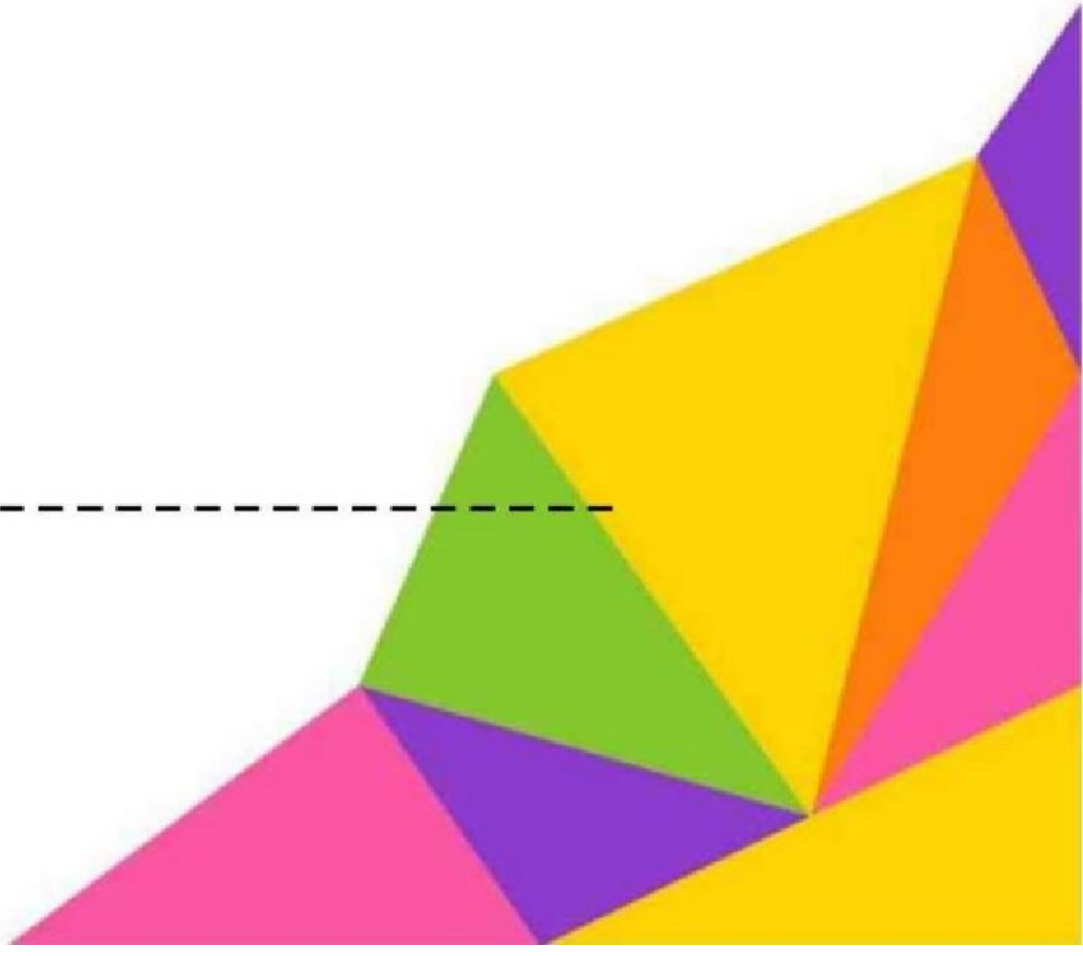


科技企业孵化器 营运方案

-



-

科技企业孵化器运营方案

XXXX区科技企业孵化器
运营方案

目录

一、项目背景	3
1、项目建设思路和目标	3
2、项目选址、建设方式及相关内容	3
二、数据分析	4
1、中国科技企业孵化器规模	4
2、中国国家级科技企业孵化器分布图	4
三、运营概述	4
1、运营思路	4
2、运营模式	4
四、运营方案	4
1、运营服务	4
(一)管理咨询	4
(二)创业辅导	4
(三)人才引进	4
(四)融资服务	4
(五)申报服务	4
(六)行政服务	4
2、基金管理	4
(一)基金架构	4
(二)团队优势	4
(三)出资方案	4

