

内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年电容设备市场前景及趋势预测	4
第一节 电容设备行业监管情况及主要政策法规	4
一、所属行业及确定所属行业的依据	4
二、行业主管部门与监管体制	4
三、主要法律法规及规范性文件	5
(1) 法律法规	5
(2) 行业政策	6
四、相关法律法规、行业政策的影响	8
第二节 我国电容设备行业主要发展特征	9
一、行业主要壁垒	9
(1) 技术壁垒	9
(2) 人才壁垒	10
(3) 客户资源壁垒	10
(4) 资金壁垒	10
二、行业周期性特点	10
三、与上、下游行业之间的关联性	10
四、行业技术水平及特点	11
第三节 2022-2023 年中国电容设备行业发展情况分析	11
一、电容器设备行业发展现状	11
(1) 铝电解电容器制造商以日韩企业为主	11
(2) 设备国产化水平较高，自动化水平呈现分段自动化和连线自动化并行状态	12
(3) 设备市场资源聚集于头部企业	12
(4) 超级电容行业市场参与者较少	13
二、电容器设备行业未来发展趋势	13
(1) 下游市场稳步增长，三重因素驱动铝电解电容器设备市场持续增长	13
(2) 设备集成化交付趋势显著，自动化设备向智能化迈进	14
(3) 设备企业集中度进一步上升	14
(4) 超级电容设备需求随下游需求逐步释放，设备市场规模有望扩大	15
第四节 2022-2023 年我国电容设备行业竞争格局分析	15
一、行业整体竞争情况	15
二、行业内主要企业	15
第五节 企业案例分析：深圳市诚捷智能装备股份有限公司	20
一、公司市场地位	20
二、公司的竞争优势	21
三、公司的竞争劣势	23
第六节 2023-2028 年我国电容设备行业面临的机遇与挑战	24
一、行业的机遇	24
(2) 新兴领域需求为铝电解电容器和超级电容器产业发展提供持续动能	24
(3) 电容器行业标准进一步完善，设备行业发展迎来全新机遇	25

二、行业的挑战	25
(1) 全球宏观经济波动，如若需求疲软，电容器厂商设备投资可能放缓	25
(2) 部分关键零部件仍依赖进口或国外品牌	25
(3) 行业人才竞争加剧	25
(4) 锂电池制造技术持续升级，对设备要求持续提升	25
(5) 46 系大圆柱电池发展或不达预期	26
第三章 电容设备企业如何做好本地营销策略及建议	26
第一节 本地营销策略	26
一、选址	26
二、至少得有一种产品，可以吸引顾客	26
三、你得让顾客知道，你在卖什么	26
四、要让顾客感觉“价格合算”	26
五、做促销要有一个好的理由和吸引点	27
六、懂得持续做社交媒体宣传	27
七、产品确实不错	27
第二节 本地营销策略之消费者角度	27
一、让消费者知道你的企业	28
二、让消费者喜欢你的企业	28
三、让消费者信服你的企业	28
四、让消费者选择你的企业	28
五、让消费者光顾你的企业	28
第三节 本地营销关键	28
一、利用挑战心理，玩打折营销	28
二、利用随机事件，引导顾客占便宜	29
三、利用表情包营销，抓住年轻人的心	29
四、利用触点营销，促使顾客复购	29
第四节 本地营销之线上营销	29
一、网络营销	29
二、线下推广	29
三、短视频营销	30
四、外卖平台	30
五、利用广播/地方台	30
六、充分利用社交媒体	30
七、最大化你的搜索排名	30
八、迎合移动客户	30
第五节 本地营销之线下营销	31
一、活动营销	31
二、事件营销	31
三、颜值营销	31
第六节 案例：一家本地人气面馆的经营启示	32
一、产品&服务为王	32
二、给用户额外的惊喜	33
三、性价比高	33
四、顾客口碑是最好的营销	34

