

第二单元 生产、劳动与经营者

第五课 企业与劳动者

温故知新：
发展混合所有制经济的意义
详见《三.二》P21

考情分析

高考考点

一、生产的微观主体——企业

1. 企业的基本知识；
2. 公司的类型、组织形式；
- 3. 公司经营与公司发展；**
4. 企业兼并与企业破产

二、劳动者

1. **劳动与就业；**
- 2. 树立正确的择业观念**
3. 维护劳动者权益。

11/14/2024

考查重点

一、命题内容

- 1. 公司的经营与发展；**
- 2. 劳动与就业及维护劳动者合法权益。**

二、命题形式

既有选择题又有材料题

命题焦点

1. 关注我国企业特别是中小企业的发展，**明确公司成功经营的主要因素，充分认识自主创新对企业发展的重要性。**
2. 分析我国就业形势，认识提高劳动者自身素质、**树立正确择业观的必要性。**
3. 结合安全事故实例，分析安全生产、**维护劳动者合法权益的重要性。**

企业

含义 营利为目的 经济组织

地位 主要参加者 细胞 微观

类型 按所有制性质 国有企业 集体企业 非公有制企业

组织形式 { 公司制：含义、成立条件、形式、组织结构、优点
个人独资企业
合伙企业

经营的要求 企业开展生产经营活动，必须守法经营、公平竞争、诚信守约；承担社会责任，讲求社会效益。

企业的经营与发展 { 经营成功的因素 战略、技术、管理、诚信、质量等
经营不善的结果 被兼并或破产
(含义、作用)

公司

1. 公司的概念：

公司是依法设立的，有独立的法人财产，以营利为目的的企业法人。

2、公司的分类：我国法定的公司形式有两种：
有限责任公司、股份有限公司 《三.二》 P23

【特别提示】

1. 资本划分为**等额股份**的一定是股份有限公司；
2. 能**发行股票**的一定是股份有限公司；但**并非**所有的股份有限公司的股票**都能上市**。
3. 能**上市**的一定是股份有限公司。
4. 只有一个自然人股东或者一个法人股东的有限责任公司（**一人有限责任公司**），应当对公司债务承担**连带**责任。
5. 公司**股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应对公司债务承担连带**责任。

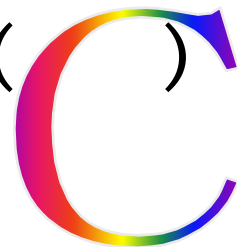
典题精练

【三.二】P24

典例1 (2017安徽六安寿县一中月考)中国互联网T公司2016年5月4日登陆纽约交易所,收盘报18.01美元,较发行价上涨28.64%,首日市值达71.2亿美元。据此,我们可以推断T公司 ()

- ①一定是股份有限公司,但不一定是上市公司
- ②面向市场筹集资本,资本须划分为等额股份
- ③实行法人治理结构,财务必须向全社会公开
- ④内部管理科学规范,股票价格将会持续上涨

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④



典题精练

- 几年前，王先生投资10万元开了一家服装店，以经营时装为主，受到了很多年轻消费者的欢迎。经过几年的发展后，现在的王先生又同另外两人分别以资金60万元，土地（50万元），设备（30万元）共同成立了一家服装公司，他们各自以其出资额为限对公司承担赔偿责任。这家服装公司属于（ ）
- A. 股份有限公司 B. 个人独资公司
- C. 合伙企业 D. 有限责任公司



典题精练

- H股份有限公司股东王某滥用公司法人独立地位和股东有限责任，转移公司财产以逃避公司债务，损害了公司债权人利益。在这种情况下，王某对公司债务应
- A. 以法人财产承担有限责任
- B. 以法人财产承担连带责任
- C. 以个人财产承担有限责任
- D. 以个人财产承担连带责任