(四) 投资策略	4
(五) 管理体系	4
3、运营管理	4
(一) 孵化流程	4
(二) 团队配置	4
(三) 制度实施	4
五、实施计划	4
1、总发展目标	4
2、阶段工作计划	4

一、项目背景

为加快实施创新驱动发展战略，适应和引领经济发展新常态，顺应网络时代大众创业、万众创新的新趋势，加快发展众创空间等新型创业服务平台，营造良好的创新创业生态环境，激发亿万群众创造活力，打造经济发展新引擎。充分利用国家自主创新示范区、国家高新技术产业开发区、科技企业孵化器、小企业创业基地、大学科技园和高校、科研院所的有利条件，发挥行业领军企业、创业投资机构、社会组织等社会力量的主力军作

用，构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创

空间。发挥政策集成和协同效应，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为广大创新创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

1、项目建设思路和目标

通过市场化机制、专业化服务和资本化途径，有效集成创业服务资源，提供全链条增值服务。强化创业辅导，培育企业家精神，发挥资本推力作用，提高创新创业效率。加快科技成果转化，培育科技型企业和企业家。以创业促进就业，提供更多高质量就业岗位。

解决创业者面临的资金需求、市场信息、政策扶持、技术支撑、公共服务等瓶颈问题，最大限度释放各类市场主体创业创新活力，开辟就业新空间，拓展发展新天地，解放和发展生产力。

2、项目选址、建设方式及相关内容

1、项目选址

XXXX 区高新园区，创业孵化器总面约6307多平方米。

科技大厦三楼整层 1840 平方米，四楼整层 1489 平方米，五楼整层 1489 平方米，六月楼整层 1489 平方米。可同时容纳 100 个以上创业团队。地面积平方米，可用于建设完善的生活服务配套设施。

