

大自然企业宣传片解说词

【大自然企业宣传片解说词创作说明】自然本身是一个时空概念，它包含天地万物与四季轮回，公司又刚好取名为大自然，正与这一概念相契合，春、夏、秋、冬四季是自然流转运行的规律，也与企业的发展历程相吻合，故本宣传片解说词的创作思想来源于此，并同时用绿、红、橙、蓝四季的代表色，点缀全文的四大段落，使得宣传片从枯燥的解说中变得灵动而唯美。

自然有大美 自然有大爱

【春绿篇】在机遇中勃发

【天行健，君子以自强不息】

当时光回溯到公元一九九六年，中国的经济改革正处于如火如荼的年代，纺织行业已在国内悄然兴起，踏着风起云涌的钱塘江潮，雄倪着美丽、超然的西湖胜景，在中国最富饶的地区之一——杭州萧山东部民营经济开发区，一颗在国内纺织行业最受人瞩目的江南明珠——大自然控股集团诞生了。这是一家有着蓬勃生机的民营企业，正如“大自然”这个名字一样，注定了他雄浑博大的传奇发展史和自强不息的创造力。

大自然的前身是宋氏布业，公司创始人宋祖良先生以惊人的胆略和市场判断力，从最初开拓北方服装面料市场，完成原始资本积累，到怀着要改变家乡贫穷落后面貌，带动家乡人民共同富裕的赤子之心，创办萧山宋氏布业，带动了一方经济的发展。今天，大自然已经是集投资、置业、纺织印染、国际贸易、酒店连锁、房地产开发于一体的大型跨地域，综合性集团公司，下辖有大自然控股集团有限公司、杭州大

自然科纺染整有限公司、浙江精业生化有限公司、浙江富临名家实业有限公司、安徽富临名家酒店投资管理有限公司、杭州进出口有限公司、江苏房地产开发有限公司、浙萧煤炭有限公司等 11 家全资或控股实体，分布于浙江、江苏、安徽、新疆等省。总资产规模 20 亿元人民币，占地总面积 30 万平方米，现代化标准厂房及商务写字楼 20 万平方米，在职员工 6000 余名，专业技术人员 650 余名。拥有从意大利、德国、日本及台湾地区引进的先进设备 1000 余台/套，国际先进印染生产线 15 条，年产各类面料达 5 万余吨。2008 年，公司年销售收入 12.9 亿元，实现利润 9981 万元，上交税金 4186 万元，跻身萧山纺织行业的龙头企业、杭州市百强企业。

“十年磨一剑”，大自然在时代赋予的机遇面前，以自强不息的奋斗精神，创造了企业发展史上的奇迹！

[夏红篇] 在成长中厚重

【地势坤，君子以厚德载物】

一个品牌，一家企业，在成长过程中需要一个必经的厚积薄发过程，才能脱颖而出，实现跨越式发展。大自然正是从当初单一的质量效益型企业逐步成长为以一业为主、多元并进的质量规模效益型集团企业，而其麾下的杭州大自然科纺染整有限公司恰好承担了这一华丽嬗变的最坚实基石。

杭州大自然科纺染整有限公司专业生产各类化纤、棉、麻、毛面料的大型织造企业，座落于萧山经济技术开发区东部工业园，占地面积 13 万平米，标准厂房 9 万平米，总投资 5 亿多元，在职员工 2000 多人。引进意大利产喷气织机 630 多台，年产高档西服面料及混纺织物 4000 多万平方米。公司与多所大学及科研机构联合成立大自然科研所，以研发中

心为依托，不断提高产品技术含量。企业产能规模、品牌质量、科技含量、经济效益在萧山、绍兴纺织染整行业处于领先地位，名列华东地区前列。先后与雅戈尔、杉杉、红豆、步森等知名品牌建立了长期合作伙伴关系，产品远销美国、西欧、东南亚等发达国家。