五、差异化.....	34
第四章 电容设备企业《本地营销策略》制定手册.....	35
第一节 动员与组织.....	35
一、动员.....	35
二、组织.....	36
第二节 学习与研究.....	36
一、学习方案.....	36
二、研究方案.....	37
第三节 制定前准备.....	38
一、制定原则.....	38
二、注意事项.....	39
三、有效战略的关键点.....	40
第四节 战略组成与制定流程.....	42
一、战略结构组成.....	42
二、战略制定流程.....	43
第五节 具体方案制定.....	44
一、具体方案制定.....	44
二、配套方案制定.....	46
第五章 电容设备企业《本地营销策略》实施手册.....	47
第一节 培训与实施准备.....	47
第二节 试运行与正式实施.....	47
一、试运行与正式实施.....	47
二、实施方案.....	48
第三节 构建执行与推进体系.....	48
第四节 增强实施保障能力.....	49
第五节 动态管理与完善.....	50
第六节 战略评估、考核与审计.....	50
第六章 总结：商业自是有胜算.....	51

第一章 前言

电容设备如何做好本地营销？

下面，我们先从企业市场进行分析，然后分析和提出了我们的策略：

企业本地营销策略

企业本店营销策略之消费者角度

企业本店营销关键

企业本地营销之线上营销

企业本地营销之线下营销

.....

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年电容设备市场前景及趋势预测

第一节 电容设备行业监管情况及主要政策法规

一、所属行业及确定所属行业的依据

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），电容设备所处行业为“C35 专用设备制造业”之“C3563 电子元器件与机电组件设备制造”。

根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》，电容设备属于战略新兴产业“1 新一代信息技术产业”之“1.2 电子核心产业”之“1.2.1 新型电子元器件及设备制造”以及“5 新能源汽车产业”之“5.2 新能源汽车装置、配件制造”之“5.2.2 新能源汽车储能装置制造”。

二、行业主管部门与监管体制

智能装备制造业的主管部门为工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部，主要负责制定产业发展政策，指导技术改造以及审批和管理投资项目，对电容设备所处行业进行宏观管理。

工业和信息化部主要负责提出新型工业化发展战略与政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，承担振兴装备制造业组织协调的责任，拟订并组织实施行业规划，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作，提出优化产业布局、结构的政策建议，推动重大技术装备改造和技术创新，指导引进重大技术装备的创新等事项。

国家发展和改革委员会主要负责宏观管理，具体职责包括：根据下游产业情况研究、拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展，拟订并组织实施产业政策和价格政策，推进产业结构战略性调整和升级，提出与推进国民经济重要产业发展与产业技术进步的战略和规划；制定工业行业的规划，指导行业技术法规和行业标准的拟订等事项。

科学技术部的主要职责：研究提出科技发展的宏观战略和科技促进经济社会发展的方针、政策、法规；研究科技促进经济社会发展的重大问题；研究确定科技发展的重大布局和优先领域；推动国家科技创新体系建设，提高国家科技创新能力。研究提出科技体制改革的方针、政策和措施；推动建立适应社会主义市场经济和科技自身发展规律的科技体制和科技创新机制等。

电容设备企业本地营销策略研究报告

自律性组织方面，由于智能制造装备涉及智能控制、信息管理系统等技术，因此公司成为中国电子元件行业协会、广东省电池行业协会、东莞储能产业联盟等多个协会的会员并接受其指导和协调，具体如下：

序号	协会名称	会员类型	入会时间	协会相关职责
1	东莞储能产业联盟	副理事长单位	2022年12月	承担起搭建储能产业公共服务平台,为企业提供信息交流、需求调研、技术咨询、关键共性技术研发、技术转移、技术合作、解决方案、示范应用扩大、金融咨询等服务。
2	中国电子元件行业协会	理事单位	2020年11月	为会员、政府做好服务,维护整个行业和会员的合法权益和经济利益,在政府部门和企(事)业之间发挥桥梁纽带作用,推动我国电子元件行业的发展。
3	广东省电池行业协会	常务副会长单位	2019年8月	搭建强大的行业公共服务平台,推进电池行业的科技创新和技术进步,维护产业安全,建立完善的预警机制,促进同行业国内外的交流与合作。
4	深圳市机械行业协会	理事企业	2016年8月	制定各行业在各时期的发展规划,建立行业自律机制,协助政府加强行业管理,促进企业间的联系和合作