2、建设方式及内容

1) 建设方式：

一期创业孵化器建设，为企业提供良好的办公环境；

二期空地建设，为企业职工提供配套的生活设施。

2) 建设内容：

创业孵化器

三楼：展示大厅、服务窗口、办公室、会议室、路演大厅
咖啡吧；

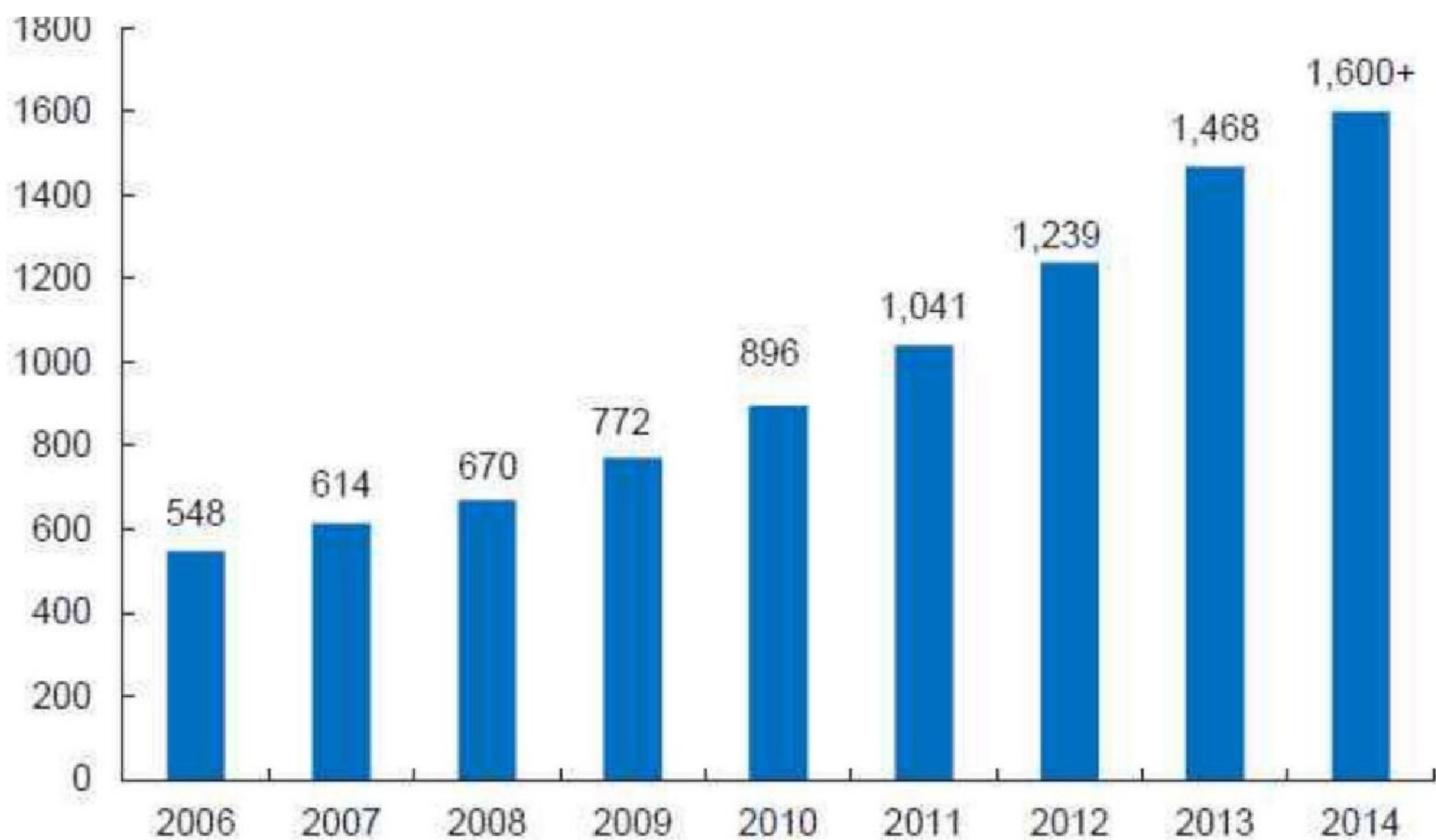
四至六楼：创业企业办公室、、洽谈室；



二、 数据分析

1、 中国科技企业孵化器规模

中国孵化器数量历年增长变化(2006-2014)



