

电子商务数据分析认知

数据分析

1 知识目标

了解数据分析相关概念
熟悉数据分析流程
掌握数据分析方法
熟悉数据分析工具
了解数据分析模型

2 技能目标

具备利用思维导图绘制数据分析平台功效架构能力
具备利用AARRR模型分析产品能力
具备讲解数据分析案例能力

3 基础素养

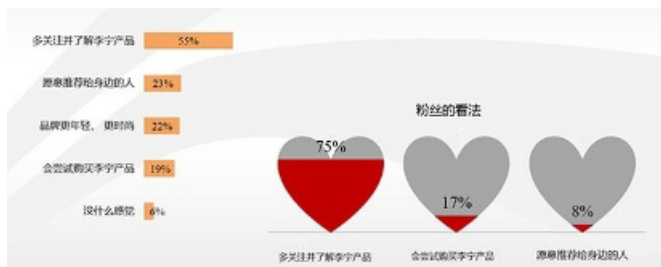
含有数据敏感性
善于用数据思索和分析问题
具备搜集、整理和清洗数据能力
含有很好逻辑分析能力

项目导入

时趣大数据助力李宁精准跨界明星营销

时趣大数据助力李宁精准跨界明星营销

- 首先，基于大数据人群洞察——找到品牌与消费者最优连接者
- 其次，匹配明星信息——确保信息精准抵达
- 第三，建立预测响应机制——优化后续营销活动设计



思索

- 大数据分析在李宁“LI-NING X Jessica”系列产品推广过程中起到哪些作用？
- 怎样评价李宁与明星这次合作营销效果？请列出详细指标。

知识准备

1 数据分析概念

2 数据分析流程

3 数据分析方法

4 数据分析工具

5 数据分析模型

数据分析概念

· 数据分析

- 是指搜集、处理数据并获取信息过程
- 详细地说，数据分析是指在业务逻辑基础上，利用简单有效分析方法和合理分析工具对获取数据进行处理一个过程

数据分析概念

· 数据分析目标

- 是把隐藏在一大批看来杂乱无章数据中信息集中、萃取和提炼出来，以找出所研究对象内在规律

数据分析概念

数据分析价值



数据分析作用

- 现实状况分析
- 原因分析
- 预测分析

数据分析概念

· 数据分析应用

- 在产品整个生命周期内，数据分析过程是质量管理体系支持过程，包含从产品市场调研到售后服务以及最终处置都需要适当利用数据分析，以提升有效性

数据分析概念

· 数据分析分类

- EDA (Exploratory Data Analysis, 探索性数据分析)
- CDA (Confirmatory Data Analysis, 验证性数据分析)
- 定性数据分析

数据分析概念

· 大数据

- 规模性 (VOLUME)
- 多样性 (VARIETY)
- 高速性 (VELOCITY)

数据分析概念

· 云计算

- 服务（IAAS）
- 平台即服务（PAAS）
- 软件即服务（SAAS）

数据分析概念

· 数据可视化

- 是指将数据分析结果用简单且视觉效果好方式展示出来，普通利用文字、表格、图标和信息图等方式展示
- 数据可视化展示工具
 - WORD
 - EXCEL
 - PPT
 - 水晶易表等

数据分析概念

· 数据挖掘

- 深入数据内部去挖掘价值
- 要处理商业问题，就得让数据产生价值，就得做数据挖掘

数据分析概念

· 语义引擎

- 作用于非结构化数据与异构数据
- 能够从文档中智能提取信息

数据分析概念

· 数据质量

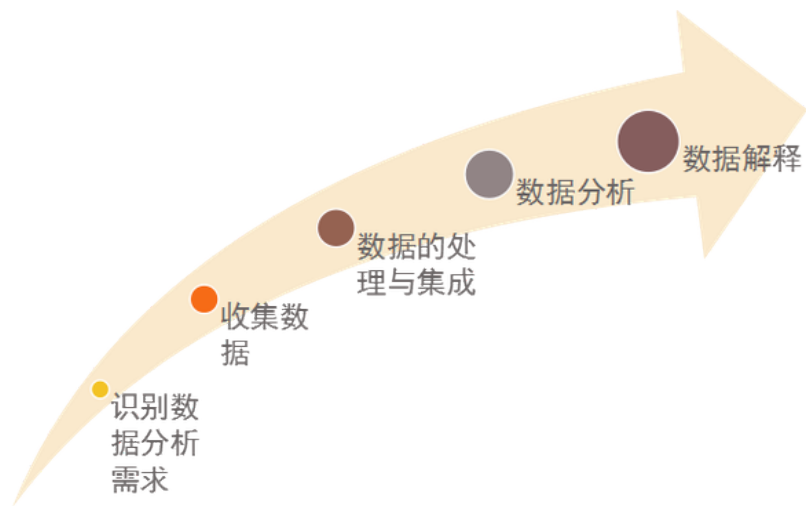
- 更加好数据意味着更加好决议
- 数据质量处理工作
 - 数据集成
 - 数据清洗

数据分析概念

· 数据预测分析

- 预测分析是大数据技术关键应用
- 可帮助企业做出正确而果断业务决议

数据分析流程



去重



序号	原始空调型号
1	Midea/美的 KFR-26GW/WCBD3@
2	AUX/奥克斯 KFR-35GW/NFI19+3
3	Midea/美的 KFR-35GW/WBBD3@
4	Midea/美的 KFR-26GW/WCBD3@
5	Midea/美的 KFR-23GW/DY-PC400 (D3)
6	Midea/美的 KFR-26GW/WCAB3@
7	Gree/格力 KFR-26GW/(26592)NhAc-3
8	TCL KFRd-23GW/BF33-I
9	Midea/美的 KFR-35GW/WCBD3@
10	TCL 移动水冷氣扇小空调
11	Midea/美的 KFR-26GW/WCBD3@
12	AUX/奥克斯 KFR-35GW/BpNFI19+3