集团麾下的浙江精业生化有限公司位于杭州市萧山区益农镇，占地 3.66 万平方米，主要产品有液体硅橡胶系列，纺织印染助剂系列，BDP 助燃剂系列和有机硅农药增效剂系列。企业完善的检测分析设备，先进的生产工艺，技术力量雄厚的研究院，使公司产品的生产规模和质量在国内居于领先地位。具有较高的竞争优势和广阔的市场前景。目前，公司与杭州师范大学有机硅化学及材料技术重点实验室展开全面合作，共同开发液体硅橡胶系列产品，其质量已经达到国际同期先进水平。融汇了中科院、杭师大科研成果的浙江精业生化有限公司，在集团产业转型升级过程中，创造了新的利益增长点，实现了“精业科技绿色生活”的企业理念。

以集团的纺织品开发制造基地为依托，大自然控股集团杭州进出口有限公司，创建于 2003 年，位于杭州市萧山区益农民营经济开发区。距杭州市 30km，距中国轻纺城 15km，

距沪杭甬高速公路柯桥出口 3km，优越的地理位置加上高素质的外贸队伍，杭州进出口有限公司致力于向国际市场提供优质优价的各类中高档西服面料和完善的配套服务。常年提供的产品有：T/R 仿毛、全棉、涤毛、锦绵、涤绵、提花、织物、牛仔布、家纺、高档里料、色丁、人造丝、鹿皮绒等，远销美洲、东欧、南非、东南亚等四十多个国家。有效推动了集团各产业的产、供、销经营一体化与效益利润的最优化。

当 WTO 的大门被打开后,全球化的经济浪潮汹涌而来,纺织行业的竞争显得更加残酷而激烈,弱者在竞争中折戟沉沙,灰飞烟灭。强者将如同青松傲雪,凤凰涅槃,在蜕变的阵痛中再次奋进与腾飞。

在纺织行业发展的逆境中,凭着公司良好的信誉,大自然高层领导果断决策:及时进驻房地产业。并先后成立了上海大自然房地产开发有限公司、上海自然意格置业顾问有限公司、杭州自然东坤置业顾问有限公司、大自然控股集团江苏房地产开发有限公司等多家实力雄厚的地产新贵,再次为企业的发展壮大创造了新的经济增长点。“为生活创造舒适环境 为城市创造美丽空间”,当大自然将绿荫芳踪布满城市的每个角落,将原创色彩融入到人居生活的方方面面,一个姹紫嫣红、花团锦簇的大自然品牌形象如同夜空中缤纷的焰火,绚丽绽放了、、、、、它是那样光彩照人、万众瞩目!

在房地产业的投资进一步扩大,所带来的经济、社会效益更加可观时,大自然高层领导再出奇策:在绍兴发展品牌餐饮连锁战略。于是,2005年初成立了集酒店、餐饮、娱乐业的投资管理、品牌管理、营运管理于一体的专业化集团型管理公司——浙江富临名家实业有限公司,并投资2.2亿元兴建绍兴市富临名家大酒店。

整合十年来投资管理的成功经验,全新推出“富临名家”品牌系列:富临名家大酒店、英伦咖啡、英伦西饼、日月同辉娱乐城等。公司秉承“自然、精致、完美、诚信”的企业精神,实施“集中管理,分散经营,连锁发展”的经营体系,以行业投资的调研评估、专业人才的开发培养、行业品牌的培育维护、营运管理的监控监测为经营主业,礼聘国内外管