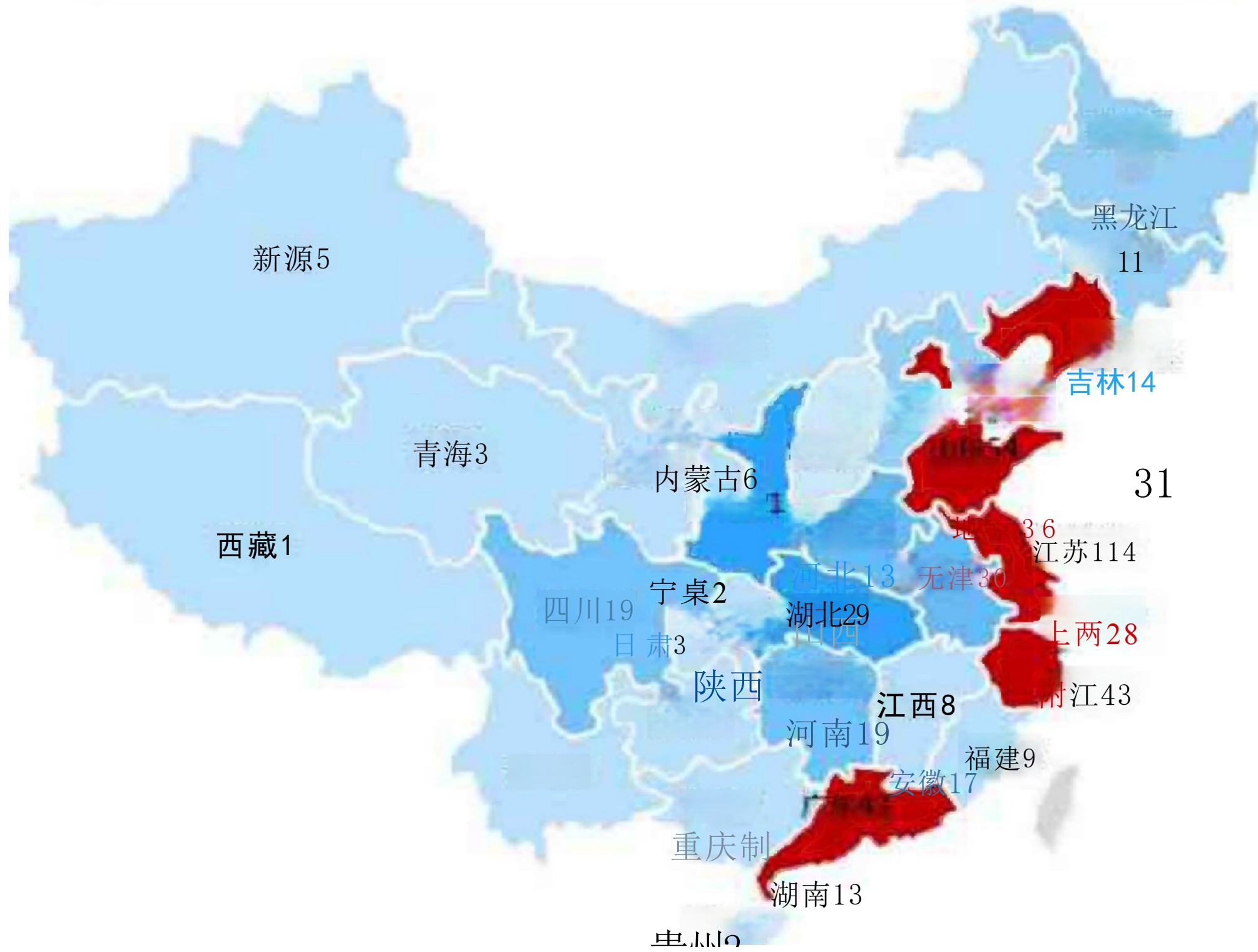
自2014年以来，国家大力发展战略性新兴产业，引导社会资本投向新兴产业企业和创业服务载体。这些政策措施为高新技术产业创业者提供了良好的创业机会，也为“引进来”和“走出去”提供了便利条件。

√根据科技部火炬中心粗略统计，2014年全国科技企业孵化器数量超过1600家，国家级孵化器达约600家，非国家级超过1000家，在孵企业8万余家，累计孵化企业约6万家，各项

数据均在逐年稳步增长。

2、中国国家级科技企业孵化器分布图

中国国家级科技企业孵化器分布图



v中国科技企业孵化器区域分布明显，主要集中在经济水平领先且风险投资较为密集的东南部沿海区域。按密度划分北京、上海、天津、广东为最主要的4大省市，除此之外江苏省、浙江省、山东省也同样聚集了大量的科技企业孵化器。

v《中国区域创新能力报告2014》显示我国总体上还未进入创新型国家阶段，多数省份仍未投资驱动的发展模式。除了京津沪浙苏粤等六个地区已基本进入创新驱动发展阶段外，其他省份仍处不投资和要素驱动的阶段。

