会迎合用户的各种需求。使用户满意，获得好的口碑。开拓更广的市场。

我们的软件不是卖给程序开发人员使用的，使用者也许连html 都不懂，这就需要我们的软件用户体验设计好，这样才会有好的口碑，否则软件功能再强大用户不会使用，用户也不会满意。

#### UI 设计师年终总结 篇 4

xx 年很快就会过去了，掐指一算，来到同程已经整整一年了，在这里我对我一年以来的工作情况进行简要的总结，算是对公司也是对个人这段时间的工作的一个交代，详细内容请看下文 ui 设计师年终个人总结。

##### 一、个人工作总结

我是去年 2 月有幸被同程录用的，之前我一直从事广告平面设计方面的工作，到了苏州后找的第一份工作就是网页设计，不过做的时间不是很长，对这方面还算是个生手。

到了同程以后，先是担任平台设计师的工作至 5 月下旬，然后又调到网站建设部做网站设计师一直至今。在工作中，我学到了很多的东西，从不懂，到有点懂，再到熟悉。这中间的过程，只有我自己最清楚。

很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自己从中找到乐趣，才不会觉得枯燥;很多时候当我们做网站刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自己调整好自己心态，统筹安排好自己的工作，才不会手忙脚乱。

那天爸爸给我打电话的时候，我正在加班，爸爸说，怎么又在加班了，要注意身体。我告诉爸爸，不知道为什么我喜欢工作，喜欢那种充实的感觉，虽然有的时候回到家的时候真的很累，也会偶尔觉得

自己活得有点辛苦，但是一旦自己真的闲下来的时候，反而觉得很不适了。爸爸说，恭喜你，长大了，那至少说明你不是一个好逸恶劳的人。

我喜欢爸爸的评价，我是个极其热爱设计的人，有兴趣，有灵感，我知道我或许不是最好的，但是我一定是最有激情的。我真的很喜欢设计，我也不知道为什么，所以，我想证明自己，证明自己的能力和一颗真诚而执著的心。明天会怎么样，谁也不知道。至少今天我要对得起自己。

## 二、与同事相处

到了同程以后，要感谢的人真的很多…

在平台上工作的时候，感谢总监一直教导我，要不断提高自己的设计能力;感谢龚琳娜从我进公司的第一天起，就耐心的教给我很多我不懂的东西;感谢刘国平和邱小东，在我刚进公司对代码丝毫不懂的情况下，对我的热心的帮助。感谢有在平台上磨练的那段时光，正是那段时间激发了我的斗志和工作热情!

到了网站建设部以后，我被一种莫名的东西感动着。我们是一支年轻的队伍，部门经理也是一个 80 年代以后的年轻的女孩子。我们虽然年轻，但是我们并不浮躁，我们充满激情和憧憬，我们充满力量和动力。这不正是我想要的那种感觉吗?为了一个同目标，我们会齐心奋力向前。我的心找到了归宿，我安定了下来。我确定：这就是我的事业，为同程，为自己，努力着!前进着!

## UI 设计师年终总结 篇 5

\_\_年公司决定将技术部门单独划分出来成立制作中心，后又将制作中心分为 UI 和程序两大块，我个人也被任命为公司总设计师，这样的变更表现了公司对技术业务这块升级提高的决心，同时对公司领导对我的信任也表示感谢，虽然制作中心的 UI 部门只成立了几个月，各项工作算也比较顺利的在进行，并且实际工作的完成效果也是不错的，特别是几个紧急的项目的完成更说明了这是一个能打艰苦仗、打硬仗的团队!这些都与这个团队中每个人的责任心和人与人通力配合所分不开的，我在这里也特别感谢他们，希望我们能继续守护住这份团结，



这种凝聚力，后面还有更加艰巨的任务还在等着我们。

这一年中虽然看到了一些成绩，但是实际的问题仍然存在的，很多老问题依旧在暴露，我们也必须正视的。实话讲，从真正 UI 层面来讲，我们所做的远远不够，一些旧的程序+页面的思维和工作办法仍然会成为我们日常工作的中的主导，我们现在的 UI 远远还只是停留在表面肤浅阶段。究竟什么是 UI?为什么要去做 UI?如何去做 UI?相信我们其中还有很多人还是在这个概念中混淆的。