三、主要法律法规及规范性文件

(1) 法律法规

行业法律、法规主要涉及知识产权保护、产品质量、安全生产、环境保护等方面，具体包括《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国环境影响评价法》等。

(2) 行业政策

序号	文件名称	发布部门	发布时间	主要内容
1	《关于开展 2023 年新能源汽车下乡活动的通知》	工业和信息化部办公厅、发展改革委办公厅、农业农村部办公厅、商务部办公厅、	2023 年 6 月	为促进农村地区新能源汽车推广应用，引导农村居民绿色出行，助力美丽乡村建设和乡村振兴战略实施，……组织开展 2023 年新能源汽车下乡活动。

序号	文件名称	发布部门	发布时间	主要内容
		国家能源局综合司		
2	《“十四五”新型储能发展实施方案》	发改委、能源局	2022 年 1 月	到 2025 年，新型储能由商业化初期步入规模化发展阶段，具备大规模商业化应用条件。新型储能技术创新能力显著提高，核心技术装备自主可控水平大幅提升，标准体系基本完善，产业体系日趋完备，市场环境和商业模式基本成熟。
3	《“十四五”智能制造发展规划》	工业和信息化部、国家发展和改革委员会等	2021 年 12 月	到 2025 年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；到 2035 年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。

4	《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》	工信部、科技部 财政部、商务部 国务院国资委、 中国证监会	2021年7月	明确提出依托优质企业组建创新联合体或技术创新战略联盟，开展协同创新，加大基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备、集成电路、网络安全等领域关键核心技术、产品、装备攻关和示范应用；鼓励增强根植性，引导有意愿的单项冠军企业、领航企业带动关联产业向中西部和东北地区有序转移，促进区域协同发展等
5	《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》	工信部	2021年1月	推动基础电子元器件实现突破，增强关键材料、设备仪器等供应链保障能力，提升产业链供应链现代化水平……把握传统汽车向电动化、智能化、网联化的新能源汽车和智能网联汽车转型的市场机遇，重点推动车规级传感器、电容器（含超级电容器）、电阻器、频率元器件、连接器与线缆组件、微特电机、控制继电器、新型化学和物理电池等电

序号	文件名称	发布部门	发布时间	主要内容
				子元器件应用。
6	《国家发展改革委国家能源局关于加快推动新型储能发展的指导意见》	国家发展改革委、国家能源局	2021年7月	到2025年，实现新型储能从商业化初期向规模化发展转变。新型储能技术创新能力显著提高，核心技术装备自主可控水平大幅提升，在低成本、高可靠、长寿命等方面取得长足进步，标准体系基本完善，产业体系日趋完备，市场环境和商业模式基本成熟，装机规模达3,000万千瓦以上。
7	《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》	国务院	2020年11月	到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，充换电服务网络便捷高效，氢燃料供给体系建设稳步推进。
8	《关于组织申报科技创新（储能）试点示范项目的通知》	能源局	2020年7月	通过分析总结示范项目成功经验和存在问题，促进先进储能技术装备与系统集成创新，建立健全相关技术标准与工程规范，培育具有市场竞争力的商业模式，推动出台支持储能发展的相关政策法规。
9	《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（财建[2020]86号）	财政部、工信部、科技部、国家发改委	2020年4月	将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。

四、相关法律法规、行业政策的影响

2021年1月，工信部印发的《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》，提出“推动基础电子元器件实现突破，增强关键材料、设备仪器等供应链保障能力，提升产业链供应链现代化水平……把握传统汽车向电动化、智能化、网联化的新能源汽车和智能网联汽车转型的市场机遇，重点推动车规级传感器、电容器（含超级电容器）、电阻器、频率元器件、连接器与线缆组

件、微特电机、控制继电器、新型化学和物理电池等电子元器件应用。”

2020年11月，国务院印发的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》中，提出“到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，充换电服务网络便捷高效，氢燃料供给体系建设稳步推进。”