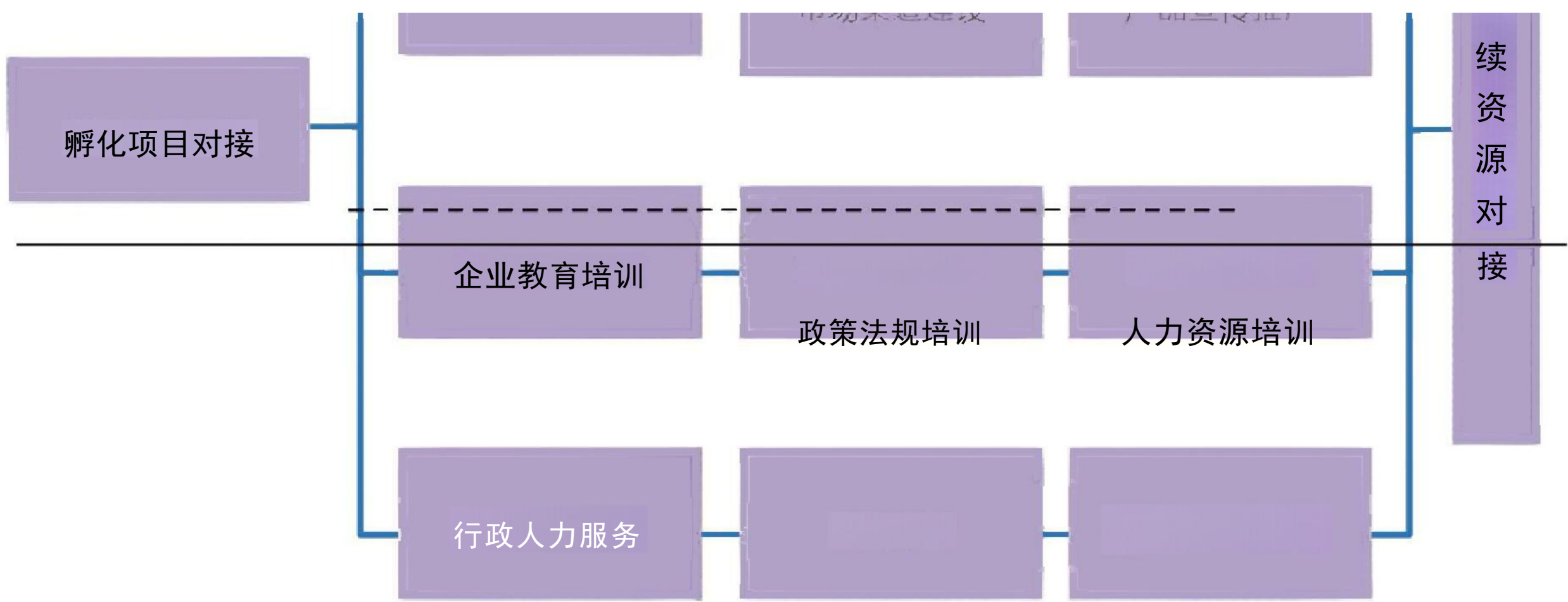
三、运营概述

1、运营思路

孵化器是一个集中的空间，能够在企业创办初期举步为艰时，提供资金、管理等多种便利，旨在对高新技术成果、科技型企业和创业企业进行孵化，以推动合作和交流，提高创业成功率使企业“做大做强”。

