

企业中秋节创意活动方案范文

_____是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使_____的销售达到“更上一层楼”的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：：

一、活动时间

(中秋节)18：00—21：00

二、活动地点：中心广场

三、活动主题

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

活动前的推广措施：

- 1、在本次活动中推出当日购房可享受_____折的优惠促销活动(注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件)；
- 2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干
- 3、制作“_____”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型)；

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

为达到更佳的宣传效果和更广泛的认知，本次活动拟将晚会分为两部分：晚会部分和酒会部分，并通过一些活动和环节将两部分有机地结合起来。

晚会内容：

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由____集团相关领导为____地产第____位业主授予____荣誉员工称号(注：具体数字可根据开发商具体情况定，既可以是整数位，也可以是第____位、第____位等与中秋有关联的数字位)。

现场互动环节：

现场制作月饼

由聘请的厨师现场演示月饼的制作工艺和流程，由互动业主现场实地操作，并将制作好的月饼送与他最想送的人品尝。

该环节主要突出家庭的一种温馨氛围，尤其是那些整日奔波劳碌的业主，他们很难帮助家里做什么，以这种方式表达他们的歉意，可以更深刻的让他们体会到操持一个家的不易。

现场征集有关中秋的诗词歌赋

由主持人向现场观众征集有关中秋的各种形式作品(例如：歌曲、诗词等)送与他们想送的人，赠送形式既可以是现场献歌，也可以当场挥毫泼墨，也可以吟诵给他们的亲人听(看)。

该环节主要考虑在各种形式的有关中秋的作品中大多以中秋寄情来抒发一种对家和亲人的思念之情，其目的是可以更加强化家的感觉和氛围，体现以诗咏情、以词吟情、以歌颂情的一种格调。

3、月饼的味道家的味道

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件让他(她)感到心酸的事；吃到甜的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件

感到最为甜蜜的事；吃到苦的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件(段)感到最为痛苦的事(历程)；吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而达到共鸣！

词语置换

由主持人邀请现场观众上台朗读一篇文章，将文章中的“中秋”置换成“_____”，将“_____”置换成“中秋”。无错误的参与者将得到开发商的现金或物质奖励，读错者将受到一定的惩罚。

企业中秋节创意活动方案范文（二）

第一部分前言

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些_____花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现_____花园大家庭般的和谐氛围，进一步提升_____的企业形象，还能为_____假日的宣传推广打下良好的基础。

第二部分活动主题

以“_____快乐大家庭”为口号，营造_____花园“欢乐和谐、健康向上”的社区气氛，提升_____品牌形象。

将本次活动延展为“_____假日”的运动休闲主题的推广，在活动中适当介绍_____假日情况。

第三部分活动内容

本次活动由____日晚的____花园庆中秋“最棒家庭”竞赛，____日白天的____花园游园会和____日晚的____花园灯谜会三个板块构成。

板块一：____花园庆中秋“最棒家庭”竞赛

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在____个____口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成____花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关____假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

一、竞赛规则方案选择

企业中秋节创意活动方案范文（三）

一、活动背景

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都会抬头望着一年中最亮的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，同时也是一个人人们对美好生活向往的节日。在这一天企业公司举办中秋活动是个很不错的策划。既宣传了企业公司文化，同时

也是对企业公司一个美好未来的既定，更加坚定员工的信念，大大提高员工的归宿感

二、活动目的

- ◆中秋将至，答谢全体员工工作的辛勤努力；
- ◆让员工在活动中认知自我及对____大家庭的认同感；
- ◆实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢；
- ◆进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一。

三、活动时间

____月____日晚 18.30—20.30(周____)暂定(中秋节为____月____日，放假时间____月____—____月____日)。

四、活动地点

待定

五、活动人员

公司全体员工约____人。

六、活动内容

1. 领导祝词、2. 聚餐、3. 小节目表演 4. 猜灯谜

七、活动流程

- ◆18.00 前酒店会场布置及水果、饮料、点心到位；工作人员到位；
- ◆18:00-18:30 参会人员及特邀嘉宾到场，安排座次；
- ◆18.30 由主持人总宣布晚会开始女主持人简单阐述活动主题，邀请公司总经理、公司执行董事致词；
- ◆主持人宣布中秋晚宴开始；

◆由公司人员准备的小节目(歌曲)穿插表演;

◆晚宴中, 根据现场气氛组织员工和领导进行小游戏及猜灯谜活动。具体活动安排;

八、活动经费

合计: _____万_____元

九、活动注意事项

- 1、活动工作人员必须服从总指挥的调配, 保持手机通讯畅通;
- 2、活动工作人员必须严格遵守活动安排, 按时完成工作任务;
- 3、活动过程中注意维持现场秩序、保证现场的安全工作。

企业中秋节创意活动方案范文(四)

一、活动主题

星光唱响一城市的心

二、活动时间

_____—_____·_____·_____

三、活动主旨

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期, 一方面两个活动可以相互造势, 节省媒体投入资源, 更重要的是利用活动的连续性, 隐匿竞争对手对我们的阻击, 并在_____形成节日的相应氛围。

2、结合_____业态综合特征, 中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主, 尽量淡化商品折扣的效应, 尽量丰富购物中心综合业态形象。

四、活动预期

按照____目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约____万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于____%，节假日销售额约____万元，预计活动期间节假日销售额不低于____%，即活动____天销售额约达到____万元。

五、活动内容

商品促销

1、月圆折更高!

____日 18: ____起，____步行街 1、2、3 街穿着类商品惊喜折扣____折(或者满就减____元，与广场，超市联合进行);

____环球影城中中秋节当天____元票价;

餐饮____月____日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买 10 赠 5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心!

____月____日—____月____日，____商品类每满____元减____元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

____影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心—____暨____酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

____月____日开始，在____步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不

同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如____元、____元、____元…….

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象，**dp**点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

____广场，在____月____日中秋季前一天晚 19：00—21：____组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，____日晚上____员工文艺演出。费用控制在____元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

由超市采购部统一采购商品(包括月饼礼盒、酒水礼盒、保健品礼盒、水果礼盒等等，商品要讲究包装和品味)，超市提供堆头及尺寸，营销部统一制作堆头包装及一条街的整体形象入口设计场地提供约____米

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供____米

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约____米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)

3、中秋画月

转眼间，中秋又到了，每逢佳节倍思亲，你想念你的家人了吗？想念你的另一半了吗？天上月圆，人间月半，月月月圆逢月半；一轮明月，寄托了多少人的思念之情；那一刻，我们幻想着时光能停滞，明月能永存……

现在，实现这一梦想的机会来了！____举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间！还犹豫什么？赶紧来参加吧！

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。（电子稿和手绘稿均可）

活动主题

亲情____公司人—与你同行的明天

活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到____公司的发展和进步。同时包装____公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4. 通过____公司生活秀使____公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

____公司总部及____公司员工

活动时间：年月日晚

活动地点：____公司总部食堂

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/346053233054011005>