

饭店企业文化概述

XX, XX

汇报人：XX

目录

CONTENTS

01.

添加目录标题

02.

饭店企业文化的
定义和内涵

03.

饭店企业文化的
功能和作用

04.

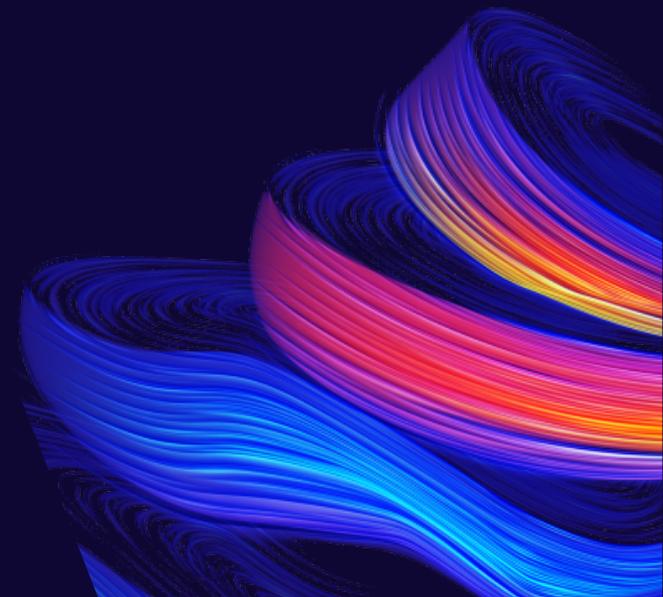
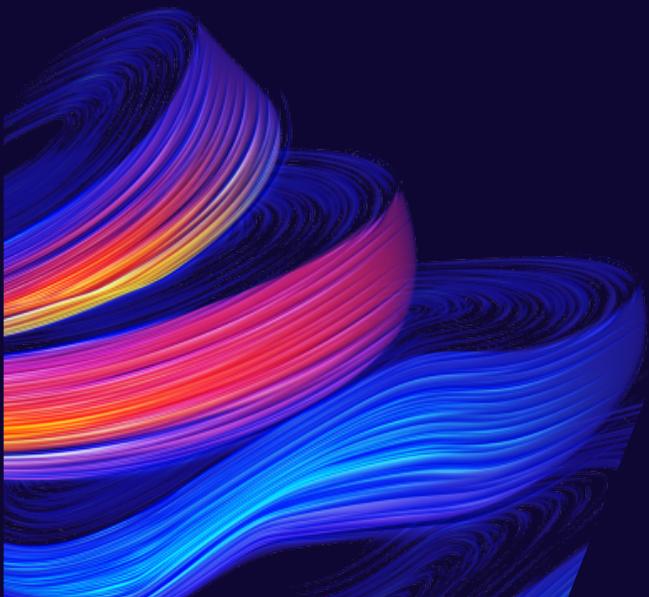
饭店企业文化的
建设和发展

05.

饭店企业文化的
传承和创新

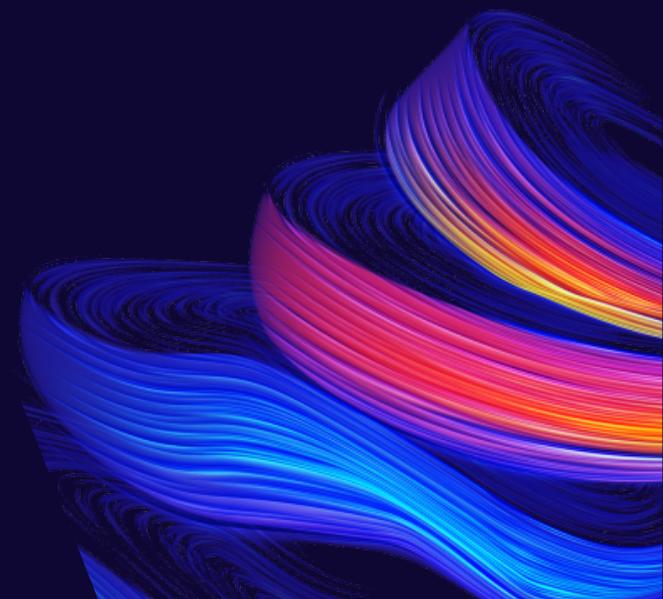
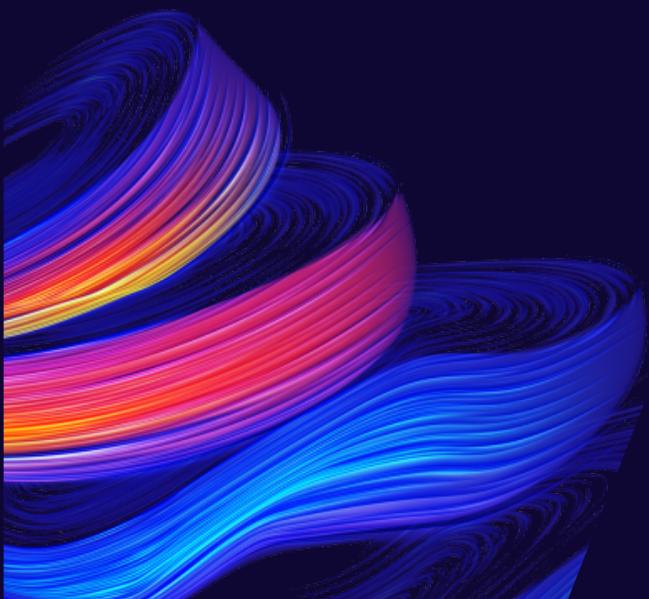
PART ONE