理菁英，建立以高标准专业团队为核心的现代管理机制，打造国内一流的酒店、餐饮、娱乐业投资管理品牌。

首个运用全新品牌“富临名家”的旗舰店已落户历史名城绍兴，总投资 1.5 亿元人民币，

委托香港酒店设计大师按照五星级标准进行专业设计。建筑面积达 13000 平方米，营业面积约 10000 平方米，全部采用欧美进口高级装饰材料，营业环境具有宫廷贵族气派，由富临名家大酒店、英伦咖啡吧、日月同辉娱乐城三部分组成。地处市区西大门，落座古城新地标“国际摩尔城”首席。富临名家绍兴旗舰店先后被国家经贸委评为国家特级（五钻）酒店、被浙江省餐饮行业协会授予“浙江餐饮名店”、被中国烹饪协会食文化研究会授予“中国食文化精品企业”，一跃成为浙江绍兴的商贸龙头企业。

随着富临名家餐饮管理集团在酒店、餐饮、娱乐业的投资管理模式运行的日趋成熟，富临名家绍兴旗舰店于 2006 年 8 月，在合肥投资 7000 万元，再建一个“五钻”级标准的综合酒店。富临名家合肥旗舰店经营总面积 15138 平方米，包含经营顶级中式餐的“富临名家大酒店”，经营时尚火锅的“富临名家海鲜火锅”，经营尊贵 KTV 的“日月同辉娱乐会所”，经营燕翅鲍外卖及堂吃的“富临生元堂”四部分。无论是从营业环境、服务水准、菜肴出品、营销创新等那一要素考量，富临名家合肥旗舰店都是当之无愧的安徽省内最尊贵餐饮娱乐场所。“富临名家”品牌系列的商业化高水准运营，有力地推动了当地商贸业的发展。

大自然集团还有一个非常重要的部门，那就是——客户服务中心。客户服务中心下设有客户管理部和技术服务部。客户管理部主要受理客户的综合业务咨询，技术服务部主要

为客户提供产品售前、售中、售后的技术支持和解决方案。受理、协调、处理客户投诉，解决客户的疑难问题；了解客户的感受和需求，及时将客户信息反馈至各相关管理部门和生产企业并妥善处理，是客户服务中心每位员工应尽的责任和义务。为客户提供满意的服务、建立良好的信任发展关系，是大自然人执著不变的追求。

大自然在盛夏繁茂的生机中，在那个火红的时代，终于成长得厚重而壮实，如同脚下崇敬静穆的大地，因厚德载物而无比辽广。

[金秋篇] 在荣耀中感恩

【 与天地合其德 与四时合其序 与日月合其明 】

大自然经过了“春”的生发，“夏”的成长，终于迎来金秋丰收的喜悦与荣耀。由于企业的出色成就推动了当地经济的发展，多次被各级政府嘉奖，获得了众多荣誉：公司历年被评为

为“银行资信 AAA 级信用企业”、“全国工商联上规模民营企业”、“中国民营纺织企业五十强”、“浙江省重点私营企业”、“浙江省杭州市重点工业企业”、“杭州市文明单位”、“杭州市名牌产品”、“萧山区百强企业”、“萧山区纳税百强企业”等荣誉称号。董事长宋祖良先生当选为杭州市萧山区政协常委，杭州市萧山区工商联第

八、九届常务委员，杭州市萧山区劳动模范，杭州市新长征突击手、萧山十佳优秀青年等多项荣誉。公司于 2001 年通过了 ISO9000 国际质量管理体系认证，2007 年通过 ISO14000 环境体系认证、JJF112-2003 计量检测体系认证、AAA 标准化良好行为认证等。

在无数的荣誉面前，大自然始终坚持艰苦朴素的创业精

神，脚踏实地的工作作风，并积极倡导把职业道德和经济意识融为一体的价值观，始终遵循“以人为本、科学管理、开拓创新、追求卓越”的经营宗旨，秉承“自然、精致、完美、诚信”的企业文化，在奋进中不断完善自我。