今天看到了一篇新闻，马云在支付宝公司的年会上痛骂让他赚到千亿财富的“支付宝”。在这个年会上没有舞台装饰，没有音乐背景，甚至没有灯光，黑暗中所有支付宝员工听到的是一段段来自用户的声音，所有的声音片段都来自于客户部门的电话录音。录音的内容很刺耳，没有常见的歌功颂德，“没有任何好话”，全部都是指责、抱怨、无奈、骂、恨、批评。“烂，太烂，烂到极点。”马云随后登台，并选择在此场合如此形容支付宝的用户体验。众所周知，支付宝是国内少数拥有独立 UED 部门的公司，具有比较完善的工作流程体系、人才资源和展现舞台，他们对用户体验的研究和实践是国内大多公司都无法披靡的，也就是因为这些，他们也成了很多公司 UI 部门都学习和效仿的对象。不可否则支付宝是国内乃至国际上都绝对一流的网络应用平台，马云的冲冠一怒说简单的了就是为了用户，当我们退去支付宝的一切光环，我们看到其实这就是一个用户的平台，谁能主宰这个平台的成与败，答案只有一个，那就是用户。当用人为的主观意念强加于这个平台的时候，不管主观上如何的有道理和层次，但是用户就可能被忽略，当被忽略的时候用户必定会抱怨，如果还不加以重视，只有一种可能，被用户所抛弃！

曾经看到过可用性专家 **Jacob Nielsen** 一个观点，他将一个公司的可用性成熟度划分为 8 个阶段： 1.敌视用户体验 2.开发者为中心的设计 3.零星的可用性 4.可用性投资 5.可用性部门建立 6.系统的可用性流程 7.整合的 UCD 8. 用户驱动的公司。马云对支付宝之怒由用户而生，可见如果按照这个理论话，支付宝已经开始用户开始驱动公司产品的发展了，支付宝在逐渐步入第 8 个阶段。回过头来，同样以这

样标准来评价目前我们公司的目前处于的阶段，我们会看到很多问题，大多项目的定位会以管理者甚至程序技术人员的标准去要求，用户在我们这里变成了“客户(具有主观需求并强势的少数用户)”，“客户”满意就是我们的满意，短期看来是会达成一定的效果和满意度，但是长久如此，由于设计初期的偏差，角速度理论随着时间的推移被不断放大，这样产品可用性也就可想而知了，设计出来的产品或是有始无终、或是半途而废也就成为了家常便饭了，的确我们需要走的路还深长、需要做和提高的东西还有很多，很多…

一个好的互联网产品必须以用户为中心进行设计，20\_\_年公司 UI 部门不单是要完成目前的界面设计的工作，严控产品质量，优化工作效率;而且任务重心将是要加强公司的产品设计、可用性设计。这就需要在部门职责划分、工作流程、准则规范、人员结构等方面下大功夫。我们计划将从产品设计和信息架构着手，以规范性理论指导具体工作，在“业务架构”明确、“技术架构”稳定的前提下，深入到用户与产品的研究和实践中，在一些重点项目中进行用户分析研究、建立用户、产品、设计人员三方的沟通渠道，设计中跟踪并分析用户体验的质和量。工作目标就一个：以用户为中心设计产品、完善产品，使产品能够准确的把握用户。

不过我们也会从公司现实情况来看，目前可能无法产生专门的UED 部门，这就需要所有和产品设计和用户体验相关的部门人员：“放弃单打独斗，和更多的人一起为更好的产品和用户体验而努力，这是我们现在最该做的。”我深知在这其中将要面临的困难和各方压力，但是正确的路线我们必须去坚持，哪怕路上充满艰难险阻，一切为了产品，一切为了用户。引用马云一句话：“很多公司，都活不到五年，活到五年以上的公司没有这么一次疼痛，没有这么一次折腾这个公司是走不长的，今天我认为是支付宝开始正视自己问题的时候。”