单击添加章节标题



PART TWO

饭店企业文化的定义 和内涵



饭店企业文化的定义

饭店企业文化是一种组织文化，它体现了饭店企业的核心价值观、行为准则和经营理念。

饭店企业文化是在长期的经营管理实践中形成的，具有独特性和难以模仿性。

饭店企业文化包括物质文化、行为文化和制度文化等多个层面，这些层面相互影响、相互促进。

饭店企业文化对于提高员工的工作积极性和创造力、增强企业核心竞争力具有重要意义。

饭店企业文化的内涵

价值观：饭店企业文化的核心，决定了企业的使命和愿景

行为准则：员工的行为规范和工作标准，体现了企业的价值观

企业形象：饭店企业的外在表现，包括品牌形象、服务质量和环境氛围等

团队精神：员工之间的协作和配合，共同实现企业目标

饭店企业文化的构成要素



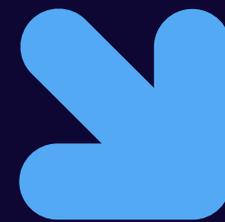
价值观：饭店企业文化的核心，包括企业使命、愿景和核心价值观



行为准则：员工的行为规范和工作要求，包括礼仪、态度、服务标准等



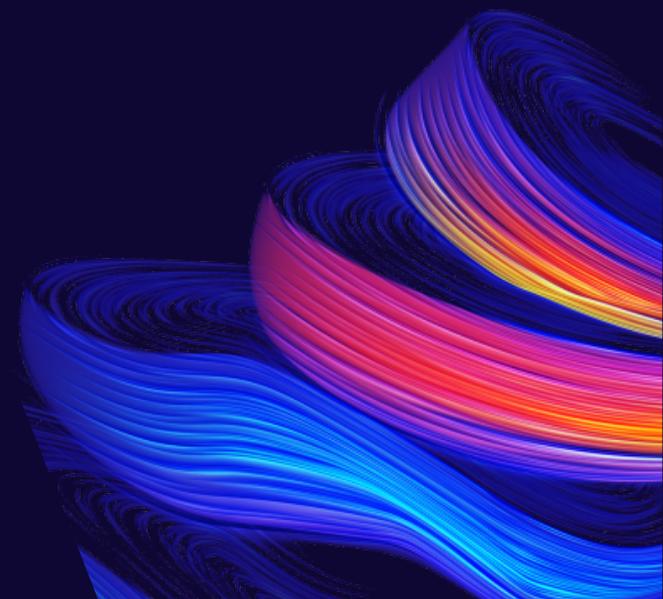
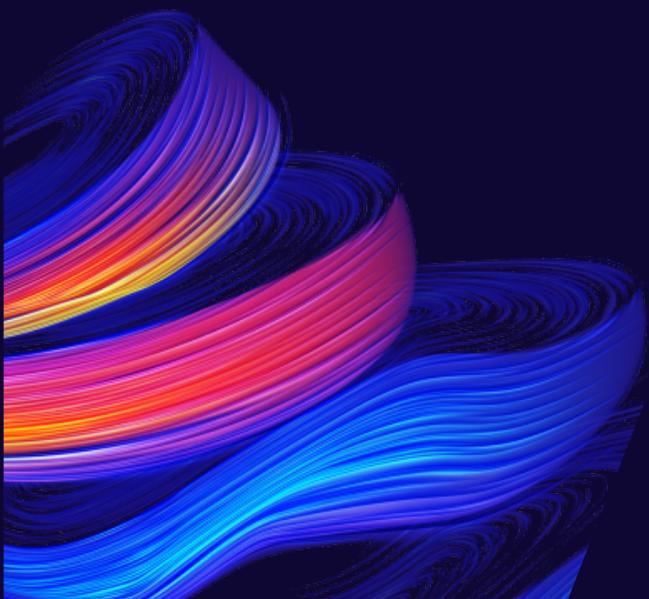
品牌形象：饭店企业的形象标识、品牌传播和口碑营销等方面的要素



