

烟酒店活动方案推荐 8 篇

(经典版)

编制人： _____
审核人： _____
审批人： _____
编制单位： _____
编制时间： ____年____月____日

序言

下载提示：该文档是本店铺精心编制而成的，希望大家下载后，能够帮助大家解决实际问题。文档下载后可定制修改，请根据实际需要进行调整和使用，谢谢！

并且，本店铺为大家提供各种类型的经典范文，如工作报告、活动文案、应用文书、合同协议、心得体会、规章制度、策划方案、教学资料、作文大全、其他范文等等，想了解不同范文格式和写法，敬请关注！

Download tips: This document is carefully compiled by this editor. I hope that after you download it, it can help you solve practical problems. The document can be customized and modified after downloading, please adjust and use it according to actual needs, thank you!

Moreover, our store provides various types of classic sample essays, such as work reports, activity copywriting, application documents, contract agreements, insights, rules and regulations, planning plans, teaching materials, essay encyclopedias, and other sample essays. If you want to learn about different sample formats and writing methods, please pay attention!

烟酒店活动方案推荐 8 篇

活动方案通常是经过仔细研究和讨论的结果，活动方案中的团队培训是关键的一环，下面是本店铺为您分享的烟酒店活动方案推荐 8 篇，感谢您的参阅。

烟酒店活动方案篇 1

一. 活动主题

美食美刻，感恩一路有你！

二. 活动时间

20XX 年 11 月 XX—XX 日

三. 活动氛围

1. 为配合感恩节的气氛，在正门外摆放大型火鸡形象，并在门外的两棵立柱之间悬挂“美食美刻，感恩一路有你！”的主题横幅。

2. 在正门入口处堆放大型“美味火鸡”，配放玉米。

3. 餐厅内张贴感恩节主题吊旗。

4. 在各楼层显着位置摆放不同造型的火鸡形象，供人欣赏。

四. 活动内容

活动一

感恩节推出感恩节火鸡套餐的菜品，感恩节套餐内容：1、开胃酒；2、玉米面包；3、火鸡色拉；4、番茄浓汤；5、主食（烤火鸡配南瓜派）；6、甜点（巧克力慕斯）。会员既可享受 9 折优惠又可累积积分。

活动二

1、通过积分兑换方式，感恩节期间超值兑换商品，增加消费忠实度；

2、通过感恩节布置，商品摆设增加活动气氛，唤醒消费欲；

3、活动期间入住的客人凭会员卡可领取晚安牛奶一盒；

4、生日为11月25日(感恩节)的顾客可获得幸运顾客礼品一份。

注：只要是每天在住的会员均可在前台领取，同时要拓印会员卡号，让客人意识到会员卡的重要性

活动三

举办“感恩宴”。凡办会员卡满2年以上的年人可享受每位99元的“感恩优惠套餐”(仅限100人)，额满为止。席间，有游戏等表演助兴。

玉米游戏：还有一种玉米游戏也很古老。据说这是为了纪念当年在粮食匮乏的情况下发给每个移民五个玉米而流传下来的。游戏时。人们把五个玉米藏在屋里，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

南瓜游戏：人们最喜爱的游戏要算南瓜赛跑了。比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

活动四

“感恩节”特价酬宾

1、消费量排名 20%客户，活动期间上门回访，征询意见，赠送有价值礼品。做好客户互动加强与客户的亲情关系；

2、活动期间入住 2 天以上者，赠送 spa 水疗一张；

3、活动期间入住时，身份证最后一位号码与入住日期尾数相同时，赠送 spa 水疗一张；

活动五

感恩办理有礼

活动期间办理会员即可赠送精美礼品。

五. 宣传计划

1、硬广：晚报周三 10 半彩，快报周四半版彩

2、软广：特别企划活动邀请媒体参与，发布软文

六、其他事项：

1、在活动期间如需补办会员卡，可凭本人身份证、优惠价 18 或 (2 (6) 元办理补卡，并赠送精美礼品一份；

2、在活动期间如需补办会员卡，可凭本人身份证扣除 300 积分兑换一张新的会员卡。

特别提示：

1、本方案重点让顾客感觉积分的物有所值及重要性，重视积分管理，形成积分带卡消费的习惯。

2、举动感恩节活动是想真正能让客人感觉到餐饮酒店周周有活动、月月有更新的一种动态。店内十一月份按感恩节布置的同时，还应该为十二月份圣诞节布置做好准备，可以节约后续的布置费用。

3、感恩节餐桌的布置：摆放水果和蔬菜或是还把苹果或南瓜掏空，中间放满去壳的干果或者点燃蜡烛。感恩节的聚餐是甜美的，每个人都愿意在饭桌旁多呆一会儿，他们一边吃一边愉快地回忆往事，直到最后一根蜡烛燃尽，他们才离开那可爱的餐桌。