“碳达峰”和“碳中和”战略持续推进，锂电池及其下游产业增长迅猛为推动绿色经济高质量发展，我国多次就实现“碳达峰”和“碳中和”目标作出重要部署。2020年9月，我国在第七十五届联合国大会上提出：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”；2021年10月，中共中央、国务院印发了《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，提出了坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路的总体要求，为我国绿色低碳型产业注入强大动力；2021年12月，国务院印发了《“十四五”节能减排综合工作方案》，提出“到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右”，极大地推动了新能源汽车领域的发展。

伴随“碳达峰”和“碳中和”战略实施的不断推进，以新能源汽车及光伏储能等为代表的新能源产业迎来重大发展机遇，进一步带动了电容器、锂电池以及下游产业的发展，公司有望受益于相关政策的鼓励与支持，未来实现业务持续快速发展。

第二节 我国电容设备行业主要发展特征

一、行业主要壁垒

（1）技术壁垒

电容器设备制造行业均是技术密集型行业，一方面集机械、电气、信息、自动控制等技术于一体，具有高度的复杂性和系统性，需要设备制造企业充分掌握上述技术，并具备综合应用的能力。另一方面，电容器设备制造行业均具有非标准化的特点，不同品种的电容器或锂电池制造工艺具有一定差异，即使同一品种的电容器或锂电池也需要根据客户需求独立开发产品。设备制造企业必须透彻理解电容器及锂电池产品的生产工艺，并同时具备新机型开发、方案设计、精密零部件加工以及整机装配和检测等综合能力，以满足不同客户的个性化需求。

电容器设备的行业领先企业一般具备更高的技术水平和工艺水平，因此高技术水平、高工艺标准、多年经验积累等技术壁垒是新进入者的主要壁垒之一。

（2）人才壁垒

电容器设备制造行业所涉及的非标设计和技术升级需要一大批具有较强的研发设计能力和丰富的行业经验的高端技术人才。此外，企业还需要对客户需求和产品特征以及行业动向有深入了解的营销人才。优秀的营销人才同样需要专业的技术知识和对工艺理解的经验，才能起到联结客户需求和企业产品开发的桥梁作用，以保证产品质量、交货期以及价格等方面较强的持续性和竞争力。对于新进入企业来说，人才资源也是进入行业的主要瓶颈。

（3）客户资源壁垒

电容器制造厂商在前期选择设备供应商时较为谨慎，不仅对设备性能高标准严要求，还对设备制造商的售后服务能力、产品质量一致性、历史业绩等较为挑剔。此外，电容器制造设备均需在用户现场操作、安装调试以及样机试用，同样需要丰富的客户服务经验。综上，下游电容器、锂电池制造厂家不会轻易更换设备供应商，这种基于长期合作形成的稳定的客户关系和行业品牌效应对于行业新进入者构成了重大壁垒。

（4）资金壁垒

本行业属于资金密集型行业。锂电池和电容设备行业定制化设备较多，设备的价值相对较高，新进入者接到客户订单后，多需要根据客户的需求开发产品、进行定制化生产；产线制造也需要一定的生产周期；产品发货到客户处后，客户也需要设备厂商协助进行安装、调试、验收等步骤，服务周期较长。开发、生产、服务、回款周期相对较长。因此，资金实力和后续融资能力是新进入设备商的主要壁垒之一。

二、行业周期性特点

电容器制造设备不存在明显的行业周期性特征。

电容器下游领域分布较为广泛，覆盖几乎所有电子产品，单一行业的波动对本行业影响有限。近年来，太阳能、风力发电、通信和开关电源、变频器、汽车电子等新兴产业领域快速发展，刺激了高比容固态/液态铝电解电容器、超级电容器等电容器细分市场需求增长，新旧替换需求和市场增量使得电容器制造设备行业持续维持增长态势。

三、与上、下游行业之间的关联性

电容器制造设备的上游原材料主要是机加钣金件、电器元件、传动元件、气动元件、成套模块等。从整体来看，上游行业市场成熟、竞争充分，产品供应相对稳定，本行业的原材料和零部件采购需求可以得到充分保障。但对于部分技术含量高的电器组如何伺服驱动器、伺服电机等，主要依赖进口或采用国外品牌。进口品牌零部件供应稳定性、大宗商品如钢铝材等价格稳定性会对本行业产生一定影响。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/338136101126006073>