组织文化：饭店企业内部的管理理念、团队精神和沟通协作等方面的要素

PART THREE

饭店企业文化的功 能和作用



饭店企业文化的导向功能

企业文化能够引导员工的行为和价值观，使员工更好地融入企业，提高工作积极性和忠诚度。

企业文化能够为企业制定明确的发展目标和战略，指明企业前进的方向，促进企业的可持续发展。

企业文化能够引导客户更好地了解企业，提高客户满意度和忠诚度，增强企业的市场竞争力。

企业文化能够引导企业与社会文化的融合，增强企业的社会责任感和形象，提升企业的社会影响力。

饭店企业文化的凝聚功能

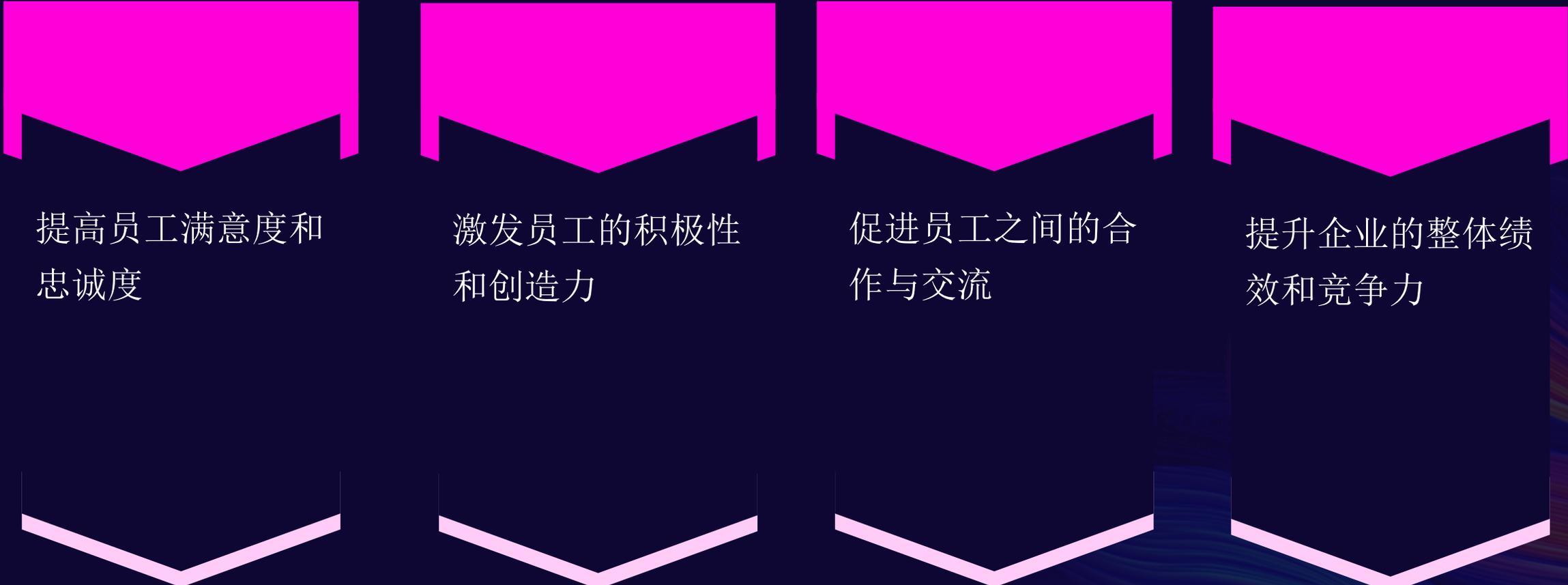
增强员工归属感：
通过共同价值观和行为准则，使员工产生对企业的认同感和归属感。

形成团队精神：
企业文化能够激发员工的集体荣誉感和团队精神，提高企业内部的协作效率。

提升员工忠诚度：
优秀的企业文化能够让员工感受到企业的关怀和重视，从而增强对企业的忠诚度。

促进员工成长：
企业文化强调员工的个人成长和企业整体的发展相互依存，能够激发员工的积极性和创造力。

饭店企业文化的激励功能



提高员工满意度和
忠诚度

激发员工的积极性
和创造力

促进员工之间的合
作与交流

提升企业的整体绩
效和竞争力

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/347052100155006114>