

社区公益活动活动方案(精选 12 篇)

社区公益活动活动方案篇 1

一、指导思想

深入学习贯彻党的精神，推进社会主义核心价值体系建设和“中国梦”主题教育，培育“知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐”的良好社区风尚。

二、时间安排

2020 年 2 月开始，持续全年。

三、工作标准

1、专栏类：利用固定的宣传专栏，设计制作公益广告宣传栏。

2、电子屏类：坚持滚动播出文明创建宣传标语。

3、墙壁类：利用社区主要道路两侧的各类围墙、小区公告栏等作公益广告宣传阵地。

4、信息类：利用移动信息平台，发布公益广告。

四、宣传内容

着重围绕培育社会主义核心价值观、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通、食品安全等方面内容，开展“讲文明、树新风”公益广告宣传活 动，传播先进文化，引领文明风尚，弘扬正风正气，激发奋进力量，为推动全处科学发展、促进全处社会和谐营造良好氛围。

社区公益活动活动方案篇 2

一、活动主题：

活跃老龄，乐在创新

二、活动背景、目的和意义

活动背景：

“活跃老龄，乐在创新”小区老年人系列公益活动源自北京邮电大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索小区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在小区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

活动目的：

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的小区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的小区居家养老模式。

活动意义：

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为；活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

三、活动时间和地点

活动时间：20_年9月—20_年10月

活动地点：活动的持续时间在1——1.5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过 20 分钟。需
备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。给参
与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新：老有所为志愿者”证书。

社区公益活动活动方案篇 3

一、活动主题：

欢庆六一，喜迎端午

二、活动时间：

20--年 5 月 29 日上午 8 点-----11：00

三、活动地点：

岩寺老街

四、活动准备：

1、主持人 1 名

2、参加活动人数：100-200 人

3、糯米 20 斤、蜜枣、红豆、鲜肉若干。

4、音响设备桌子 10 张、人员 10 名待定、框架，条幅等

5、摊位摆放么么闪印机，打印出来的照片底下是浪漫红的 LOGO 和二维码。
闪印机旁边摆放募捐箱，明信片十元一张，现场募捐善款全部捐给贫困儿童。

6、儿童礼品、捐赠活动及相关奖品。

五、活动目的：

1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

2、以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

3、寻求事业单位的赞助：提供给地区贫困儿童生活补助及学习帮助

4、通过关注地区贫苦儿童的捐赠活动，促进乡村旅游与公益事业发展

六、活动内容

1、主持人开场白。

2、小朋友的舞蹈 1 个《开门红》4 分钟 10 人

3、趣味活动：现场有 20-30 个小朋友手拿气球，在主持人的倒数中，同时放飞。

6、小朋友的舞蹈《请我跳舞》4 分钟 人

7、今天在现场，么么闪印机一直开放，只要用微信你关注徽州微旅游，现场就可以打印的明信片 10 元一张。明信片的费用会捐给贫困儿童。

8、悉尼的独唱《芦花》 分钟

9、教师的舞蹈《惊鸿舞》 3 人 分钟

10、喜洋洋舞蹈队《茶山情歌》12 人

11、小朋友的舞蹈《春晓》4 分钟、12 人

活动结束，比赛开始！

七、比赛细则：

1、每位参赛者包 1 斤糯米，比时间、质量、外观、口味。共有十组

2、米、粽子叶，红枣，红豆等徽州微旅游准备。

3、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖。

4、包好的粽子送给社区孤寡老人，低保户。

八、后期规划：

1、与灵山相关负责人对接，确定对接仪式及时间

2、关注徽州微旅游，了解后期贫困儿童的捐赠活动；参加活动，与公众一同出发关注贫困儿童生活。

-----有限公司

---居委会

20--年 5 月 5 月 15 日是全国第 21 届“防治碘缺乏病日”，为巩固碘缺乏病防治成果，提高居民碘缺乏病防治知识知晓率，达到预防碘缺乏病的目的。当天上午，徽州区地病办联合徽州区中山社区在人流密集地“好又多”超市广场开展了以“科学补碘，保护智力正常发育”为主题宣传活动。

活动通过设立宣传点，悬挂横幅、宣传展板展示、发放宣传资料、开展知识咨询等多种形式向居民宣传、解答碘缺乏病及科学补碘等知识。加大宣传力度，本次宣传活动共发放宣传单、环保手提袋 800 余只，现场为群众答疑 50 余人次。

社区公益活动活动方案篇 4

一、活动背景：

小区本是居民居住的大家园，而现如今环境问题严峻，小区内环境污染也较为严重，物业管理设施不完善，直接影响到小区内居民日常的生活健康，同时也不利于城市的可持续发展。长江小区认真执行_区“1536”发展战略，谨记城市管理“洁净如家”的奋斗目标，对此长江小区倡导洁净、宣扬洁净，势在必行。所以长江小区的工作人员将对小区进行了一次环保清洁活动。

二、活动目的：

1、解决小区内环境问题，提高居民生活质量。

2、宣传_区城市管理“洁净如家”的奋斗目标，让更多的人参与到保护环境卫生的队伍中来。

3、在活动中提高自身对环境保护的意识，同时加强小区成员的相互沟通、理解，形成一种团结互助、上进的良好氛围。

三、活动主题：

绿色和谐小区

四、活动的具体内容：

(一)活动地点的选择

长江小区活动地点：信恒小区庭院

(二)活动的具体内容

1、清扫地面垃圾及丢弃在绿化中间的白色垃圾。

解决方法：用大扫把直接清扫入垃圾箱，拾取绿化中间的白色垃圾扔入垃圾箱。

2、清除广告纸，牛皮癣(主要集中在楼道出入口，楼道扶梯，下水管道，路灯柱及外围墙面等地)。解决方法：不易撕去的用小铲子铲去，易撕去的直接用手撕，以减少对墙面表层的磨损。