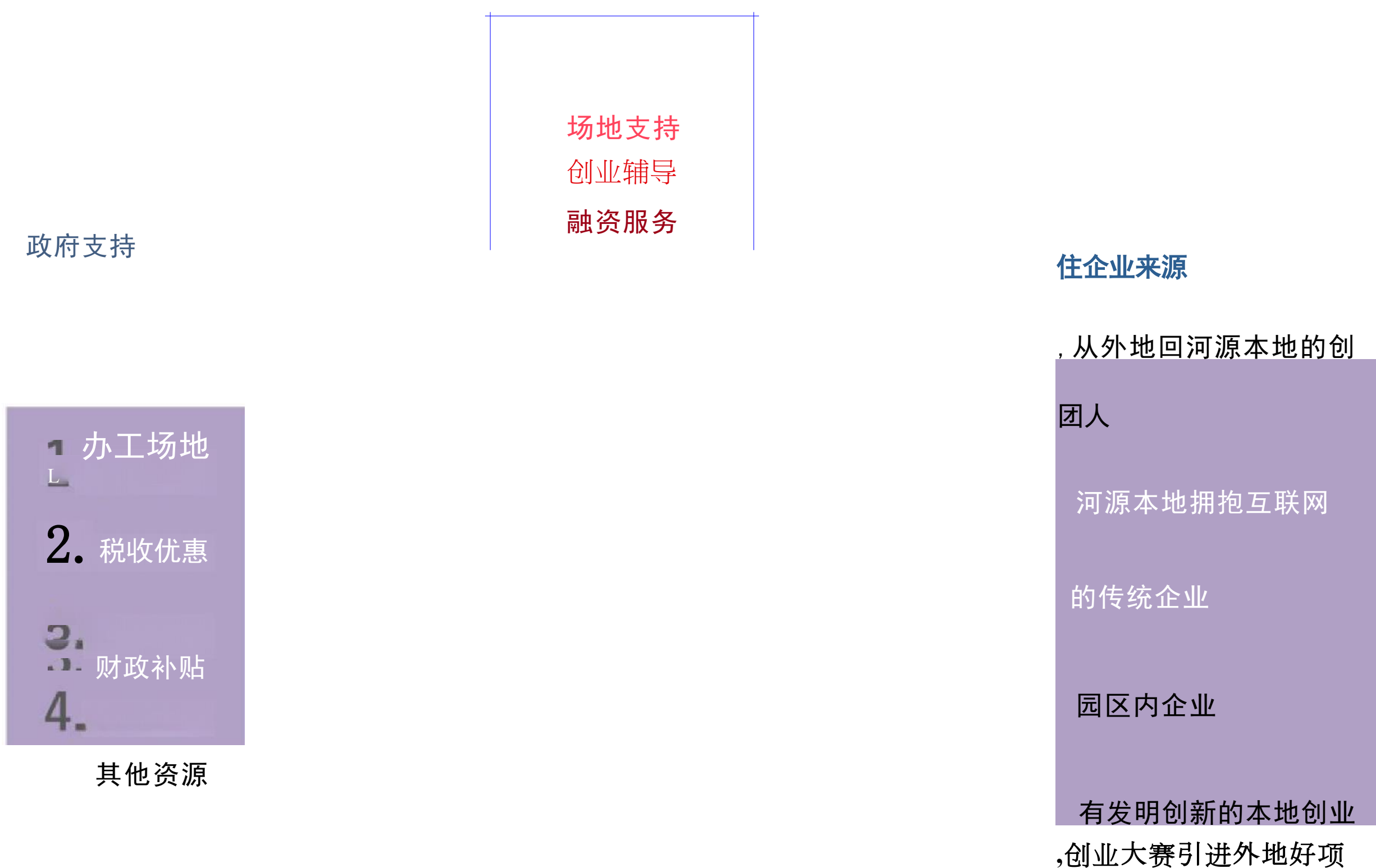
图一：服务





财务、政策咨询

图二：招商运营团队



2、运营模式

(一) 分类孵化

按照入孵企业不同需求，开展分类孵化：

- 1、对自带科技成果的自然人，由孵化器提供法人、项目代理、创业基金等服务，有偿提供办公、研发场地；
- 2、对具备法人资格、只需办公和研发场地的科技企业，提供科技信息、科技人才、科技研发、创业基金等服务，有偿提供办公、研发场地；
- 3、对具备法人资格、需要标准化厂房的科技企业，落实科研和生产场地，享受房租、税费优惠政策。

(二) 建立五星级孵化服务体系

围绕企业不同发展阶段的特点，建立一套由“基地管理员+项目经理+创业导师+专家咨询+商业网络”构成的五星级孵化培育体系，为企业提供全方位的服务，促进企业快速

成长。

第一，以各基地管理员为主的基础性服务。在每个孵

化基地派驻基地管理员，帮助初创期企业解决生产经营活动中的事务性工作，提高企业运营效率；

第二，以项目经理为主的增值性服务。给每个重点企业配备一名经验丰富的项目经理，以定期走访的形式，为企业在申报各类计划、项目推介、引进融资等方面提供咨询服务；

第三，以创业导师为主的针对性服务。对于企业发展所特有的个性化高层次问题，聘请成功企业家、职业经理人、咨询机构专业人士担任企业的创业导师，借助成功人士的经验和视野，帮助企业增强对商业机会的辨识能力和对市场风险的抵御能力，提升企业的创业成功率；