大自然在为企业创造财富的同时，也热衷于为社会公益事业作贡献。董事长宋祖良先生说：“企业有了效益，就应当回报社会。”怀着一颗感恩的心，一份达则兼善天下的儒商情怀，多年来，大自然始终把回报社会当作一件大事，积极参与萧山区和益农镇的各项公益事业建设，并投资300多万元兴建了益农镇敬老院，在近十年的春风行动、扶贫活动、送温暖活动等公益活动中捐款达800余万元、、、、、大自然的爱心和义举犹如钱塘江的春潮滚滚而来，美不胜收，与日月同辉，与天地同寿。

【冬蓝篇】 在沉雄中壮美

【自然有大美，大美无痕；自然有大爱，大爱无疆】

当漫天洁白、轻盈的雪花飞舞在蓝色的天际与海洋上空时，大自然迎来了他生命中沉雄而壮美的时刻。这是一个沉淀与归藏的季节，是下一次更高商业智慧角逐前的备战，是新一轮朝阳升起之前的洗礼。

二十一世纪的企业竞争是人才争夺的世纪，谁拥有德才兼备的顶尖人才，谁将在残酷的商场竞争中立于不败之地，美丽的大自然深谙此理。面对激烈的市场竞争和快速发展的科学技术，公司正不惜代价，想方设法培养人才。作为学习型组织，大自然有专门的教育培训部

门负责公司员工的培训，培训部根据各类员工培训需求的不同及职业生涯规划的差异，有针对性地为员工组织各类基础培训、专业培训、深化培训和出国培训。1997年，公

司出资数百万元与上海理工大学联合办学，成立大自然学院，开设机电一体化大专学历班，为企业提供了一个良好的人才培养基地。公司经常邀请国内外专家学者来公司作学术报告和专题讲座，并多次把公司骨干送出国门接受培训，同时充分利用公司内部资源，聘请公司内部的管理专家和技术骨干为兼职教师，为员工开展多种形式的专业培训。2000年，公司先后投入教育硬件设施和培训经费累计达1000多万元，举办了各类培训170余期7000多人次。建立优秀大自然品牌人评选制度，对获选的优秀大自然品牌人，除给予精神奖励和一定的物质奖励外，还组织到国内外参观、旅游和学习；公司每两年举行一次科技大会，评选优秀科技工作者，对获奖的科技人员根据《大自然科技十六条》给予重奖和高的荣誉；公司制定严格的考核制度，考核结果直接与工资和选拔任免挂钩，在公司的制度面前，人人平等。2001年，为适应中国加入WTO后公司面临国际性竞争的需要，公司还开展了“走遍美国”英语拓展培训及经理理财培训，这是公司在培养复合型人才上又一新的举措。

在“海纳百川 诚信为本 能力为基 勤奋为贵”的人才理念指导下，大自然致力于为员工创造一个和谐、愉快、充满激情的工作环境。你能翻多大跟斗，大自然就会给你多大舞台。同时，我们又实施“依靠人才、培养人才、激励人才、尊重人才”的人力资源战略。通过不断创造个人的发展机会，使各类人才都有展示才能、实现自身价值的环境和机遇，真正做到“以事业留人、以文化留人、以待遇留人、以环境留人、以机制留人”的理想境界。大自然尊重每一位员工，大自然的员工是大自然的主人，大自然将一如既往的秉承“社会责任感”的核心价值观，以优秀的企业文化推进企业的可

持续发展，促进社会的和谐与文明进步。

自然有大美，大美无痕；自然有大爱，大爱无疆，让我们走 XX集团宣传片创意脚本

（仅供参考）

一、创作立案及框架

（1）创作立意：

1. 以围棋特有的内涵：

宁静致远，睿智大气、战略版图作为贯穿宣传片的文化主线，突出集团厚积薄发、任重道远的企业形象；

2. 以龙为辅助元素：

龙自古以来是炎黄子孙的骄傲，民族的精神羁绊，王者风范，地位尊贵的象征；

3. 以中国结为辅助元素

中国结，显现着中国文化的情致与智慧；是人类世代繁衍的隐喻；有吉祥团圆的寓意。中国结复杂曼妙的曲线，却可以还原成最单纯的线条，一根细细的红绳，飘逸雅致的韵味，却给人一种和谐的美感，用中国结象征团队的团结与智慧，从侧面凸显人与集团，与和谐社会的一种团结奋进，关怀互助的人文精神。