社区公益活动活动方案篇 5

一、活动主题：

欢庆六一，喜迎端午

二、活动时间：

20_年5月29日上午8点-----11:00

三、活动地点：

岩寺老街

四、活动准备：

1、主持人1名

2、参加活动人数：100-200人

3、糯米20斤、蜜枣、红豆、鲜肉若干

4、音响设备桌子10张、人员10名待定、框架，条幅等

5、摊位摆放么么闪印机，打印出来的照片底下是浪漫红的LOGO和二维码。
闪印机旁边摆放募捐箱，明信片十元一张，现场募捐善款全部捐给贫困儿童

6、儿童礼品、捐赠活动及相关奖品

五、活动目的：

1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

2、以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

3、寻求事业单位的赞助：提供给地区贫困儿童生活补助及学习帮助

4、通过关注地区贫苦儿童的捐赠活动，促进乡村旅游与公益事业发展

六、活动内容

1、主持人开场白。

2、小朋友的舞蹈 1 个《开门红》4 分钟 10 人

3、趣味活动：现场有 20-30 个小朋友手拿气球，在主持人的倒数中，同时放飞。

4、小朋友的舞蹈《请我跳舞》4 分钟 人

5、今天在现场，么么闪印机一直开放，只要用微信你关注徽州微旅游，现场就可以打印的明信片 10 元一张。明信片的费用会捐给贫困儿童。

6、悉尼的独唱《芦花》 分钟

7、教师的舞蹈《惊鸿舞》3 人 分钟

8、喜洋洋舞蹈队《茶山情歌》12 人

9、小朋友的舞蹈《春晓》4 分钟、12 人

活动结束，比赛开始！

七、比赛细则：

1、每位参赛者包 1 斤糯米，比时间、质量、外观、口味。共有十组

2、米、粽子叶，红枣，红豆等徽州微旅游准备。

3、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖。

4、包好的粽子送给社区孤寡老人，低保户。

八、后期规划：

1、与灵山相关负责人对接，确定对接仪式及时间

2、关注徽州微旅游，了解后期贫困儿童的捐赠活动；参加活动，与公众一同出发关注贫困儿童生活

__x 有限公司

__x 居委会

社区公益活动活动方案篇 6

一、活动主题：

一人一空瓶 爱心满社区

二、活动背景：

随着现代生活的快速化，简单化，人们对方便物品的消耗越来越多，比如瓶装饮料，纸巾等，其中，废旧塑料瓶的问题尤其严重，每年随手扔掉的瓶子多如牛毛，由于其本身不易压缩，回收它的机制不是很完善，因此污染环境，影响市容，而这种现象在大学校园内尤为普遍，同时经调查发现，绝大多数同学愿意将

青年计通院青年志愿者决定收集，出售，所得资金
进行公益事业。

三、活动时间、地点：

时间：20--年4月14日上午9点

地点：青浦区府前街道京北社区八区

四、服务对象：

贫困家庭留守儿童(小学生三名)、孤寡老人一名

五、主办单位：

计通院青年志愿者部

协助单位：京北社区府前街道京北社区居委会

六、活动目地：

1、充分发挥调动当代大学生的奉献精神，更好的服务于广大需要帮助的人。

2、提高大学生环保意识。

3、推动固体垃圾的回收，营造一个良好的生活，学习气氛。

4、帮助大学生践行志愿者精神，加强大学生志愿服务能力建设。

5、筹备爱心资金，帮助有困难的人，激励自己奋发向上。

七、活动过程：

1. 筹备工作

(1)20--年4月9日开始，向计通院院宣传“回收活动”，制作海报张贴在
各个宿舍区。

(2)准备大型回收袋，联系收购点。

(2)分配工作志愿者具体工作。

(3)联系京北社区，京北社区提供需要帮助留守儿童资料。

2. 活动开展

(1)20--年4月12日志愿者开始收集瓶子。

(2)20--年4月13日上午把所收集的瓶子进行统计。

(3)20--年4月13日下午将所收集的瓶子进行变卖购买学习用品。

(4)20--年4月14日下午到京北社区看望留守儿童。

3. 后续工作

(1)统计活动最终变卖所得资金，进行公示。

(2)做好活动总结，材料的上交。

八、注意事项：

1. 本次活动涉及范围较广，要求志愿者听从安排，遵守活动纪律，注意交流方式。

2. 活动进行中要求组织者与参与者之间相互配合，保障各环节的顺利进行。

社区公益活动活动方案篇7

一、指导思想

推进社会主义核心价值体系建设和“中国梦”主题教育，培育“知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐”的良好社区风尚。

二、时间安排

20__年2月开始，持续全年。

三、工作标准

1、专栏类：利用固定的宣传专栏，设计制作公益广告宣传栏。

2、电子屏类：坚持滚动播出文明创建宣传标语。

3、墙壁类：利用社区主要道路两侧的各类围墙、小区公告栏等作公益广告宣传阵地。

4、信息类：利用移动信息平台，发布公益广告。

四、宣传内容

着重围绕培育社会主义核心价值观、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通、食品安全等方面内容，开展“讲文明、树新风”公益广告宣传活动，传播先进文化，引领文明风尚，弘扬正风正气，激发奋进力量，为推动全处科学发展、促进全处社会和谐营造良好氛围。

社区公益活动活动方案篇8

为推动社区治理创新、提升社区服务能力，联系和凝聚一批社区公益创意人才，发掘和联络一批小微、草根公益社区社会组织，促进社区公益服务的发展，鼓楼区民政局决定举办社区微公益创投活动。特制定如下实施方案：

一、申报时间

20__年10月27日——11月3日

二、申报主体

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/345214043002011140>