最后半借用白兄的一句话：“看来为这件事，至少值得我们也再干 10 年。”

## UI 设计师年终总结 篇 6

白驹过隙，转眼间 xx 年已近结尾，时间伴随着我们的脚步急驰而



去，到了个人工作总结的时候，蓦然回首，才发现过去的一年不还能画上圆满的句号，内心感慨万千，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作总结以往的经验教训，以待在新的一年里有所改进。

进入公司以来，在工作期间同事互帮互助，对我也很照顾让我工作上迅速上手。在领导及各部门各同事的帮助下，顺利的完成了工作的任务。我们公司的开发速度很迅速，从立项、研发、生产工作井井有条一气呵成的完成开发项目。我知道我还有很多不足，还有很多需要提升在下一个年度里，我将努力做好工作，积极学习提高自己的设计水平更好的服务公司。

在工作期间里也总结了一些收获：

1、从事一份新的工作，就有新的挑战，新的历练，在工作上也让我了解到以前不同的思维、设计、交互方式的差异，更加完善了我对ui设计的理解。

2、体验了从需求、立项、设计、研发、生产这一整套流程下的工作模式。

3、收获了领导和同事的关照和帮助，让我很好的融入了这个大家庭。

有待进取：

1、对用户需求、操作、习性没有做过深度有效的调研。

2、对产品了解不够深：表现在产品使用人群、产品使用环境、产品的优缺点。

3、对产品操作上没有很好的结合使用环境、使用者状态分析期望公司能在视觉这一块区域能加大力度，视觉和硬件都是产品的竞争力，现今全民交互的大时代，制造工艺的平均化，最廉价的提升产品竞争力的方式就是在视觉上提升。

希望参加一些业界设计师讲座等；多思维的碰撞和讨论才能产生完美的产品。公司能给我们设计人员多提供一些专业上的培训机会。

公司产品方面以后可以推出一些亲民产品结合互联网发展趋势，例如智能穿戴、智能家居这方面的产品，生活需求大于工业需求，现在很多网络公司和制造业公司合作，进军智能生活市场。我们应该跟

通过个人工作总结对自己一年工作以来充分的分析，在以后的工作中我要保持着良好的心态，不怕苦不怕累，任劳任怨，多付出少抱怨，做好自己的本职工作。

争取改正以往的缺点，分析失败原因和工作当中的不足，总结经验吸取精华，为明年的工作做好战前的准备!努力专业知识和表达能力，提高设计水平、提供健全的设计，大家互相学习、自我学习、外部学习总之多多学习提升自己的工作能力，更好的服务公司为公司创造更大利润，来报答公司的苦心栽培。

祝愿公司业绩年年长。

设计师年终总结 篇 7

20xx 年很快就会过去了，掐指一算，来到已经整整一年了，在这里我对我一年以来的工作情况进行简要的总结，算是对公司也是对个人这段时间的工作的一个交代。

一、个人工作总结

我是去年 X 月有幸被录用的，之前我一直从事广告平面设计方面的工作，到了后找的第一份工作就是网页设计，不过做的时间不是很长，对这方面还算是个生手。

到了以后，先是担任平台设计师的工作至 X 月下旬，然后又调到网站建设部做网站设计师一直至今。在工作中，我学到了很多东西，从不懂，到有点懂，再到熟悉。这中间的过程，只有我自己最清楚。

很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自己从中找到乐趣，才不会觉得枯燥;很多时候当我们做网站刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自己调整好自己心态，统筹安排好自己的工作，才不会手忙脚乱。

那天爸爸给我打电话的时候，我正在加班，爸爸说，怎么又在加班了，要注意身体。我告诉爸爸，不知道为什么我喜欢工作，喜欢那种充实的感觉，虽然有的时候回到家的时候真的很累，也会偶尔觉得自己活得有点辛苦，但是一旦自己真的闲下来的时候，反而觉得很不适了。爸爸说，恭喜你，长大了，那至少说明你不是一个好逸恶劳

