

广告牌装修协议书模板

甲方：

乙方：

根据《民法典》及相关法律规定,甲、乙双方就广告位租赁事宜,经协商自愿签订如下协议:

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置:_____。

二、租赁期限:___年___月___日起至___年___月___日止。

合同满期后,若甲方继续对外租赁,乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式:租金按年计算,每年租金为元。合同签订时交清当年租金,以后乙方须在每年的___月___日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交,每日加收月租金的 20% 违约金,逾期超过一个月,甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续,并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责,乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要

求,与市容市貌相协调,否则,由乙方负责改造,费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌,确保广告牌的质量与使用安全,乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装,施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担,甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中,不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理,确保牢固安全,若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失,均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方,由乙方及时负责修复,费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修,因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容,由乙方负责审查、制作、安装、发布,但在发布前应甲方审查同意,广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚,均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告,在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供,按甲方规定缴纳电费,逾期不交,甲方有权停止供电,但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供,甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划,甲方有权解除本合同,乙方应自行拆除广告牌,甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费,

甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款,双方应共同遵守,任何一方出现违约,按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后,乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施,恢复原状。乙方若不愿拆除,亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中,如发生争议,双方应及时协商解决,如协商不成,可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份,甲方持二份、乙方持一份,具同等效力。

甲方: _____ 法定代表人: _____

乙方: _____ 法定代表人: _____

____年____月____日

广告牌装修协议书模板(二)

甲方(全称):有限公司 乙方(全称):有限公司

本协议中的所有术语,除非另有说明,否则其定义与双方已签订的合同中的定义相同。鉴于:

前期签订合同中甲乙双方确定的计费方式,在后期施工过程中乙方提出定价偏低,甲乙双方本着互利互惠的原则,经友好协商,依据实际情况,在原合同基础上变更合同条款部分内容,特订立以下补充协议。

一、协议内容变更部分:

1) 按照表一计价。2) 按照表二计价。

二、本协议生效后,即成为原合同不可分割的组成部分,与原合同具有同等的法律效力。施工合同补充协议范本除本协议中明确所作修改的条款之外,原合同的其余部分应完全继续有效。

本协议与原合同有相互冲突时,以本协议为准。

三、本协议一式肆份,甲、乙双方各执一份,甲、乙双方财务各执一份,具有同等法律效力,自双方签字盖章之日起生效。甲方:(合同章)乙方:(公章)

法定代表人: _____

法定代表人: _____

签字: _____

签字: _____

____年____月____日

____年____月____日

施工合同的注意事项

一、关于发包人与承包人:

1.对发包方主要应了解两方面内容:

①主体资格,即建设相关手续是否齐全。例:建设用地是否已经批准是否列入投资计划规划、设计是否得到批准是否进行了招标等。②履约能力即资金问题。施工所需资金是否已经落实或可能落实等。

2、对承包方主要了解的内容有:

①资质情况;

②施工能力;

③社会信誉;

④财务情况。

承包方的二级公司和工程处不能对外签订合同。

上述内容是体现履约能力的指标,应认真的分析和判断。

二、合同价款应注意:

1.《协议书》第5条“合同价款”的填写,应依据建设部第____号令第11条规定,招标工程的合同价款由发包人、承包人依据中标通知书中的中标价格在协议书内约定。非招标工程合同价款由发包人承包人依据工程预算在协议书内约定。”

2.合同价款是双方共同约定的条款,要求第一要协议,第二要确定。

暂定价、暂估价、概算价、都不能作为合同价款,约而不定的造价不能作为合同价款。

三、发包人工作与承包人工作条款应注意:

1.双方各自工作的具体时间要填写准确。

2.双方所做工作的具体内容和要求应填写详细。

3.双方不按约定完成有关工作应赔偿对方损失的范围、具体责任和计算方法要填写清楚。

四、合同价款及调整条款应注意:

1.填写第23条款的合同价款及调整时应按《通用条款》所列的固定价格、可调价格、成本加酬金三种方式,约定一种写入本款。

2.采用固定价格应注意明确包死价的种类。如:总价包死、单价包死,还是部分总价包死,以免履约过程中发生争议。

3.采用固定价格必须把风险范围约定清楚。

4.应当把风险费用的计算方法约定清楚。双方应约定一个百分比系数,也可采用绝对值法。

5、对于风险范围以外的风险费用,应约定调整方法。

五、工程预付款条款应注意:

1.填写第 24 条款的依据是建设部第____号令第 14 条和《大连市建设工程造价管理办法》第 34 条。

2.填写约定工程预付款的额度应结合工程款、建设工期及包工包料情况来计算。

3.应准确填写发包人向承包人拨付款项的具体时间或相对时间。

4.应填写约定扣回工程款的时间和比例。

六、工程进度款条款应注意:

1.填写第 26 条款的依据是《民法典》第 286 条、《建筑法》第 18 条、建设部第____号令第 15 条和《大连市建设工程造价管理办法》第 35 条。

2.工程进度款的拨付应以发包方代表确认的已完工程量,相应的单价及有关计价依据计算。

3、工程进度款的支付时间与支付方式以形象进度可选择:按月结算、分段结算、竣工后一次结算(小工程)及其它结算方式。

七、材料设备供应条款应注意:

1.填写第 27、28 条款时应详细填写材料设备供应的具体内容、品种、规格、数量、单价、质量等级、提供的时间和地点。

2.应约定供应方承担的具体责任。

3.双方应约定供应材料和设备的结算方法（可以选择预结法、现结法、后结法或其他方法）。

八、违约条款应注意：

1.在合同第 35.1款中首先应约定发包人对《通用条款》第 24 条（预付款）、第 26 条（工程进度款）、第 33 条（竣工结算）的违约应承担的具体违约责任。

2.在合同第 35.2款中应约定承包人对《通用条款》第 14 条第 2 款、第 15 条第 1 款的违约应承担的具体违约责任。

3.还应约定其它违约责任。

4、违约金与赔偿金应约定具体数额和具体计算方法,要越具体越好,具有可操作性,以防止事后产生争议。

九、争议与工程分包条款应注意：

1.填写第 37 条款争议的解决方式是选择仲裁方式,还是选择诉讼方式,双方应达成一致意见。

2.如果选择仲裁方式,当事人可以自主选择仲裁机构。仲裁不受级别地域管辖限制。

3.如果选择诉讼方式,应当选定有管辖权的人民法院（诉讼是地域管辖）。

4、合同第 38 条分包的工程项目须经发包人同意,禁止分包单位将其承包的工程再分包。

十、关于补充条款:

1.需要补充新条款或哪条、哪款需要细化、补充或修改,可在《补充条款》内尽量补充,按顺序排列如 49、50_____。

2、补充条款必须符合国家、现行的法律、法规,另行签订的有关书面协议应与主体合同精神相一致。要杜绝“阴阳合同”。

甲方:瑞金市商务局江西瑞金经济开发区管委会(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

经____年____月____日

广告牌装修协议书模板(三)

甲方:

乙方:

甲方有魏____号桥头西侧广告牌一块转让给乙方,为了双方的合法权益,现将有关事项协议如下:

第 1 条甲方广告牌位于魏____号桥头西侧(____县魏)。

第 2 条甲方所转让的此广告牌用地是与魏所取得合同用地,时间为____年,即从____年____月____日至____年____月____日止。;乙方取得该土地使用权为即日起(签订合同之日)至____年____月____日止。

____年____月____日以后土地使用权由乙方自己承担。在____年____月____日前乙方不再承担有关租用土地费用。

第 3 条由于甲方在建造此广告牌没有办理政府相关手续证件, 甲方转让给乙方后若有政府行为拆迁, 甲方不负任何责任 (一切拆迁费用损失由乙方自己承担)。

第 4 条付款方式: 签订合同之日, 乙方一次付清转让金柒万伍千元 (75000 元)。

第 5 条此合同履行当中发生纠纷, 双方商解决, 也可以向人民法院提起诉讼。

第 6 条本协议一式两份, 具有同等法律效力, 甲、乙双方各执一份。此合同至签字之日起生效。

甲方 (盖章): _____ 乙方 (盖章): _____

法定代表人 (签字):

电话:

法定代表人 (签字): _____ 电话: _____

____年____月____日

广告牌装修协议书模板 (四)

甲方:

乙方:

就乙方租赁甲方招牌 (广告) 位事宜, 经双方友好协商达成如下协议, 并共同遵守:

一、租赁招牌 (广告) 位地点:

二、租赁招牌 (广告) 位的尺寸:

三、租赁用途:乙方租赁本合同中约定位置的招牌(广告)位,用于对外进行招牌(广告)宣传。

四、租赁期限:乙方租赁约定位置招牌(广告)位的租赁期到期日须与商铺租赁期到期日一致,即从____年____月____日起至____年____月____日止。

五、招牌(广告)位租金:____年____月____日前,月租金为元。

从____年____月____日起,月租金按每年5%递增。即:____年____月____日至____年____月____日,月租金为元;____年____月____日至____年____月____日,月租金为元;____年____月____日至____年____月____日,月租金为元;____年____月____日至____年____月____日,月租金为元;____年____月____日至____年____月____日,月租金为元;____年____月____日至____年____月____日,月租金为元;____年____月____日至____年____月____日,月租金为元;____年____月____日至____年____月____日,月租金为元;____年____月____日至____年____月____日,月租金为元;____年____月____日至____年____月____日,月租金为元。

六、招牌(广告)位押金:以两个月的月租金额作为押金,在本合同签订三天内乙方向甲方支付,押金不抵租金。

七、付款方式:按月支付,首次支付时间为本合同签订后三天内,以后每月____日前支付下月租金,一次付清。

八、合同履行期满或因乙方违约终止后此招牌(广告)位设施的所有权归甲方所有。

九、招牌（广告）发布所需相关审批手续由乙方自行办理。

十、乙方向甲方提供此招牌（广告）位所需报批的全部资料、施工方案、施工图纸的情况下经甲方同意方可进场施工。乙方在进场施工及维修过程中,不得破坏甲方财产及物业,如乙方作业造成损失应由乙方照价赔偿。

十一、本合同中招牌（广告）位的施工安全及日常维护、保养工作由乙方负责,费用由乙方负担。乙方在更换招牌（广告）画面和需对招牌（广告）位的内部及外部任何部分作出结构上的变化时,都应事先向甲方申请,经甲方同意后方可进行。

十二、乙方租赁的招牌（广告）位上的招牌（广告）在租赁期内（包括施工、安装、未发布招牌（广告）画面、已发布招牌（广告）画面）若发生安全事故,造成甲方或第三方财产、人身损害的,由乙方单独承担责任并予赔偿,甲方不负任何责任。若因甲方直接原因导致招牌（广告牌）损坏,由甲方赔偿。

十三、乙方在招牌（广告）发布过程中,应保证该招牌（广告）位的完整性、美观性。若非甲方因素造成招牌（广告）位及招牌（广告）画面的破损、残缺及招牌（广告）箱内灯管损坏时,乙方应无条件及时维修处理,其费用由乙方自行承担。

十四、乙方必须依据中国法律、法规的规定,对外发布内容、形式合法的招牌（广告）。否则,甲方有权解除合同,因乙方所发布招牌

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/345043024244012004>