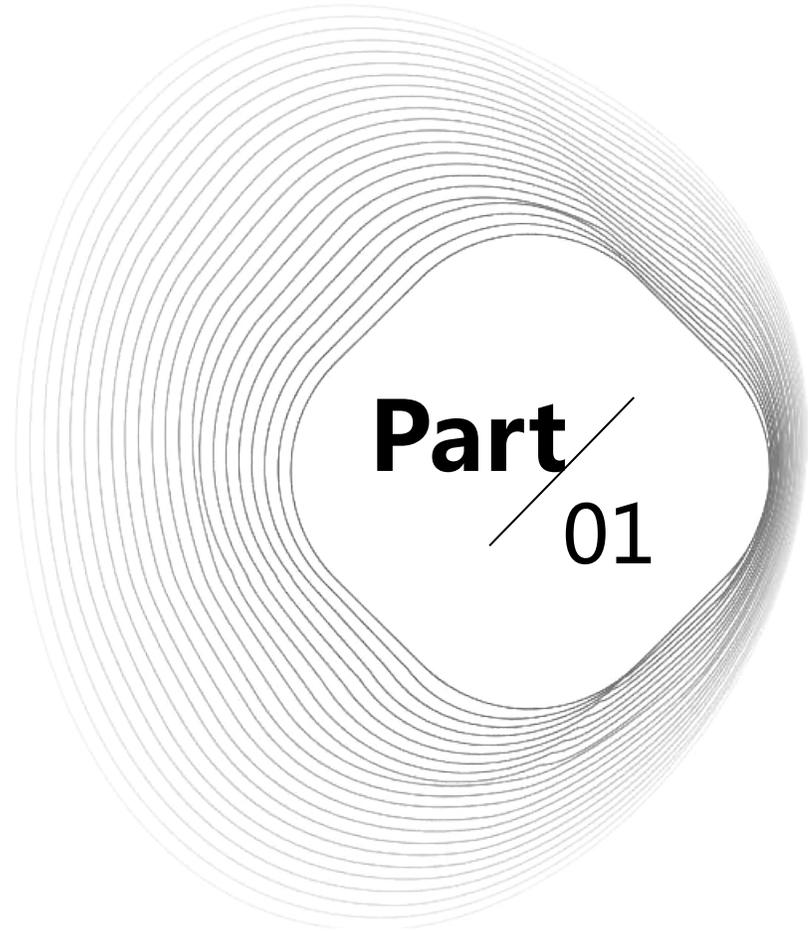
An abstract graphic on the left side of the slide. It features a large, light gray circle. Inside this circle, there are many thin, concentric, irregular lines that create a ripple effect. In the center of these lines is a solid black, irregular shape that resembles a drop or a teardrop.

客户满意度与忠诚度

2024-01-16

目录

- **引言**
- **客户满意度概述**
- **忠诚度概述**
- **客户满意度与忠诚度的关系**
- **提高客户满意度和忠诚度的策略**
- **案例分析**
- **总结与展望**



Part
/ 01

引言

目的和背景

提升客户满意度和忠诚度

在竞争激烈的市场环境中，客户满意度和忠诚度是企业长期成功的关键因素。通过关注客户需求、提供优质服务 and 建立良好关系，企业可以赢得客户的信任和忠诚，进而实现持续增长。