我喜欢爸爸的评价，我是个极其热爱设计的人，有兴趣，有灵感，我知道我或许不是的，但是我一定是最有激情的。我真的很喜欢设计，我也不知道为什么，所以，我想证明自己，证明自己的能力和一颗真诚而执著的心。明天会怎么样，谁也不知道。至少今天我要对得起自己。

非常感谢公司给我这个成长的平台，令我在工作中能不断的学习，不断的进步，不断提升自身的素质与才能。

到了以后，要感谢的人真的`很多…

在平台上工作的时候，感谢总监一直教导我，要不断提高自己的设计能力;感谢龚琳娜从我进公司的第一天起，就耐心的教给我很多我不懂的东西;感谢刘国平和邱小东，在我刚进公司对代码丝毫不懂的情况下，对我的'热心的帮助。感谢有在平台上磨练的那段时光，正是那段时间激发了我的斗志和工作热情!

到了网站建设部以后，我被一种莫名的东西感动着。我们是一支年轻的队伍，部门经理也是一个80年代以后的年轻的女孩子。我们虽然年轻，但是我们并不浮躁，我们充满激情和憧憬，我们充满力量和动力。这不正是我想要的那种感觉吗?为了一个同目标，我们会齐心奋力向前。我的心找到了归宿，我安定了下来。我确定：这就是我的事业，为，为自己，努力着!前进着!

感谢每一个人对我的帮助和支持，感谢大家那么喜欢我(哈哈~~我脸皮是不是有点厚了啊!)我会继续努力的，让我们前进的步伐越走越坚定

### 三、与客户沟通

虽然从大学毕业的时间还不到两年，但是，可能因为我是一个不太能闲得住的人吧，从大二开始我就在学习之余将自己的另一只脚正式踏入了设计行业。

在来之前，我也接触过很多各种各样的客户，有蛮不讲理的，也有和蔼可亲的，不过那些都是和客户当面沟通交流的，和客户在意见

服客户，甚至可以现场做出效果来改变他们的主意。

可是，来了之后，我才发现电话沟通真的是一门很深奥的学问。在电话这头的我，看不见电话那头客户的表情，动作，只能从电话中客户的语气来分析猜测客户此时的想法和心情。

也渐渐开始明白：有些时候，不论客户再怎么纠缠，我都必须坚持某些工作上的原则，因为一旦为一个客户开了先河，我就必须考虑到接下来该如何面对更多的客户，我必须为自己的一言一行负责到底；而有些时候，又必须对一些客户妥协，即使他们再怎么让我深恶痛绝，我还是必须认真的完成对他们的服务，因为不能因为一些小事，丢失掉一些重要的客户。

感谢!让我从客观上对自己在以前所学的知识有了更加感性的认识，使自己更加充分地理解了理论与实际的关系。

一个人的工作态度折射着一个人的人生态度，而一个人的人生态度又决定一个人一生的成就。我的工作，就是我的生命的投影。一个天性乐观，对工作充满热忱的人，无论他眼下是在洗马桶、挖土方，或者是在经营着一家大公司，都会认为自己的工作是一项神圣的天职，并怀着深切的兴趣。对工作充满热忱的人，不论遇到多少艰难险阻，都会像希尔顿一样：哪怕是洗一辈子马桶，也要做个洗马桶秀的人!所以我会努力让自己保持良好的心态工作，遵守公司的各项;完成各项工作和任务。我要在 20xx 年比 20xx 年做的更好。

## 五、建议和意见

1、首先，我觉得公司的拓展真的很好，加强同事之间的感情，加强了团结协作的能力。有很多同事，以前我都叫不出名字的，却在这次拓展中，让我发现了他们身上的很多平时发现不了的闪光点。让我更加热爱这个集体，热爱每一个可爱的 XX 人!