（2）脚本框架：两条主线贯穿全篇：1.内容主线；2.文化主线；形成刚柔并济的画面陈述，让观者提高集团的接受度、认可度。

序 曲——金龙御珠

第一篇章——远善古城，龙启峥嵘：

（1）集团介绍；

（2）集团的发展历程

(1) 精英及团队介绍

(2) 战略伙伴介绍

(3) 公益之路

(4) 荣誉展示

(1) 发展规划

(2) 企业愿景

从二个篇章展示充分体现集团是一个集实力、文化与国际性发展的大企业。通过这部整合集团实力与国粹精华结合的形象宣传片，全面展示集团 10 年发展成就及企业文化发展的辉煌。

二、 脚本基调：大气蓬勃，庄严浑厚、睿智卓越

三、 旁白：浑厚、稳重男音

四、 脚本框架

内容要点 画面描述 字幕 解说词 备注 序幕——金龙御珠（时长 45 秒）

1、以金龙的形象，通过日、月、星辰对集团的 LOGO 进行演绎。

1、开阔的广场上，一名勇士豪情击鼓。鼓波冲击四周，鼓面上烙印的一条金龙随着鼓声蠢蠢欲动，栩栩如生 实拍+素材+特效

2、城市景象快速切换：时钟快速转动、阳光照射地面的变化；繁华的街道上车水马龙、人群快速流动；开发的房地产项目楼盘迅速拔地而起。 实拍+素材+特效

3、鼓面绚丽的火焰外张，鼓声越发急速与震撼，鼓面金龙腾空而起，从鼓面冲入云霄。顿时鼓面火焰满屏，鼓声

+ 素材+ 特效

4、浩瀚的云海里，鼓声突然变幻起伏，一瞬间，只见金龙飞速穿越云海，翱翔于浩瀚星际之中。金龙奔向一轮明月，并绕着明月旋转一圈，只见金龙回身的瞬间，将明月纳入口中。特效+ 素材

5、鼓声嘎然而止，星空陷入一片宁静，短暂黑屏淡出画面。特效+ 素材

6、忽然，只听见“嗖”的声音，一道光束冲入画面，金龙由远及近，吐出一个火球，金龙飞入火球中，烈火熊熊，只听见“嘭”声响，火球从左边滚出，瞬间蜕变成集团的LOGO。集团的字样，在LOGO下放逐渐闪现。

特效+ 素材

第一篇章——远善中山，龙启峥嵘（时长 3 分 15 秒）
引子

1、 时光倒叙——

（时长 30 秒）（需要提供商相关资料）

2、现在——会议室内，集团内部会议，周董规划集团发展，2016年，XX集团成立10周年。（实拍+特效10秒）

远善古城，龙启峥嵘 实拍+特效（时长20秒） 集团企业介绍（时长40秒）

1. 定州部分实景图片；

2. 地图展示集团的城市战略布局。3. 快切镜头:科技感数字信息的滚动；4. XX集团内景 5. XX集团各公司环境展示画面（特效+图片）

引子（时长5秒）广角特写:画面出现一个棋盘和一杯正在冒着热气的茶；棋盘的边上放着一个中国结.镜头拉近，棋

实拍+ 人物+ 特效

XX集团历史（时长 90 秒） 画面进入棋盘，以时光穿梭的形式铺展 XX集团 10 载发展轨迹；

10 载积累发展，这是一个时代的尊贵记忆，也将成为另一个新时代的开始。

素材+ 照片+ 特效

第二篇章——至善而志远，品高而崇臻（时长 5 分钟）

引子（时长 10 秒） 中景:画面出现集团董事长，手执一个白子，缓缓地放到棋盘中。（落子手势特写） 至善而志远，品高而崇臻 （实拍+ 特效）

画面上随着董事长落子的同时，棋盘周围逐渐虚化，只有棋盘实景景象，水墨笔触轨迹沿着棋盘走了一个弧形，白子接触棋盘一瞬间，随即转入云雾中；云雾散去，画面出现一个楼盘图。（实拍+ 特效）

