

教案封面

学期	2016/2017 学年第 2 学期	系 部	健康与公共服务
教研室	公共服务教研室	授课教师	蒋金萍
课程	导游基础知识		
授课班级	导游 Z3151		
教 材	《导游基础知识》 劳社版		
学情分析	<p>本班学生为中级工二年级下期学生，由于已经学习了三学 抽勺《导游基础知识》，已经养成了较好的学习习惯，初步掌握了导游人员所需的专业知识和技能。学生的个体差异较大，两级分化较为严重，需要因材施教。</p>		
参考资料	《导游讲解技巧》		
备注	无		

注：本封面每学期填写一张。

教案 首页

编号：QD (B) □0706□15

版本号：C/0

流水号：

授课顺序；	1	理论学时/实训学时	2/0
授课时间			
授课班级	导游 Z3151		
课题（章节）	八 中国的风物特产 (三) 文房四宝、工艺画、年画和风筝 (1)		
教学目标	认知目标： 1. 明确文房四宝之首的名称、制作工艺及产地； 2. 理解文房四宝之湖笔、徽墨汁特点。 能力目标： 对文房四宝中的湖笔、徽墨进行讲解。 德育目标： 培养学生对美的鉴赏能力，增强民族自豪感。		
教学重点	湖笔、徽墨		
教学难点	模拟导游对湖笔、徽墨知识进行讲解		
教学方法	讲授图片视频演练		
教学媒体	多媒体教学		
领导签认	月 日		

教案 首页

编号: QD (B) □0706□15

版本号: C/0

流水号:

教学后记	授课计划完成情况: 计划学时-----2——学时 实际使用学时----- 学时
------	--

时间	教学行为	导入新课 教学内容	温故知新 设计思想
10分钟	导入	<p>中国是一个有着悠久历史和浓厚文化底蕴的国家，在滚滚历史长河中，在历朝历代中，曾经活跃着多少文人墨客，而在这些文人骚客或雅致或简朴的书房里，与他们相伴的离不开文房四宝？文房四宝指的是什么？哪些地方产的文房四宝位居首位？作为一名称职的导游，如何让游客更好地了解相关知识以传承传统文化呢？</p>	
20分钟	视频播放	<p>观看《中华绝技一文房四宝系列》记录片。</p>	<p>观看《中华绝技一文房四宝系列》视频具体、生动、形象，吸引学生注意力，有助于学生吸收新知。</p>
10分钟	讲授	<p>新课讲授 一、文房四宝</p>	<p>板书重点，</p>
10分钟	板书重点知识	<p>墨纸砚被称为文房四宝，湖笔、徽墨、宣纸、端砚被称为文房四宝之首。</p> <p>中国独有的文书工具，即笔、墨、纸、砚。文房四宝之名，起源于南北朝时期。历史上，“文房四宝”所指之物屡有变化。在南唐时，“文房四宝”特指诸葛笔、徽州李廷圭墨、澄心堂纸，江西婺源龙尾砚。自宋朝以来“文房四宝”则特指湖笔（浙江省湖州）、徽墨（安徽省徽州）、宣纸（安徽省宣州）、端砚（广东省肇庆，古称端州）。</p>	<p>使学生明确，加强识记。</p>
10分钟	图片演示	<p>汉族文房四宝：汉族的用具，不少独具一格，它既表现了汉族不同于其他民族的风俗，又为世界文化的进步和发展做出了贡献。其最典型的是被称为“文房四宝”的书写工具：纸、笔、墨、砚。</p>	<p>运用多媒体，用图片进行演示，</p>
10分钟	讲授		<p>用简练的语言概况知识点，形象直观，便于学生识记。</p>

时间	教学行为	教学内容	设计思想
10分钟	视频 播放 讲授	<p>二、湖笔</p> <p>湖笔是产于中国浙江湖州善琏镇的毛笔，是中华文明悠久灿烂的重要象征。始自晋朝已家家户户造笔，到元朝时就以工艺精湛、品质上乘著称，与宣纸、徽墨、端砚合称为“文房四宝”。湖笔的制作技术被列为中国国家级非物质文化遗产。</p> <p>湖笔选料讲究，工艺精细，品种繁多，粗的有碗口大，细的如绣花针，具有尖、齐、圆、健四大特点。尖：指笔锋尖如锥状；齐：笔锋撮平后，齐如刀切；圆：笔头圆浑饱满；健：笔锋挺立，富有弹性。湖笔分羊毫、狼毫、兼毫、紫毫四大类；按大小规格，又可分为大楷、寸楷、中楷、小楷四种。湖笔，又称“湖颖”。</p> <p>颖是指笔锋尖端一段整齐透亮的部分，笔工们称为“黑子”，这是湖笔最大的特点。这种笔蘸黑后，笔锋仍是尖形，把它铺开，内外之毛整齐而无短长。</p>	观看《中华绝技一文房四宝系列》视频，具体、生动、形象，吸引学生注意力，有助于学生吸收新知。
10分钟	多媒体 图片 展示 讲授	<p>三、徽墨</p> <p>徽墨，即徽州墨（以江南古徽州的休宁、歙县、婺源（今江西婺源）三地为徽墨制造中心，且历代名家辈出，如曹素功、汪节庵、胡开文、詹云鹏、查森山、程君房等均系古徽州制墨名家）。徽墨是中国汉族制墨技艺中的珍品，也是闻名中外的“文房四宝”之一。因产于古徽少府而得名。徽州制墨的肇始时间当不迟于唐，它是书画家至爱至赖的信物。</p>	运用多媒体，用图片进行演示，用简练的语言概况知识点，形象直观，便于学生识记
15分钟	实际演练	练习简介本节课所学内容：练习讲解湖笔和徽	巩固新知 运用新知