2、我觉得公司可以考虑给我们多点专业性的培训，就拿我们网站建设部来说，可以找一些在设计方面比较厉害的人给我们培训，或者多参加一些类似于上海国际旅游交易会那样的活动，可以开拓我们的

3、还有一点，我感觉我们每天早晨的晨会分享，以及我们部门每周五中午的专业培训挺好的，每次都能学到东西，有时候就是一些小小的技巧，却可以在工作中很大程度的提高工作效率。

以上只是我个人的一些愚见，如有不妥之处，还请大家原谅！

新的一年我为自己制定了新的目标，那就是要加紧学习，更好的充实自己，以饱满的精神状态来迎接新一年工作的挑战。我心里在暗暗的为自己鼓劲。要在工作中站稳脚步，踏踏实实，多向其他同事学习，取长补短，相互交流好的工作经验，共同进步，争取更好的工作成绩，为公司做出更大的贡献。

一年的时间转瞬即逝，我的工作也暂时告一段落了。看着自己在过去一年做出的项目。虽然算不上件件满意，但是也各有让自己自豪的地方。

#### 设计师年终总结 篇8

时间一晃而过，弹指之间，202\_年已接近尾声，一年来，在公司领导和同事的支持和帮助下，我始终坚持团结同志，认真学习，不断提高业务水平。严格要求，注重工作程序，自觉服从组织安排，较好地完成了设计所领导交给自己的各项工作任务，但也存在了诸多不足。现将自己一年来的工作、学习和思想状况总结如下：

##### 一、工作完成情况

一年来，本人认真履行，立足本职，爱岗敬业，和广大同事一起，积极主动地配合设计所领导，团结一致，完成了\_\_项目施工图设计工作。在参与本项目设计中我积极向院科室的各位同事学习，学习先进的设计思路和设计理念，通过本项目设计学习使我熟练的掌握了最新的桥梁设计软件，也对桥梁计算有了初步的认识。

完成\_\_项目初步设计工作。本项目为设计所组建和扩大后独立承担的第一条设计任务，面临着设计人员整体技术薄弱，经验少，工期紧，任务重，本人第一次担任设计专业负责人的情况，在项目初期外业测量中，根据工作分工我积极带领同事搞好控制点复测工作，后期放线与调查中，结合自己以前的经验，与相关专业的同事做好协调，

方案和自己拿不准的问题积极向领导和同事请教。在内业设计中，面对组内人员技术和经验不足的情况，我在做好协调，在对新同志传、帮、带的同时也主动承担了\_\_的初步设计工作。在全体组员的共同努力下，如期保质保量的完成了设计任务。

在项目初设外业阶段，我主要负责桥涵调查，搞好调查是进行后期设计工作的依据，也是方案必选进行定性和定量分析的基础，责任大容不得有丝毫的马虎，调查中充分了解路线布设的意图，及时将调查中发现的问题提出自己的合理建议与总体组进行沟通，避免了后期出现大量的返工以影响总体进度。在内业设计中，合理安排工作，制定详细的，积极主动的与借调的设计院专业科室的同事进行沟通，听取组员们的意见和建议，做好与道路和路线组的协调。

## 二、学习和政治思想情况

在工作中，本人能够虚心坚持向设计所领导学习，向老同志学习，向同行业兄弟学习，不断提高自己的业务技能，在提高自己本专业结构理论水平的同时利用闲暇业余时间加强隧道和道路专业知识的学习。注重政治理论学习，坚定立场。关心和了解国家大的方针政策，积极参与公司组织的各项活动，做到关心同事，热爱集体，使自己逐步走向成熟。

## 三、存在的不足和今后努力的方向

总之，一年来，我能够完成设计所领导交办的工作任务，这和公司、设计所领导和同事的支持和帮助是分不开的，是大家密切配合、共同协作的结果。但是这和公司、设计所领导的要求相比，还有一定的差距：作中还存在着急躁心理，在大事面前，遇事不够冷静，处理事情不够全面；管理水平有待进一步加强和提高；理论学习还需进一步加强，还需要学习更多的专业技术知识；当然我还有很多缺点和不足，在此肯请领导和同事们给予批评指正，我将虚心接受，以图提高。

在今后的工作中，我将更加严格要求自己，立足本职不断加强学习，克服不足，发扬成绩，团结同志，努力工作，适应工艺创新、设计创新的发展趋势，为公司及设计所的发展贡献自己的微薄力量。