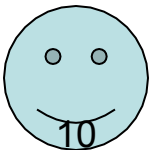
3、公司的**组织机构**

（也叫科学结构、法人治理结构——见课文38页图）

机构的优点：这些机构之间权责明确、互相制衡，可以有效地提高公司的运行效率和管理的科学性，使公司的发展具有充分的活力。

4、公司制的优点（P39）

公司制具有独立法人地位、有限责任制度和科学管理结构等优点。



限时训练7分钟 《提能作业本》

P196 第13题：假如你是手机生产商，你认为企业应该采取哪些措施增强市场竞争能力？14分

13. 答案 ①**调整经营战略**。由以产品、生产为主调整为**以消费者需求**为主，将生产和销售结合起来。（4分）

②**提高自主创新能力**。依靠**科技进步、科学管理**等手段，从激发主动搜索、信息分享到引起购买行为等活动中，与消费者建立紧密的联系。（4分）

③**诚信经营，树立良好的信誉和企业形象**。口碑的传播对企业经营的影响力越来越大，诚信经营可以提高企业的竞争优势。（3分）

④**调节生产要素的投入**。根据消费者购买行为的变化，增加主题网站、产品论坛等生产要素的投入。（3分）

公司的经营和发展

1、企业经营成功的主要因素：

(1) 企业要制定**正确的经营战略**——**公司经营航**

标

(2) 企业要**提高自主创新能力**，**依靠技术进步、科学管理等手段**，**形成自己的竞争优势**。——**根本方法**

公司经营中要依靠科技进步和管理手段，形成自己公司的竞争优势。这是现代企业发展**最重要的方法和途径**，也是提高我国整体科技竞争力和国民经济整体素质的**主要途径**。科技与管理密不可分，管理本身就是一种科学，同时，提高管理水平也要依靠先进的科技手段。

(3) 企业要诚信经营，树立良好的信誉和企业形象——重要因素

企业的信誉和形象对企业的生存竞争至关重要，是企业的无形资产，是公司经营成败的重要因素。企业是否诚信经营，关系到企业成败。企业的信誉和形象集中体现在产品和服务的质量上。创立名牌产品，实行优质服务，是企业信誉和形象的表现，也是企业开展正当竞争的主要手段。

(4) 企业要按照**科学发展观**的要求，做到以人为本，把**经济效益和社会效益、生态效益有机结合起来**。——**社会责任**。

【特别提示】 (1) 企业经营，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，**承担社会责任**。

(2) 企业承担社会责任，尽管**企业短期内会付出一定的成本**，但又会向社会证明自身的**社会责任感**，能够**树立企业的良好形象**。**从长远看，树立良好形象，提高了企业的竞争力，有利于企业的长远发展**。

2. 其他因素:

当然，搞好企业经营是一个系统工程。除以上措施外，还必须：

⑤转变经济发展方式，建立健全现代企业制度；

⑥面向市场，生产适销对路的产品，提高市场占有率。

⑦筹集发展资金，进行“强强联合”和企业兼并；

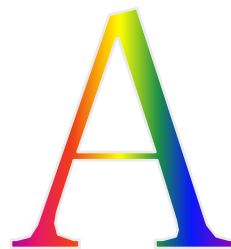
⑧提高经营者和劳动者的素质；

⑨坚持“引进来”与“走出去”相结合，提高国际竞争力等。

(11/14/2024 详见 资料《三.二》P24)

典题精练

- 海尔集团在海外争创全球化品牌的同时，在国内抢抓
- “家电下乡”机遇，实施了“即需即供”的商业模式
- ，
- 建立了“销售到村”的营销网、“送货到门”的物流
- 网、“服务到家”的服务网。目前，海尔集团“家电
- 下乡”产品销量在全国已占到43%的市场份额。海尔集
- 团能取得上述业绩主要在于()
- A. 制定了正确的经营战略
- B. 依靠科技进步，增强竞争力
- C. 积极承担企业的社会责任
- D. 诚信经营 树立良好企业形象



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/346020015102010134>