4、感恩节宴会后，餐饮酒店可以让顾客与顾客之间做些传统游戏。比如经典的蔓越桔竞赛，是

把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，他们先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，大家还开玩笑地发给他一个最差奖。

烟酒店活动方案篇 2

为了给过情人节的情侣们提供一个优雅、浪漫的环境，本酒店定于七月七日推出情人节聚会的活动，具体活动方案如下：

一、活动形式及主题：

活动在酒店美食坊采取分餐制的形式进行，突出浪漫、温馨的情人节氛围。

二、活动具体安排：

1、场地布置：七月 X 日以前将酒店美食坊布置好（在各餐桌之间及走道搭配摆好绿色植物、并张贴酒店 pop 旗、搞好灯光配置）。

2、广告宣传：由公关营销部在七月 X 日在七月 X 日前制作 X 块宣传海报分别在超市、广场、酒店大门、前厅、临步行街张贴。

3、情人节活动其它事项：

a、就餐从 17: 30 开始。

b、由公关营销部于七月 X 日下午前订购 XX 朵玫瑰。

4、营销方式：

采取现场营销的方式，来客可直接到吧台购票就餐，每对情侣送玫瑰花一束。

三、菜谱：

(XX 元/每 X 人) 罗宋汤或玉米奶油汤 X 份黄油餐包 X 份鸳鸯扒(黑椒汁/番茄汁牛扒) X 份水果拼盘 X 份蔬菜沙律 X 份红酒/咖啡/红茶各 X 份。

注：客人也可以点其他菜(包括中餐)，自己选择。

烟酒店活动方案篇 3

一、活动目的

为了加强酒店员工的凝聚力，丰富酒店文化生活，表达酒店对员工节日的关怀与问候，使大家开开心心，快快乐乐过好 20XX 年春节。

二、活动主题

“酒店员工团年饭”及季度优秀员工颁奖

三、活动时间

20XX 年 X 月 XX 日 17: 00 点-21、30 点

四、活动地点

酒店

1 楼 XX 餐厅（当日餐厅晚上不营业）

五、参加人员

酒店所有人员及各级领导

六、参加人数

XX 人左右

七、当日服务人员

所有管理人员（店长、副店长、值班经理、销售经理、客房主管、领班、财务、出纳、人事等）为基层工作人员服务

八、活动主持

XXX

九、活动会场布置

时间 6: 00

店长、副店长、值班经理、销售经理、客房主管、领班、财务、出纳、人事等集合在餐厅，对餐厅进行少许布置，可打些气球挂起来，营造节日气氛。摆放 5 桌，每桌 XX 餐桌上放水果一盘，花生一盘，瓜子一盘，糖一盘。

17 点前布置完毕。XX 当日摄影及当晚菜单安排。XXX 负责事先制作抽奖券、摇奖箱（2 联的抽奖券，发给员工，待员工到达后撕下 1 联投入摇奖箱）条幅制作，购买小吃。

17: 00 20XX 度工作总结；

17: 08 由 XX 宣读被提名优秀员工，共七名，由 XXX 为各部门提名员工颁发奖金；

17: 16 由 XX 宣读本季度优秀员工，并对季度优秀员工颁发荣誉证书及奖金，并拍照留念；

17: 19 优秀员工代表发言;

17: 24 公司 ceo 致辞;

17: 35 由 XX 宣布开餐 (事先在 17 点前已上好凉菜及火锅、干锅菜品, 16: 00 后就先上) 请大家开心用餐; 店长、副店长、值班经理、销售经理、客房主管、领班、财务、出纳、人事做服务, 待菜全部上齐再用餐。

18: 00 点后陆续开始抽奖, 由 XXX 协助颁奖发放。

18: 00 鼓励奖 XX 名, 价值 XX 元左右暖手煲=XX 元, 由 XX、XX、XXX、XX、XX 各抽取 X 名

18: 15 三等奖 X 名, 价值 XXX 元左右左右奖品=XX 元, 由 XX、XXX、XX 各抽取 X 名

18: 30 二等奖 X 名, 价值 XXX 元左右奖品=XXX 元, 由 XX、XXX 各抽取 X 名

19: 00 一等奖 X 名, 价值 XXX 元左右奖品=XXX 元, 由 XX 抽取

19: 00 卡拉 ok 及酒吧娱乐: 用餐结束后约

19: 00 后出发去唱歌及泡吧。1 个大包房, 初步定在人方宾馆的 3 楼 XXXktv, 另可去 2 楼 XX 酒吧, 由 XX 事先做好预订。(地点, 房号, 费用、通知员工等)

烟酒店活动方案篇 4

一、活动主题思想:

《飞天圣诞—merry christmas》, 酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店, 活动主题一定要具新意、创造性, 内容独特、怪异。