排序



序号	空调型号	销量
1	Midea/美的 KFR-26GW/WCBD3@	8742
2	AUX/奥克斯 KFR-35GW/NFI19+3	7674
3	Midea/美的 KFR-35GW/WBBD3@	5213
4	Midea/美的 KFR-23GW/DY-PC400 (D3)	3125
5	Midea/美的 KFR-26GW/WCAB3@	2189
6	Gree/格力 KFR-26GW/(26592)NhAc-3	1908
7	TCL KFRd-23GW/BF33-I	1324
8	Midea/美的 KFR-35GW/WCBD3@	3174
9	TCL 移动水冷氣扇小空调	14106
10	AUX/奥克斯 KFR-35GW/BpNFI19+3	2349

分组



序号	空调型号	销量
1	Midea/美的 KFR-26GW/WCBD3@	8742
2	AUX/奥克斯 KFR-35GW/NFI19+3	7674
3	Midea/美的 KFR-35GW/WBBD3@	5213
4	Midea/美的 KFR-23GW/DY-PC400 (D3)	3125
5	Midea/美的 KFR-26GW/WCAB3@	2189
6	Gree/格力 KFR-26GW/(26592)NhAc-3	1908
7	TCL KFRd-23GW/BF33-I	1324
8	Midea/美的 KFR-35GW/WCBD3@	3174
9	TCL 移动水冷氣扇小空调	14106
10	AUX/奥克斯 KFR-35GW/BpNFI19+3	2349

数据分析方法

· 数据分析方法分类

- 常规分析方法
- 统计学分析方法
- 自建模型

数据分析方法

· 常见数据分析方法

- 回归分析法

表 1-1 某网店某商品月销售统计表

月份	支付商品件数	件单价	支付金额
1	557	2884	1606312
2	485	2573	1247674
3	349	1680	586407
4	347	2100	728572
5	355	2036	722650
6	291	1884	548147
7	240	1885	452418

数据分析方法

· 常见数据分析方法

- 聚类分析法
 - 是将指标之中全部类似属性数据分别合并在一起，形成聚类结果
 - 聚类预先不知道目标数据库中有多少类，以某种度量为标准相同性，将全部统计组成类在不一样类聚之间实现最大化，而在同一类聚之间实现最小化
 - 常见聚类算法包含k-means算法、DBSCAN算法、CURE算法等

数据分析方法

· 常见数据分析方法

- 相关分析法

表 1-1 某网店某商品月销售及费用统计表

月份	支付商品件数	推广费用
1	557	1532
2	485	955
3	349	1680
4	347	2100
5	355	2036
6	291	1884
7	240	1885

数据分析方法

· 常见数据分析方法

- 描述性统计分析

表 1-1 某网店 8 月 8 日的用户客单价

序号	用户 ID	客单价	序号	用户 ID	客单价
1	10012523	2305	16	10015548	2999
2	10013500	5169	17	10017829	2699
3	10014486	3208	18	10016716	1099
4	10016500	1756	19	10019980	1899
5	10018001	1899	20	10022180	7599
6	10016520	4859	21	10011543	1298
7	10015863	355	22	10014456	3799
8	10013562	8513	23	10015572	9995
9	10018853	2499	24	10012204	6498
10	10019864	4099	25	10016238	5465
11	10013552	3998	26	10013925	3699
12	10020107	2399	27	10020016	3099
13	10017589	1599	28	10018457	2798
14	10018247	4798	29	10014501	3000
15	10020261	1999	30	10015263	4000

数据分析方法

· 常见数据分析方法

- 方差分析法
 - 用于两个及两个以上样本均数差异显著性检验
 - 造成波动原因
 - 一是不可控随机原因
 - 另一是研究中施加对结果形成影响可控原因

数据分析方法

· 常见数据分析方法

- 交叉分析法

表 1-1 某 APP 应用二季度客户数

	4月	5月	6月	总计
iOS	36000	45000	60000	141000
Android	150000	140000	130000	420000
总计	186000	185000	190000	561000

数据分析方法

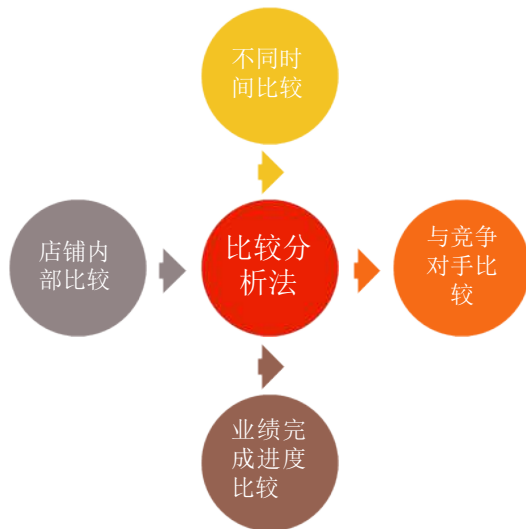
· 常见数据分析方法

- 时间序列分析法
 - 时间序列是按时间次序一组数字序列
 - 时间序列分析就是利用这组数列，应用数理统计方法加以处理，以预测未来事物发展
 - 一个时间序列通常由4种要素组成：趋势、季节变动、循环波动和不规则波动

数据分析方法

· 常见数据分析方法

- 比较分析法



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/328045075111006115>