## 设计师年终总结 篇9

板交谈过，大家的想法都不太一样，有人认为要物尽其用，也就是自己有橱柜设计师不用白不用，反正橱柜设计师设计几套橱柜是小意思；但也有老板的想法恰恰相反，他认为术业有专攻，做专业事找专业人。我们有个客户，他曾经在金牌橱柜做了8年，金牌是全国顶级的橱柜品牌，该客户拥有的精湛的设计水平我们丝毫不用怀疑，可他仍然找到我们，要我们帮他设计店面。也许正是因为橱柜行业久了，他更能了解行业状况，更知道一个好的橱柜展厅形象多重要。（该客户橱柜展厅装修详细跟踪报道已记录在我博客上）。

可是，不是所有的橱柜老总都分析的这么清楚。

老总分析指出“中国橱柜行业有一定规模的企业约有500余家，而真正接受过专业橱柜设计训练的设计师不超过500人，这一部分设计师主要集中在一些大橱柜企业中，大多数中小橱柜企业的设计师都是半路出家，特别是一些小橱柜企业，往往是老板、设计师、安装师兼一身，橱柜设计师设计橱柜尚且还不能很专业呢，更何况还要自己再来设计展厅……”

我很能理解作为一个橱柜展厅老板的心态，现在的橱柜竞争如此激烈，利润并不像没入行的人想的那么好，什么暴利行业，什么40%左右的回报啊，那都是不真实的，开一个橱柜店面开销是很大的。所以在老板们准备做装修时他们会考虑很多，该花多少钱装修呢？投入的装修费用什么时候能赚回来呢？装后有没有效果呢？担心的很多，主要是成本问题吧。

有一句俗话说的好：舍不得孩子套不来狼。也许比喻的不是很恰当，但道理是相通的。舍不得花钱搞好橱柜展厅设计，没有良好的店面形象，吸引不了客户，就换不来以后的高销量，高回报。当然这也不是说要牺牲自己的孩子来套一匹狼，在套狼之前我们要做充足的准备工作，以确保孩子的安全。在你需要重新装修橱柜展厅，需要橱柜展厅设计时，要做好事前的调查准备工作，了解橱柜展厅设计单位的实力情况，包括可以从初期的展厅平面布局图就可以看出你所找的人

有没有实力，有没有用心帮你做设计。如果担心，那就事先多沟通多了解吧，谁也不会轻易做没有把握的事情。

如果想搞好橱柜展厅的装修，又确定好了设计单位，就不要犹豫了，必要的核实情况是应该的，但前怕狼后怕虎也是做不好事的。

以下是我接下来的工作计划：

- 1、完善设计部日常工作规章制度
- 2、讲解设计部制图标准
- 3、规范设计部出图流程
- 4、规范设计部工作流程
- 5、建立和培养设计团队
- 6、强化设计师设计方案所涉及的问题
- 7、每月典型设计案例谈论会
- 8、定期市场新型材料的认识及运用
- 9、公司安排的其它培训计划

## UI 设计师年终总结 篇 10

冬又来，花开花亦谢。一闭一睁间，匆匆又一年。

在忙忙碌碌中，20xx 年又将过去了，在这一年当中，设计部无论是在运作模式、设计产值、还是人员结构，各方面的变化都比较大。

设计部的运作模式是从 7 月底开始进行调整的，以独立承包制的运营方式，与之前相比，变化相对较大。设计部有了更大的自主权，有了更大的发挥空间。对于公司来讲，也省了不少杂事小事。在近几个月的运作来看，情况还是比较稳定，总体是稳中有发展。在不断提高自己的管理能力的基础上，继续加强专业知识的学习，领导部门所有人员，往更高设计层次迈进。

从一年的设计产值来看，比去年有了相对程度的提高，设计工程总产值达 1 亿元左右，设计费总产值近 300 万元。从项目的类型上分析，今年的声学公建项目比去年增加很多，如青少年宫、艺术中心、会议中心等等。这也在另一个角度可见，几年以来，丰总一直要求销售人员在销售过程中同样需要重视声学装饰领域这一决策初见成效。还有今年本地区的事业单位的设计装饰项目，如雨后春笋，慢慢地越