二、活动时间：12月8日至1月1日

三、活动地点：二楼拉斯维加斯俱乐部、三楼体乐酒吧

四、活动内容：

(注：由酒商提供活动所需费用赞助)

a、12月18日—元月1日指定特惠啤酒专场(活动期间，二楼大厅40元/半打，三楼大厅一律60元/半打)；

b、策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，(每张圣诞卡附送免ktv房租券或者200元现金代用券壹张、具体客人名单由罗总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容)增加与客人的沟通和交流，增进客人来江都消费的欲望。此券有效期为12月18日至次年1月1日(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

c、12月24—25日平安夜收取门票(价格未定)元/人(圣诞礼品包一份)

d、圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12、00；

地点：三楼体乐酒吧；

圣诞节当日，二、三楼门口设置圣诞服装售卖点，客人可自由购买，扮演圣诞老人，参加圣诞福星评选；

圣诞节当日，所有客人购买半打指定啤酒可获选票两张(五角星不干胶)以次类推，多买多得；

评选活动在12、00正式进行，参加评选的客人环绕全场，由现

场客人评选，如果身上粘贴的五角星最多，即可成为当晚圣诞福星，可获由啤酒公司赞助的大奖一份(具体奖品未定)+指定啤酒一打；

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的飞腾，建议设置大奖，增加吸引力。

e、赠券：(20XX年12月18—20XX元月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

凡客人在ktv消费满600元(含600元)以上赠指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历一份；

凡客人在ktv消费满800元(含800元)以上赠指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历一份；

凡客人在ktv消费满1300元(含1300元)以上赠现金代用券100元壹张+指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历二份，或者指定啤酒贰打+圣诞礼品包、新年台历二份；

凡客人在ktv消费满1800元(含1800元)以上赠现金代用券200元壹张+指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历二份

以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效；

f、24—25日特邀圣诞嘉宾表演助兴，现场派发圣诞礼品；

g、“欢乐圣诞游艺活动”

时间：12月24日

地点：二楼美女吧

平安夜当晚，二楼美女吧由行政部、保安部选派男女各2人穿戴圣诞服饰，举行圣诞系列游艺活动；

(1)套圈游戏：地上摆放啤酒、彩喷、圣诞礼品包、圣诞公仔等，由客人于 4 米外抛掷套圈，套中即奖；

(2)夹玻璃球游戏：客人在规定时间内(30 秒)夹完盒内玻璃球，即可前往礼品售卖点领取奖品；

(3) 掷骰子擂台赛游戏：由保安部选派保安一名，穿戴圣诞服饰作为擂主，摆放半打啤酒、圣诞礼品、彩喷、圣诞公仔等。客人可用啤酒、或前往礼品售卖点买取圣诞礼品作为打擂资本，上前与擂主打擂，赢者即可获相应的奖品、输者即输掉打擂资本，即由后者补上；

h、圣诞倒计时：

圣诞日当晚 12、00 前 5 分钟由司仪主持现场倒计时；

倒计时 10 秒所有的服务员带动客人进入飞腾，同司仪一起大声倒数 10 秒，挑动现场气氛；

倒计时 10 秒，所有的 dj、舞蹈员手持圣诞公仔、圣诞礼品向四周的客人抛洒，准 12、00 向舞厅中间喷洒彩条

i、圣诞大抽奖(指定啤酒公司赞助奖品)

时间：12 月 25 日晚 12、

地点：拉斯维加斯俱乐部大厅；

二楼咨客台处设抽奖箱一个，设凡客人购买指定啤酒一打即可获抽奖壹张(以次类推)；

奖品设置：(奖品未定)

j、圣诞节当日由酒店选派 1—2 名高大保安扮演圣诞老人，娱乐部选派咨客 1—2 名扮演圣诞天使，在酒店二、三楼四处派发圣诞礼

品；

k、元旦化妆舞会(最佳化妆、舞蹈奖评选活动)：

时间：12月31日；

地点：二楼拉斯维加斯俱乐部；

在二楼门口设置面具售卖点：

12月31日晚，客人可自由化妆或前往面具售卖点购买晚会所需面具，参加本酒店举行的化妆舞会评选活动；

评选奖项：

(1) 一等奖(最佳舞蹈)卡拉 ok 大房免费券壹张+200元现金代用券壹张+啤酒一打

(2) 二等奖(最佳化妆)卡拉 ok 中房免费券壹张+100元现金代用券+啤酒半打

(3) 三等奖(最佳搞笑)200元现金代用券+啤酒半打

1、新年倒计时：

(1) 31日当晚 12、00 前 5 分钟由司仪主持现场倒计时；

(2) 倒计时 10 秒所有的服务员带动客人进入飞腾，同司仪一起大声倒数 10 秒，挑动现场气氛；

(3) 倒计时 10 秒，所有的 dj、舞蹈员手持公仔、礼品向四周的客人抛洒，准 12、00 向舞厅中间喷洒彩条；

m、节目部分：

(1) 三楼大厅节目编排圣诞节节目和舞蹈，带动圣诞气氛；

(2) 圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/348020052067007001>