第四，以专家咨询顾问为主的指导性服务。中心设立常年开展咨询活动的专家咨询顾问团，凝聚多个领域专家群体的集体智慧，为企业发展的关键时期出现的重大问题提供决策支持；

第五，以各类商业服务机构为主的专业性服务。通过筛选、引进企业发展所需的各类专业性商业服务机构，为创业企业提供和商业资源接触的优先权，配合各类推介、对接活动，形成商业资源网络服务体系，提高资源供给方和资源需求方的碰撞几率，实现各类创业资源对创业企业最大、最有效的配置，提高科技成果转化率。

(三) 打造特色服务平台，提高企业增值服务能力

(1) 以专业孵化器为依托，采取与高校、科研院所、企业联建及自建等方式建设公共技术服务平台。

(2) 成立创投基金，建立多层次投融资服务平台。在创业园建立聚集政府和担保公司、小额贷款公司、银行、风险投资公司等多种金融机构优势资源、多种形式融资渠道与金融工具搭建企业与各类金融机构互动的平台，缩短企业融资周期、降低融资成本，提升企业融资成功率和融资额。

(3) 技术贸易促进服务平台。 技术创新是推动经济快速发展的根本动力，中心以整合政府扶持企业的资源和市场服务企业资源为手段，通过开展科技成果转化、推广等技术转移中介服务，促进高新区以企业为主体的技术转移，同时发挥连接省市高校、院所知识创新与高新区企业技术创新之间的技术转移桥梁作用，促进区域自主创新成果的有效转移和产业化。

四、运营方案

1、运营服务

(一) 管理咨询

法律咨询

- 1) 建立固定的法律顾问人员，为入孵企业提供法律政策咨询与服务。
- 2) 筛选出服务质量优秀的第三方律师事务所入驻网站平台；通过互联网为入孵企业做线上法律咨询与服务。

财务咨询

- 1) 建立固定的财务顾问人员，为入孵企业提供财务方面的咨询与服务。

2) 筛选出服务质量优秀的第三方会计事务所入驻网站平台；
通过互联网为入孵企业做线上财务咨询与服务。

研发服务

中心通过外部整合资源，并从中协调，拉入第三方资源入驻，

为企业提供：检测、实验和专利等研发服务。

(二) 创业辅导

建立导师库



开展诊断



培训实施

后续跟进

一、 建立导师库

(1) 创业导师的来源领域

- A. 同火炬计划、高新区、孵化器相关联的成功企业家；**
- B. 创业投资、风险基金领域专家；**
- C. 银行、金融领域专家；**
- D. 咨询、财务、法律等中介机构领域专家；**

E. 大学创业学教授及科技领域有丰富经验的实践工作者。

(2) 创业导师条件

A. 致力于提高科技企业的自主创新能力，愿意为社会进步和发展提供公益性服务；

B. 志愿贡献时间、精力、智慧和经验，志愿提携和帮助创业

者，追求创业企业成功运作所获得的精神上的回报和成就感；

C. 熟悉企业管理和市场运作，对科技、经济发展有准确的预判；

D. 经历创业过程并已经获得成功，或有辅导创业者成功的经历；

E. 有资金资源，对适合进行投资的项目和企业，愿意率先投入，并积极向创业投资机构推荐。

(3) 创业导师工作的四个层面

A. 以一对一、一对多或多对一的方式对创业者进行定期的创业辅导，可以专内拟定辅导方式及协议等文件，每半年需对服务企业的情况写出书面总结意见；

B. 对孵化器创业联络员或辅导员等实行培训；

C. 对孵化器整体经营管理人员，尤其是决策层进行辅导培训；

D. 整个导师团队聚集的共性创业智慧、经验的整理、撰写，相关论坛、会议的讲演、传播。

二、对孵化企业开展咨询诊断工作

1. 前期准备工作—充分调查

(1) 了解企业所属行业，其在细分子行业中的地位；

(2) 企业是否制定了适合自己的战略目标，是否有自己的市

场定位和盈利模式；

-
- (3) 企业的组织结构以及管理者是否有身兼多职的现象；
 - (4) 创业团队的管理能力和技术研发水平如何；
 - (5) 创业团队对本地区政府职能部门内的政务服务内容和各类优惠政策的了解程度；
 - (6) 企业项目目前进展情况，有无意向申请科技型中小企业创新基金；
 - (7) 企业是否需要风险投资、银行贷款等一系列金融服务；
 - (8) 企业在初创期遇到的困难有哪些；
 - (9) 企业需要孵化器提供哪些物业配套设施；
 - (10) 企业目前存在的问题及三年发展规划。