应对市场挑战

随着消费者行为的不断变化和竞争对手的日益增多，企业需要更加关注客户满意度和忠诚度，以应对市场挑战并保持竞争优势。

汇报范围

客户满意度调查

通过定期的客户满意度调查，收集客户对企业产品或服务的评价、意见和建议，以了解客户的需求和期望。

客户关系管理

建立和维护良好的客户关系，包括与客户保持定期沟通、提供个性化服务、处理客户投诉等方面。

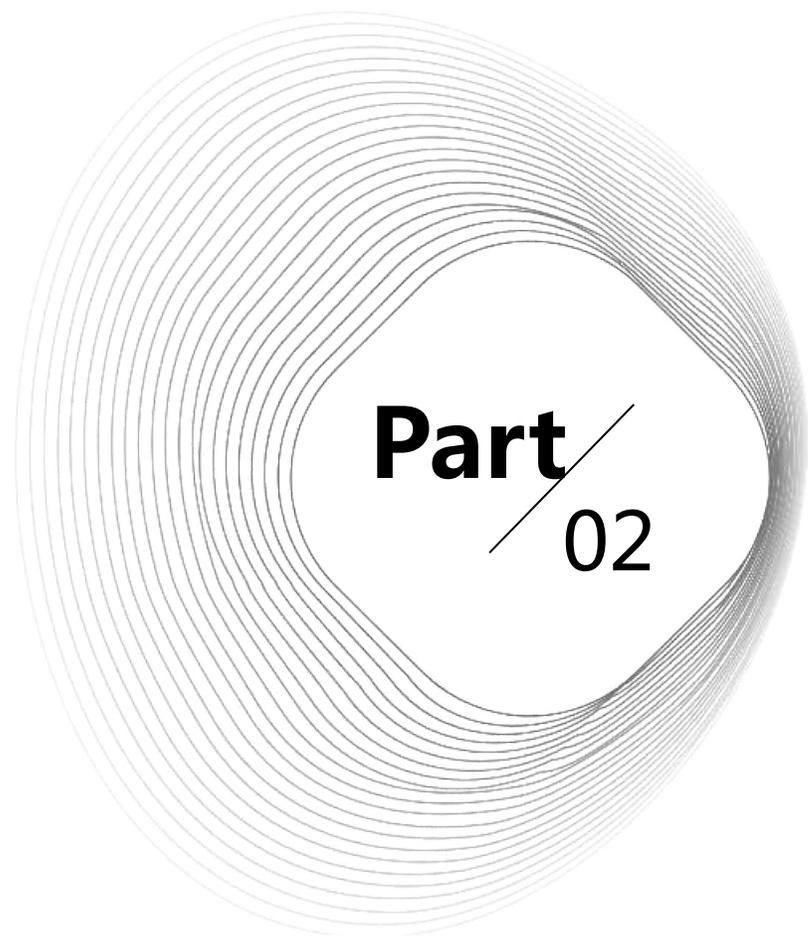


客户服务质量评估

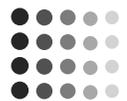
评估企业客户服务团队的服务质量，包括响应速度、解决问题的能力、服务态度和专业知识等方面。

客户流失分析

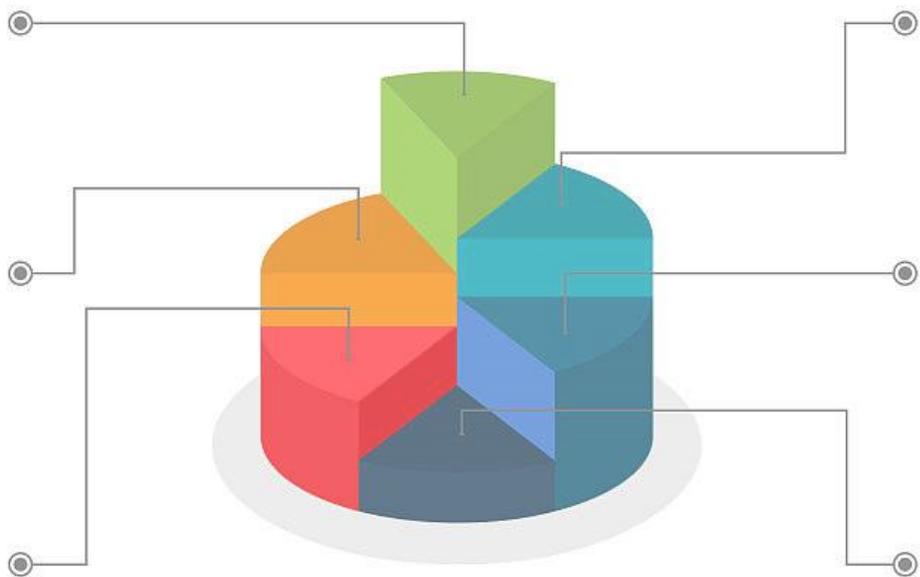
分析客户流失的原因和趋势，以制定相应的措施来减少客户流失并提高客户满意度和忠诚度。