教案尾页

<p>课堂小结 3分</p>	<p>本次课学习了文房四宝中的湖笔、徽墨的相关知识，通过学习，同学们不仅掌握了号称文房四宝之首的专业知识，通过导游词的组织撰写，培养了文字及语言组织能力，模拟导游讲解，加强与职场接轨，为成为一名合格导游做准备。</p>
<p>作业 2分</p>	<p>1、简述文房四宝之首？</p>

教案 首页

编号: QD(B)□0706□15

版本号: C/0

流水号:

授课顺序:	2	理论学时/实训学时	2/0
授课时间			
授课班级	导游 Z3151		
课题(章节)	八 中国的风物特产 (三)文房四宝、工艺画、年画和风筝(2)		
教学目标	认知目标: 1 <input type="checkbox"/> 了解宣纸、端砚的制作工艺; 2 <input type="checkbox"/> 掌握宣纸、端砚的特点及产地。能力目标: 对文房四宝中的宣纸、名砚的制作工艺等相关知识进行解说。德育目标: 培养学生对美的鉴赏能力,增强民族自豪感。		
教学重点	掌握宣纸、端砚的特点及产地。		
教学难点	模拟讲解宣纸、端砚的相关知识		
教学方法	讲授图片视频演练		
教学媒体	多媒体教学		
领导签认	月 日		

教案 百页

编号: QD(B)□0706□15

版本号: C/0

流水号:

教学后记	授课计划完成情况: 计划学时 -----2----- 学时 实际使用学时 ----- 学时
------	--

时间	教学行为	教学内容	设计思想
10 分 钟	导入	<p>导入新课</p> <p>笔、墨、纸、砚，合称文房四宝，其中以砚最经久耐用，故推为文房四宝之首。北宋苏易简《文房四谱》云：“‘四宝’砚为首。笔墨兼纸皆可随时收索，可与终身俱者，惟砚而已。”随着科技的日渐发达砚台已经逐渐退出了人们得日常生活，但它的文化价值却随着时间的推移逐渐加深。一方古砚摆在桌子上，那桌子上就流溢出书房线装书的气息，恬淡宁静给人精神上的慰藉。</p>	<p>温故知新</p> <p>观看《中华绝技一文房四宝系列》视频</p>
20 分 钟	<p>视频播放</p> <p>讲授</p>	<p>观看《中华绝技一文房四宝系列》记录片。</p> <p>新课讲授 一、宣纸</p>	<p>具体、生动、形象，吸引学生注意力，有助于学生吸收新知。</p>
10 分 钟	<p>板书</p> <p>重点 知识</p>	<p>宣纸是中国传统的古典书画用纸，是汉族传统造纸工艺之一。宣纸“始于唐代、产于泾县”，因唐代泾县隶属宣州府管辖，故因地得名宣纸，迄今已有 1500 余年历史。由于宣纸有易于保存，经久不脆，不会褪色等特点，故有“纸寿千年”之誉。宣纸的原材料是青檀和稻草等农产品。宣纸按加工方法分为原纸和加工纸。按纸张洇墨程度分为生宣、半熟宣和熟宣。熟宣是采用特种再加工技术形成更多花色品种的加工宣纸，主要分蜡宣、 矾宣、色宣、色矾宣等百余种。书法和写意画用生宣，工笔画用熟宣。按原料配比分为棉料、净皮、特种</p>	<p>板书重点，使学生明确，加强识记。</p> <p>运用多媒体，用图片进行演示，</p>
10 分 钟	<p>图片演示</p> <p>讲授</p>	<p>言概况知</p> <p>大类。规格按大小有四尺、五尺、六尺、七尺金榜、尺八屏、八尺、丈二、丈六；按丝路有单丝路、双丝路、罗纹、龟纹等。 2006</p>	<p>净皮三</p> <p>东的语</p> <p>点进行演示，</p> <p>点，形象直观，便于学</p>

