

# 新媒体视域下大学生 社会主义核心价值观 培养研究

汇报人：

2024-01-21

# 目录

- 引言
- 新媒体视域下大学生社会主义核心价值观培养的现状
- 新媒体视域下大学生社会主义核心价值观培养的挑战

# 目录

- **新媒体视域下大学生社会主义核心价值观培养的机遇**
- **新媒体视域下大学生社会主义核心价值观培养的策略**
- **结论与展望**



01

# 引言







# 研究背景与意义

01

## 新媒体时代的来临

随着互联网和移动设备的普及，新媒体已经成为大学生获取信息、交流思想的重要平台，对大学生价值观形成产生了深远影响。

02

## 社会主义核心价值观的重要性

社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。培养大学生认同和践行社会主义核心价值观，对于促进大学生全面发展、引领良好社会风尚具有重要意义。

03

## 研究的必要性

在新媒体环境下，如何有效利用新媒体平台，创新大学生社会主义核心价值观培养方式，提高培养效果，是当前高校思想政治工作面临的重要课题。





# 国内外研究现状

## 国内研究现状

近年来，国内学者在大学生社会主义核心价值观培养方面进行了大量研究，主要集中在培养路径、载体创新、机制构建等方面。同时，也有学者开始关注新媒体环境下大学生社会主义核心价值观培养的新特点和新挑战。

## 国外研究现状

国外学者对于价值观教育的研究起步较早，形成了较为完善的理论体系和实践经验。在新媒体环境下，国外学者主要关注如何利用新媒体技术促进价值观教育的有效性和针对性。

## 国内外研究比较

国内外学者在大学生社会主义核心价值观培养方面均取得了显著成果，但国内研究相对更侧重于理论探讨和路径构建，而国外研究则更注重实证研究和效果评估。



# 研究思路与方法

## 研究思路

本研究以新媒体视域下大学生社会主义核心价值观培养为研究对象，通过文献分析、问卷调查、深度访谈等方法，探讨新媒体环境下大学生社会主义核心价值观培养的现状、问题及成因，提出针对性的解决策略。

## 研究方法

本研究采用文献分析法、问卷调查法和深度访谈法等多种研究方法。文献分析法主要用于梳理国内外相关研究成果和理论观点；问卷调查法用于收集大学生对于社会主义核心价值观的认知和态度等数据；深度访谈法用于深入了解大学生在新媒体环境下价值观形成的过程和影响因素。



02

## 新媒体视域下大学生社会主义 核心价值观培养的现状





# 新媒体环境下大学生价值观的特点



01

## 多元化

新媒体环境下，大学生接触到的信息来源广泛，价值观呈现多元化特点，既有传统的价值观念，也有现代、后现代的价值观念。

02

## 开放性

新媒体的开放性使得大学生能够接触到各种不同的文化和思想，对于不同的价值观念有更开放的态度。

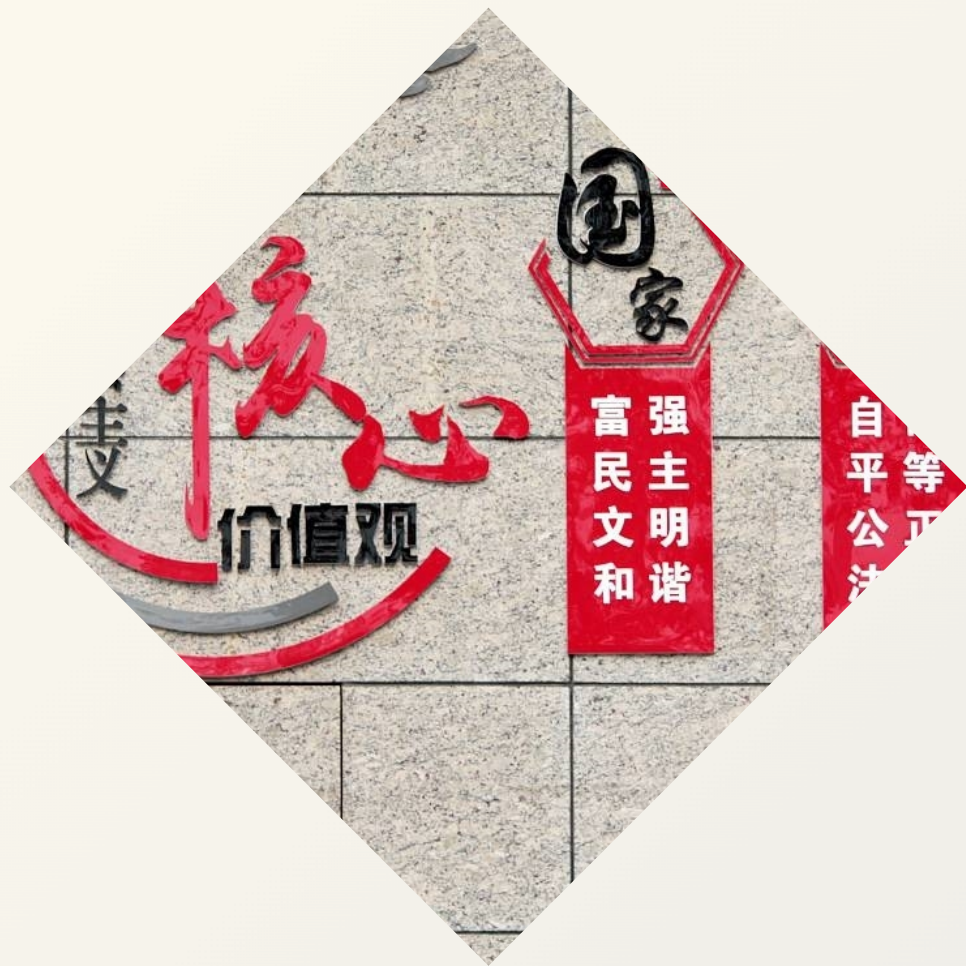
03

## 互动性

新媒体的互动性加强了大学生之间的交流和互动，使得他们的价值观念在相互影响中得以形成和发展。



# 大学生社会主义核心价值观培养的现状



## 课程教育

高校普遍开设了思想政治理论课程，对大学生进行社会主义核心价值观的教育和培养。

## 实践活动

高校组织各种形式的实践活动，如志愿服务、社会调研等，让学生在实践中践行社会主义核心价值观。

## 校园文化

高校通过校园文化建设，营造积极向上的校园氛围，对大学生进行潜移默化的价值观教育。



# 新媒体对大学生价值观的影响

## 积极影响

新媒体为大学生提供了更广阔的信息获取渠道和更多元化的价值观念，有助于他们开阔视野、增长见识，形成更加全面、客观的价值观。

## 消极影响

新媒体中存在着一些不良信息和负面价值观念，可能会对大学生的价值观产生负面影响，如拜金主义、享乐主义等。

## 双重影响

新媒体既可以为大学生提供正面的价值观引导，也可以成为负面价值观念的传播渠道，因此具有双重影响。



03

## 新媒体视域下大学生社会主义核心价值观培养的挑战

# 新媒体环境下信息传播的特点



01

## 信息传播速度快

新媒体环境下，信息传播的速度极快，大学生可以迅速接触到各种信息和观点。

02

## 信息来源广泛

新媒体平台众多，信息来源广泛，大学生可以从多个渠道获取信息和知识。

03

## 互动性强

新媒体具有很强的互动性，大学生可以通过评论、转发等方式参与到信息的传播和讨论中。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/326125240121010151>