客户满意度概述



客户满意度的定义

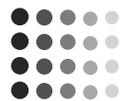


感知与期望的匹配程度

客户满意度是指客户对产品或服务的实际感知与其期望之间的匹配程度。

主观评价

它是一种主观评价，涉及客户对产品、服务、品牌等方面的整体感受。



客户满意度的重要性

客户关系维护

高客户满意度有助于建立和维护良好的客户关系，促进客户留存和口碑传播。

业务增长

满意的客户更有可能进行重复购买、推荐新客户，从而推动公司业务增长。

品牌形象塑造

客户满意度直接影响品牌形象和声誉，高满意度有助于塑造积极、可信赖的品牌形象。

客户满意度的影响因素

产品或服务质量

1 产品或服务的质量、性能、可靠性等直接影响客户的满意度。

品牌形象与声誉

4 品牌的知名度、美誉度以及口碑等也对客户满意度产生重要影响。

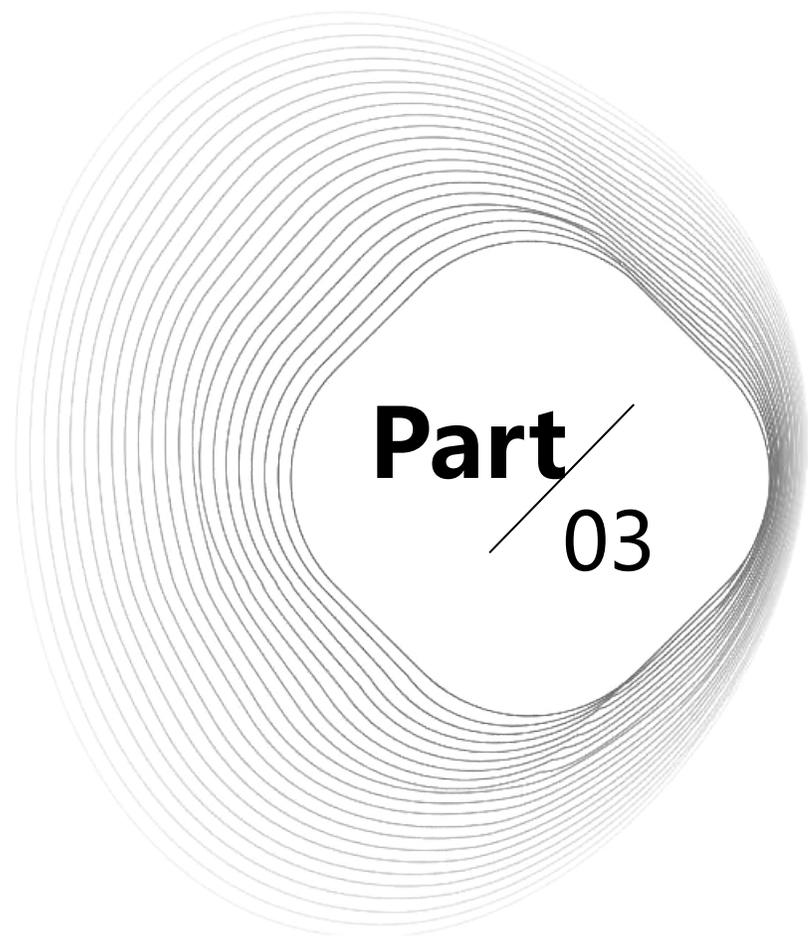
价格因素

2 价格合理性、物有所值等价格因素是客户满意度的重要考量。

客户服务

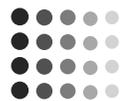
3 客户服务水平、响应速度、解决问题的能力等影响客户对品牌的整体满意度。





Part
/ 03

忠诚度概述

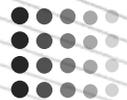


忠诚度的定义

忠诚度是指客户对某一品牌、产品或服务所持有的积极态度和行为，表现为持续购买、推荐给他人和愿意为该品牌付出更多。