XX集团介绍（时长 90 秒）

1、 施工画面，验收画面。

2、 画面出现一块空旷的平地，一个光亮忽然降落，画面有一根线在版图上游走，勾画出 XX集团。

3、 随机画面切换到部分的楼盘实景展示；（实景拍摄+ 素材）

引子（时长 5 秒） 董事长用手指轻轻推动着一颗白子，水墨笔触沿着白子绕一圈，闪白过场。

（推子手势特写） 运筹帷幄，决胜千里 （实拍+ 特效）

各公司画面

切入快速的画面：

1、 人们急促的步伐、跳跃的数字；

、快速的产业链；

3、战略伙伴介绍（图片+特效）

引子（时长5秒） 董事长露出笃定的微笑，此时水墨笔触沿着棋罐画圆过场；）海纳百川，有容乃大（加字幕+实拍+特效）

XX集团介绍（时长80秒）

1、画面切换到XX集团；员工工作画面；

2、公司将充分发挥资源、技术、管理和服务的优势、实施品牌战略、立足区域市场，拓展国内市场，计划3-5年时间，把集团走向上市，成为定州第一家上市企业。

2、画面进入空旷的蓝天；一道细长的红光线从画面横扫而过

3、红光线进入到XX集团公司楼下，一群公司人员面带微笑进入XX集团

4、在会议室里，男青年向团队做项目展示；董事长听着的他的工作成果，展现出了肯定的笑容。

5、董事长眺望蓝天的画面；董事长身后的办公桌上，一个棋盘边放着一杯热茶、一个中国结；镜头摇移到蓝天白云，阳光折射；水墨笔触画圆满屏，画面缓缓淡出；

精英及团队风貌展示（时长60秒）画面切换到：

1、 股东展示

2、 公司部分高层领导个人展示

3、 公司部分高层领导开会画面

4、 公司部分高层领导业务探讨画面

5、 公司部分高层领导工作的画面

6、 管理层和员工紧张有序的培训学习镜头

7、 管理层和员工生活上其乐融融的画面

、 管理层采访的画面

9、 员工微笑的画面

10、 人才团队组镜（实拍+ 素材）

合作伙伴解读

握手的组镜（只显示握手的动作）、公司领导与合作伙
伴（素材+ 实拍） **XX集团公益之路**

XX集团公益之路照片展示

秉承“品质赢天下，**XX惠万家**”的核心价值理念，积
极投身社会公益事业，先后多次荣获多项荣誉称号。

（素材+ 实拍）

第三篇章——盛世伟业创新章（时长 45 秒钟）

引子（时长 5 秒） 董事长气定神宁的拿起一颗白子，
轻轻往下放；棋盘上空空如也，仅有董事长放下的一颗白棋；
水墨笔触随白子而画出一道轨迹；

XX集团蓬勃向上的朝气与冲击民营标杆企业的坚定决
心(时长 40 秒)

1、镜头快切 **XX集团**高楼拔地而起.；时代信息更替交
换永不停息，不断奋发向上的 **XX人**作为集团进步的根基，
也将以崭新的面貌步入未来，齐心协力共绘似锦前程！（实
拍+ 特效）

2、画面转换到大江入海的画面，特写入海口江水奔腾
而入的气势，朝阳升起；忽然金龙从云海中飞出，推出 **XX**
集团 **LOGO**；（素材+ 实拍+ 特效）

3、最后结尾（显示公司 **LOGO**）以字母形式凸显出集
团品牌的文化。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/325323032122011243>