

1

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

()是网络营销的劣势?

选择一项:

- a. 实现全程营销的互动性
- b. 强调个性化的营销方式
- c. 提高消费者购物效率
- d. 网络信息的安全性问题

反馈

你的回答正确

正确答案是: 网络信息的安全性问题

2

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

4Cs 营销组合策略中 4C 是指

选择一项:

- a. 产品、价格、渠道和促销
- b. 顾客、成本、便利和沟通
- c. 顾客、价格、沟通与促销
- d. 顾客、产品、价格与沟通

反馈

你的回答正确

正确答案是：顾客、成本、便利和沟通

3

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

() 是一种与市场上占支配地位的竞争对手“对着干”的一种定位方式。

选择一项：

- a. 市场定位
- b. 避强定位
- c. 迎头定位
- d. 市场细分

反馈

你的回答正确

正确答案是：迎头定位

4

题目

不正确

获得 3.00 分中的 0.00 分

标记题目

题干

() 是市场的第一要素。

选择一项：

- a. 信息
- b. 产品
- c. 促销

d. 人口

反馈

你的回答不正确

正确答案是：人口

5

题目

不正确

获得 3.00 分中的 0.00 分

标记题目

题干

利用网络直接调研法得到的原始资料称为（ ）。

选择一项：

a. 第二手资料

b. 未处理资料

c. 直接资料

d. 第一手资料

反馈

你的回答不正确

正确答案是：第一手资料

6

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

（ ）就是利用互联网工具，以科学的方法，系统的、有目的性地对与市场有关的信息进行收集、整理、分析和研究的过程。

选择一项：

a. 传统市场调研

b. 电子邮件市场调研

c. 问卷市场调研

d. 网络市场调研

反馈

你的回答正确

正确答案是：网络市场调研

7

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

()是描述你的产品及服务的词语，选择的适当对建立一个高排名网站有着非常重要的作用。
选择一项：

a. 关键字

b. 网址

c. 摘要

d. 标题

反馈

你的回答正确

正确答案是：关键字

8

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

一家房地产销售中介公司在自己的网站上选择了“房地产”作为关键词，这在搜索引擎优化上存在（）方面的问题。

选择一项：

- a. 没站在用户角度
- b. 联想不够
- c. 关键字太宽泛
- d. 被搜索次数太多

反馈

你的回答正确

正确答案是：关键字太宽泛

9

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

（）的目的就是加强与客户的沟通，它是网络媒体也是网络营销的最重要特性。

选择一项：

- a. 适应性
- b. 完整性
- c. 互动性
- d. 友好性

反馈

你的回答正确

正确答案是：互动性

10

题目

不正确

获得 3.00 分中的 0.00 分

标记题目

题干

通过对网页的优化，提升网页在搜索引擎搜索结果中的排名的搜索引擎推广方式称为（）。
选择一项：

- a. 自然推广
- b. 竞价排名推广
- c. 优化推广
- d. 混合推广

反馈

你的回答不正确

正确答案是：自然推广

11

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

网络营销相比传统营销具有成本低、效益高、无时间空间限制的特点。
选择一项：

- 对
- 错

反馈

正确的答案是“对”。

12

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

网络作为一种有效沟通方式，虽然能够使企业和用户之间相互方便地直接进行双向沟通，但是有一些消费者因为个人的偏好与习惯，仍愿意坚持选择传统方式沟通。

选择一项：

对

错

反馈

正确的答案是“对”。

13

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

4Cs 的营销组合策略的优点在于赢得客户的同时又长期地拥有客户关系营销思想。

选择一项：

对

错

反馈

正确的答案是“错”。

14

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

网上市场调查的实施可以充分利用Internet作为信息沟通渠道的开放性、自由性、平等性、广泛性和直接性的特性，使得网上市场调查具有传统的一些市场调查手段和方法所不具备的一些独特的特点和优势。