2. 整理分析工作

- (1) 对调查内容汇总分析，找出企业的优势及薄弱环节；
- (2) 分析结果形成文字材料，为制定相应的服务方案打下基础

3. 资源整合工作—形成解决方案或合理化建议

- (1) 针对企业当前面临的诸多问题和发展障碍，归纳总结出具有可操作性的解决方案和指导性的合理化建议
- (2) 与企业负责人面对面进行交流沟通，帮助企业解决实际问题
- (3) 根据孵化企业反映的诸多问题和发展障碍，整合政府职

能部内、投融资及中介机构、高校及教育培训机构和成功企业

的资源与优势，有针对性地开展咨询诊断和辅导培训活动。

三、 . 创业辅导培训

1. 调查培训需求

(1) 调查访谈：包括设计调查问卷、组织调查、与创业团队面谈，多角度了解企业的培训需求。

(2) 整理统计：整理企业反馈的培训需求表，筛选出重点和共性的需求。

(3) 科学分类：将众多的培训需求进行科学的分类。

2. 整合培训资源

(1) 组建专业的、符合孵化器需求的咨询辅导团队，构建和完善培训师体系。

(2) 配备实用的培训场地和教学设施。

3. 科学设置培训课程，可以包括以下领域：

- (1) 创业企业家领域；
- (2) 组织管理能力领域；
- (3) 人力资源领域；
- (4) 项目管理领域；
- (5) 企业法律领域；
- (6) 市场与销售领域；
- (7) 生产与维护领域；

(8) 采购与物流领域；

(9) 财会与税务领域；

(10) 行政管理与信息化建设领域等。

4. 制定年度培训计划

(1) 年度培训计划表

主要有下列项目：培训内类及课程、培训日期、培训天数、培训地点、培训费用等。

(2) 年度培训预算

根据年度计划表内的各项培训课程情况，计算所需培训师讲课费和交通费、培训场地和培训设施租金、培训教材和耗材费用

5. 确定培训主题、做好宣传沟通

(1) 拟定培训通知

在每次培训开课前15个工作日，拟定正式的培训通知。通知中要明确下列事项：培训主题、培训大纲、培训对象、培训讲师、培训时间、培训地点、培训费用、报名方式、联系方式。

(2) 发布培训通知

在每次培训开课前10个工作日，将审核批准的正式培训通知通过多种方式发布出去。

(3) 统计参训回执

在每次培训开课前5个工作日开始收集并统计已经回复的参训回执，为安排培训场地、准备培训教材等提供参考信息，也及

时反映该课程的实际参训状况，便于及时调整工作。

6. 评估培训效果

在完成培训课程后，要及时发出培训效果反馈调查表，收集企业对本次培训活动的评价。

四、企业联络员、创业辅导员与创业导师

1. 初创企业联络员

(1) 主动联系、跟踪企业发展情况，每周联络4至5家初创企业，了解他们的现状、问题和需求，及时发现问题并加以解决；

(2) 负责企业与孵化器、企业与政府各职能部门内的沟通与对接；

(3) 解答初创企业的疑难问题，并协助企业联系各职能部门内落实相应的服务要求。

(4) 每个月、半年或一年，集中汇集企业的发展情况，经分类归纳和整理，分析企业整体发展的进度，制订或调整相应的促进工作的对策。

2. 创业辅导员：

(1) 全面了解企业基本状况，帮助企业建立健全其内部的各项管理制度；

(2) 帮助企业分析企业在技术研发、质量监督、生产、营销、

人力资源、财会税收、企业文化建设等方面具有的优势与劣势

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/338135057057006055>