



创建消费放心城市工 作总结



CATALOGUE

目录

- 引言
- 创建消费放心城市工作成果
- 创建消费放心城市工作措施
- 创建消费放心城市工作亮点
- 创建消费放心城市工作存在问题及原因分析
- 创建消费放心城市工作改进建议及展望



PART 01

引言



REPORTING



CATALOGUE



目的和背景



提升消费者信心

通过打造消费放心城市，提高消费者对市场环境的信任度，进而促进消费增长。

新型城镇化



构建和谐社会

营造安全、诚信、公平的消费环境，维护消费者权益，促进社会和谐稳定。

扎实推动区域协调发展和新型城镇化建设
完善区域协调发展新机制



推动经济高质量发展

优化消费环境，提升消费品质，引导消费者进行科学、合理、健康的消费，推动经济高质量发展。





工作总结范围



政策法规执行情况

总结在创建消费放心城市过程中，相关政策法规的制定、宣传和实施情况。

监管执法力度

分析在维护市场秩序、打击假冒伪劣商品、保护消费者权益等方面的监管执法力度及成效。

消费环境改善情况

评估在提升消费品质、优化消费环境方面的措施及实施效果，包括商业设施、服务质量、消费者权益保护等。

社会共治格局构建

探讨在创建消费放心城市过程中，政府、企业、消费者和社会组织等多方参与、共同治理的情况及效果。



PART 02

创建消费放心城市工作成果





消费者权益保护工作成果



1

完善消费者权益保护机制

建立健全消费者权益保护制度，完善投诉处理、纠纷调解等机制，确保消费者合法权益得到有效保障。

2

加强消费者宣传教育

通过开展消费者权益日、消费知识讲座等活动，提高消费者维权意识和能力，引导消费者理性消费。

3

严厉打击侵害消费者权益行为

加大对虚假宣传、价格欺诈、强制交易等侵害消费者权益行为的打击力度，切实维护消费者合法权益。



打击假冒伪劣商品成果



强化市场监管



加大对市场的监管力度，定期开展专项整治行动，严厉打击制售假冒伪劣商品行为。



完善法律法规



制定和完善相关法律法规，提高对制售假冒伪劣商品行为的惩罚力度，形成有力震慑。



加强社会监督



鼓励社会各界积极参与打假工作，建立举报奖励制度，激发公众打假的积极性和主动性。

提升消费环境质量成果



优化消费环境

加强城市商业设施建设，提升商业街区、购物中心等消费场所的环境品质和服务水平，为消费者提供舒适、便捷的消费环境。

推动绿色消费

倡导绿色、低碳、环保的消费理念，推广节能、环保产品，促进绿色消费市场的形成和发展。

加强消费者权益保护

在提升消费环境质量的过程中，注重保障消费者的知情权、选择权、公平交易权等权益，营造安全、放心的消费环境。



PART 03

创建消费放心城市工作措施





完善法律法规，加大执法力度



制定和完善消费领域的法律法规，明确消费者权益保护的基本原则和具体措施。



加强执法队伍建设，提高执法水平和效率，确保法律法规得到有效执行。



加大对侵害消费者权益行为的打击力度，提高违法成本，形成有力震慑。





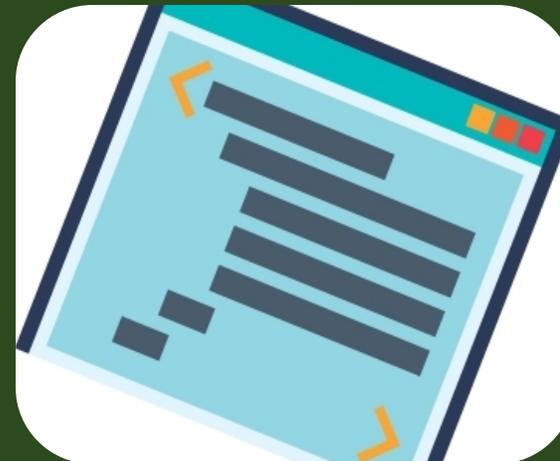
加强监管，建立长效机制



建立健全消费者权益保护监管机制，明确监管部门职责，加强跨部门协作。



加强对市场主体的监管，规范市场秩序，防止不法商家侵害消费者权益。



建立消费者权益保护信用体系，对失信行为进行惩戒，促进市场诚信建设。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/346212135013011010>