选择一项：

对

错

反馈

正确的答案是“对”。

15

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

网络市场调研是利用互联网工具以科学的方法，系统地有目的性地对与市场有关的信息的进行收集、整理、分析和研究的过程。

选择一项：

对

错

反馈

正确的答案是“对”。

16

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

为了引起读者的好奇或吸引眼球，调查问卷的标题要尽量写的抽象、暧昧或有震撼力。

选择一项：

对

错

反馈

正确的答案是“错”。

17

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

竞争者调研目的是为了准确判断竞争对手的战略定位和发展方向，并以此预测竞争对手未来的战略，从而准确评价竞争对手对本企业的战略行为反应，并估计竞争对手在实现可持续竞争优势方面的能力。

选择一项：

对

错

反馈

正确的答案是“对”。

18

题目

不正确

获得 3.00 分中的 0.00 分

标记题目

题干

一个网页中的关键词最好不要超过5 个为佳，然后所有内容都针对这个核心关键词展开，才能保证关键词密度合理。

选择一项：

对

错

反馈

正确的答案是“对”。

19

题目

正确

获得 3.00 分中的 3.00 分

标记题目

题干

目前搜索引擎的推广方式只有通过优化网页提高搜索引擎排名的方法。

选择一项：



对



错

反馈

正确的答案是“错”。

20

题目

不正确

获得 3.00 分中的 0.00 分

标记题目

题干

网站建设时，网站信息可以边建设边组织。

选择一项：



对



错

反馈

正确的答案是“错”。

21

题目

正确

获得 4.00 分中的 4.00 分

标记题目

题干

电子商务和网络营销的相同点有
选择一项或多项：

- a. 技术基础相同
- b. 研究的范围相同
- c. 商务活动内容相同
- d. 在企业应用的阶段与层次相同

反馈

你的回答正确

The correct answers are: 技术基础相同, 商务活动内容相同

题目 22

正确

获得 4.00 分中的 4.00 分

标记题目

题干

网络营销对传统营销策略的冲击表现在哪些方面？
选择一项或多项：

- a. 对定价策略的冲击
- b. 对品牌全球化管理的冲击
- c. 对营销渠道的冲击
- d. 对标准化产品的冲击
- e. 对传统广告障碍的消除

反馈

你的回答正确

The correct answers are: 对品牌全球化管理的冲击, 对标准化产品的冲击, 对营销渠道的冲击, 对传统广告障碍的消除, 对定价策略的冲击

23

题目

不正确

获得 4.00 分中的 0.00 分

标记题目

题干

整合营销包括哪些内容？

选择一项或多项：

- a. 差异化营销
- b. 传播统一性
- c. 双向沟通
- d. 目标营销

反馈

你的回答不正确

The correct answers are: 双向沟通, 传播统一性, 目标营销

24

题目

正确

获得 4.00 分中的 4.00 分

标记题目

题干

对竞争对手的调研主要从哪些方面进行（ ）。

选择一项或多项：

- a. 市场占有率
- b. 实力综合
- c. 竞争策略



d. 服务水平及发展潜力

反馈

你的回答正确

The correct answers are: 实力综合, 市场占有率, 竞争策略, 服务水平及发展潜力

25

题目

不正确

获得 4.00 分中的 0.00 分

标记题目

题干

市场需求调研可以掌握（）等信息。

选择一项或多项：



a. 市场需求量



b. 消费习惯



c. 市场规模



d. 市场占有率

反馈

你的回答不正确

The correct answers are: 市场需求量, 市场占有率, 市场规模

26

题目

不正确

获得 4.00 分中的 0.00 分

标记题目

题干

正文是调查问卷的主体部分，主要包括（）部分。

选择一项或多项：



a. 被调查者信息

a. 前言

b. 调查者信息

c. 调查项目

反馈

你的回答不正确

The correct answers are: 被调查者信息, 调查项目, 调查者信息

27

题目

正确

获得 4.00 分中的 4.00 分

标记题目

题干

下面哪些推广方式属于企业网站的线下推广方法（）。

选择一项或多项：

a. 企业产品附带网址

b. 报纸广告附带网址

c. 电子邮件附带网址

d. 企业广告附带网址

反馈

你的回答正确

The correct answers are: 企业广告附带网址, 报纸广告附带网址, 企业产品附带网址

28

题目

不正确

获得 4.00 分中的 0.00 分

标记题目

题干

一般而言，目前有以下哪几类主要的搜索引擎（）。