来越多，而且都是侧重于在原有建筑中的装修改造，这也预示着本地区的机关事业单位的二次装修改造时期的到来，因此，我们应该提前做好准备，在 20xx 年，争取再把握更多的机会，打个漂亮战。虽然今年的产值是喜人的，但是作为一个甲级设计资质的设计单位来说，这是远远不够的。我们仍需要进一步努力，不断地在业务技能上下功夫，争取在新的一年里，产值更上一层楼。

设计部今年的人员流动性，是历年来最大的，几乎是大换血，与新成立一个设计部没什么区别。因此在一定程度上影响了工程设计的质量、进度，甚至导致某些项目的流产，对公司造成了较大的损失。但是，在这帮新人的共同努力下，还是平稳地挺过来了。需要项目现场跟踪，我们就驻现场；需要加班加点赶时间，我们就连续奋战近数月；需要互相配合，就互帮互助。在部门里，人员之间的团队凝聚力，在短时间内很快有了质的提升。深知团队精神圣克万难的最基本的立足点，我们都做到了。其中值得一提的是王亚丹，在其中一个月打卡记录中，超过晚上 24 时的，有近半个月。作为一个女同志，对工作认真负责，是值得学习的，并且在老员工辞职之后，她主动承担了不少项目的设计工作。还有俞挺，为人处事，踏踏实实。虽然刚进公司不久，但对声学领域好学好问，为了公司日后的长足发展，为了培养声学设计的后备人才，派他上清华进行声学理论知识的培训并取得培训证书，回来后，又恰逢广东工地需驻现场设计师，故派他亲临实践。理论与实际的结合，让他在声学方面的专业技能，有了很大的提高。还有赵欢欢、蔡干武、黄哲科三个设计员，性格相近，踏实肯干、能吃苦耐劳，虽然在专业能力上还有待于提高，但从为人处事上来考虑，都是符合我毛司“诚实乐群、开拓超越”的企业精神的。

设计部的 20xx，是一个不平凡的 20xx，每年的这个时候，心中总充满着无限的感慨来回顾这一年，心中总充满着无限的希望来期待下一年。年复一年，看到的是进步，看到的是发展，看到的是大丰的未来。

新的一年又开始了，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年里有所

改进。

回顾过去一年，工作上取得满意得成果。涉及到胶印，制版，印刷，画册展示等不同种类。有设计衬衫包装盒、外贸商品包装盒、纸箱包装;有教务部门各季招生所需的招生简章、招贴、宣传单页，各类证书卡片、规章制度的编排，打印等;也有技术部负责的学院网站的整体形象规划，设计风格定型，具体设计以及不定期的改版更新工作;也有开发中心目前着手开发的各科课件的模板、栏目、各种题标;还有大量的图片扫描处理等。等。所以不得有丝毫的马虎大意，稍不细查，就有可能出现失误，直接影响到我公司的对外整体形象，更会造成直接的经济损失。可以说凡是需要突出我们网络学院整体形象的地方，就需要美编参与工作。

工作上不足的地方：

1、设计眼界不高，只能局限于当前的事物。不能处理好细节处，画面做好后很粗糙，美观度不够，不能很好的认识到如何修饰。

2、不能熟练的掌握元素中的联系点。画面中各个元素孤立，影响整体画面的协调性。

3、软件使用的熟练度不够，目前只能熟练掌握 PS、CorelDRAW，其他软件如：AI等只能说是会用，虽说目前工作对PS以外的软件要求不高，但是以后公司向高水平设计公司迈进，要求软件掌握面会很大。

4、没有计划性。要做什么不做什么都没有明确性和强制性，时间总是在犹豫不觉中浪费，有时因为没有合理安排导致工作中的遗漏，更重要是每天在忙碌中过去但却没有太高的效率。

明年必须要改进的地方：

1、从设计风格上，自己从以往偏爱的个人风格、简约风格向多元化风格转变，将多种设计元素结合大众喜好做出方案。

2、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意!

3、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/325024332212012011>