忠诚度反映了客户对品牌的信任、满意和承诺，是客户关系管理中的重要指标。





忠诚度的重要性

提高市场份额

忠诚客户会持续购买并推荐给他人，从而扩大品牌的市场占有率。

提升品牌形象

忠诚客户的口碑传播有助于提升品牌知名度和美誉度。



增加利润

忠诚客户对价格敏感度较低，愿意为优质产品和服务支付更高价格。

降低营销成本

忠诚客户对品牌有信任感，企业可以减少在广告和促销方面的投入。



忠诚度的类型

01

行为忠诚

表现为持续购买、重复购买和推荐给他人等行为。

02

情感忠诚

基于对品牌的喜爱、信任和认同而产生的忠诚。

意识忠诚

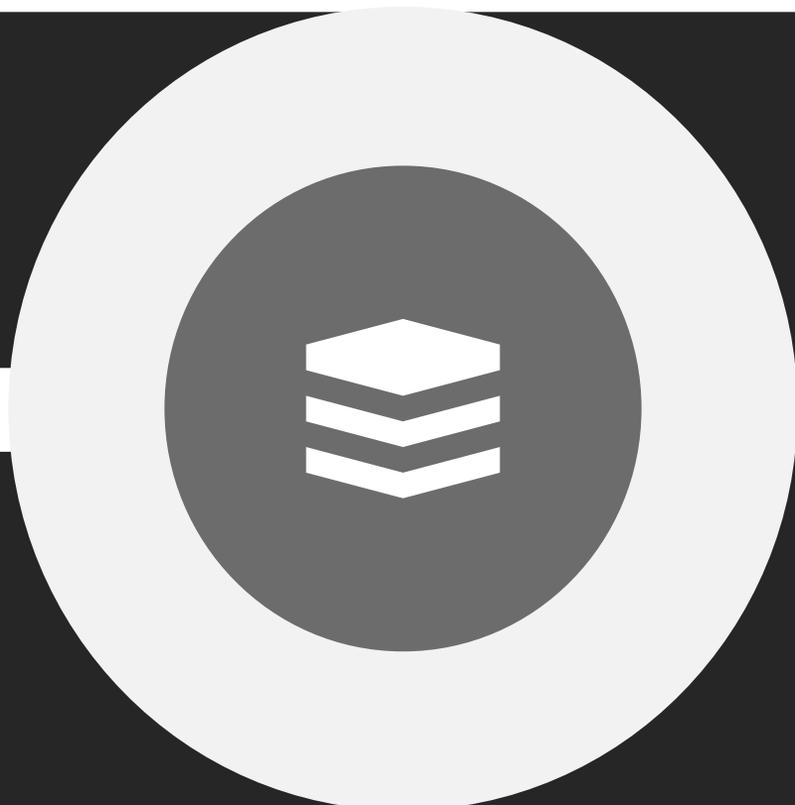
客户在潜意识中形成的对品牌的偏好和选择。

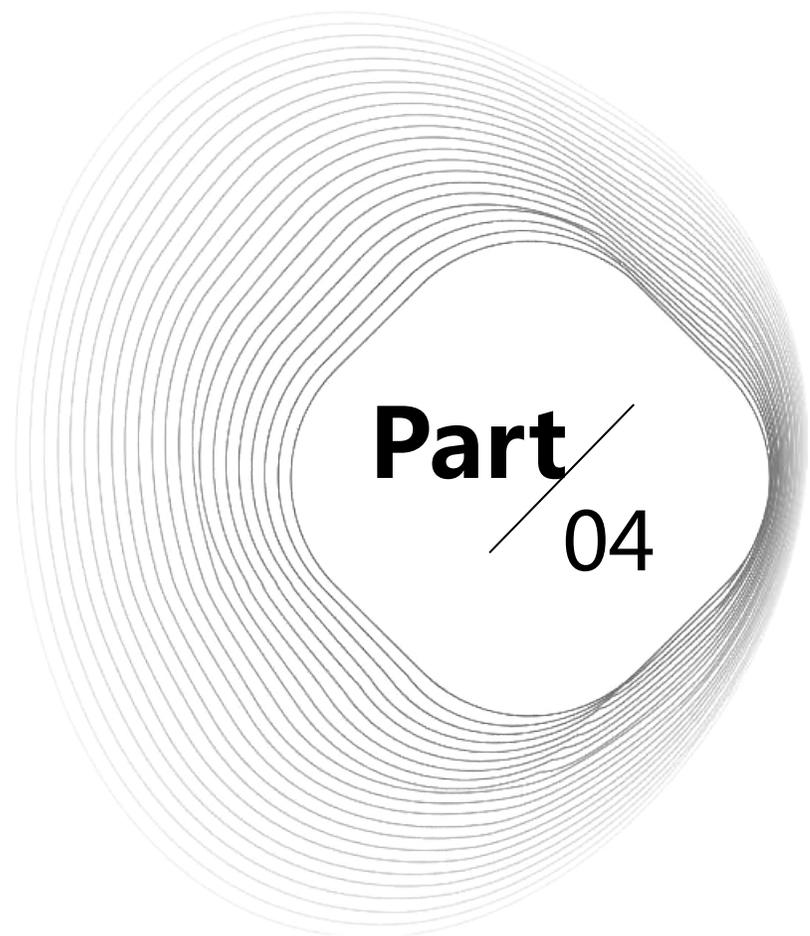
03

综合忠诚

行为、情感和意识三个方面的综合表现，是最高层次的忠诚。

04





Part
/ 04

客户满意度与忠诚度的关系



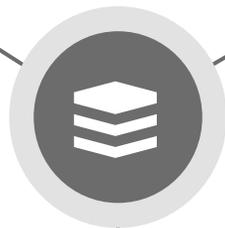
客户满意度对忠诚度的影响

正面影响

当客户对产品或服务感到满意时，他们更有可能成为忠诚客户，持续购买该产品或服务。

客户满意度与重复购买意愿

满意的客户更愿意再次购买同一品牌的产品或服务。



口碑传播

满意的客户会向他人推荐该产品或服务，从而扩大品牌知名度和影响力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/338126026137006072>