		年宣纸制作技艺被列入首批国家级非物质文化遗产。	生识记。
--	--	-------------------------	------

时间	教学行为	教学内容	设计思想
10 分钟	视频 播放 讲授	<p>二、端砚</p> <p>端砚产自广东肇庆市，肇庆古称端州，所产的砚台因此叫“端砚”，尤以老坑、麻子坑和坑仔岩三地之砚石为最佳。其历史悠久，有与端砚齐名的歙砚、易水砚，素有“南端北易”之说。端砚最早产于唐代武德年间（618年□626年），至今已有一千三百多年历史，在中国所产的四大名砚中，尤以广东省端砚最为称著，更因几大名坑砚材枯竭封坑，砚资源越来越少。</p> <p>端砚以石质坚实、润滑、细腻、娇嫩而驰名于世，用端砚研墨不滞，发墨快，研出之墨汁细滑，书写流畅不损毫，字迹颜色经久不变，好的端砚，无论是酷暑，或是严冬，用手按其砚心，砚心湛蓝墨绿，水气久久不干，古人有“哈气研墨”之说。宋朝著名诗人张九成曾赋诗赞道：端溪古砚天下奇，紫花夜半吐虹霓。端砚的制作技艺是国家级非物质文化遗产。</p>	<p>观看《中华绝技一文房四宝系列》视频，具体、生动、形象，吸引学生注意力，有助于学生吸收新知。</p>
10 分钟	多媒体 图片 展示 讲授	<p>端砚居中国四大名砚之首，更是不少人心头之结。端砚不但古来已十分名贵，更因几大名坑砚材枯竭，近年已所有名坑都已“封坑”，特别是老坑已封坑多年，无石可采，所有名坑：老坑、麻子坑、坑仔岩，梅花坑，宋坑等端砚身价口升，这些原料已经越来越珍贵。端砚之所以封坑，是因坑道闭塞、塌方和政府保护而封坑停采，砚资源越来越少了，现在销售的都是以前开采的砚石，卖一块就少一块了，故端砚之收藏价值越来越高，升值潜力越来越大。</p>	<p>运用多媒体，用图片进行演示，用简练的语言概况知识点，形象直观，便于学生识记</p>

15 分 钟	实际演练	练习简介本节课所学内容： 练习讲解宣纸和端砚。	巩固新知 运用新知
-----------	------	----------------------------	--------------

<p>课堂小结 3分</p>	<p>本课学习了文房四宝中的宣纸与端砚的相关知识，通过导游词的组织撰写，强化了对这些知识的理解掌握，同时培养了文字及语言组织能力，模拟导游讲解，加强与职场的接轨，成为一名合格导游做准备。</p>
<p>作业 2分</p>	<p>1、简述四大名砚？</p>

授课顺序	3	理论学时/实训学时	2/0
授课时间			
授课班级	导游 Z3151		
课题 (章节)	八中国的风物特产 (三) 文房四宝、工艺画、年画和风筝 (3)		
教学目标	认知目标: 1□了解工艺画的种类及艺术价值; 2□了解木版年画的著名产地。 能力目标: 能对工艺画、木版年画进行赏析。 德育目标: 培养学生对美的鉴赏能力, 增强民族自豪感。		
教学重点	工艺画的种类及艺术价值。		
教学难点	模拟导游对工艺画、木版年画相关知识进行讲解		
教学方法	讲授图片视频演练		
教学媒体	多媒体教学		
领导签认	月 日		
教学后记	授课计划完成情况: 计划学时 ----- 2 学时 实际使用学时 ----- 学时		

教案正文

时间

教学行为

教学内容

设计思想

5分	图片引入新课	出示工艺画、年画图片引入新课	PPT图片形成视觉冲击，有助于吸引学生注意力
20分	讲授新课	<p>讲授新课</p> <p>二、工艺画</p> <p>1. 内画壶</p> <p>什么是内画壶？</p> <p>主要产地：北京 山东博山和河北衡水。</p> <p>知识链接：内画鼻烟壶产生的传说之一</p> <p>2 <input type="checkbox"/>木版水印画</p> <p>什么是木版水印画？</p> <p>著名的木版水印画：荣宝斋 上海朵云轩</p> <p>3<input type="checkbox"/>南阳烙花画</p> <p>4<input type="checkbox"/>福州软木画</p> <p>5<input type="checkbox"/>沈阳羽毛画</p> <p>6. 大连贝雕</p>	丰富学生知识面
15分	补充知识与新课讲授	<p>三、木版年画</p> <p>年画是我国传统的民俗艺术品。</p> <p>木版年画的历史：宋代，明代中叶成为独立的艺术形式，清乾隆年间最为盛行。</p> <p>三大著名产地：天津杨柳青 苏州桃花坞潍坊杨家埠</p> <p>重点介绍杨柳青年画</p> <p>此外，四川绵竹、河南开封朱仙镇、广东佛山等地也较有名气。</p>	通过撰写熟悉导游词，培养学生的导游素养
20分	撰写导游词	学生准备导游词	模拟讲解，培养学生的专业素养，检测对本节内容的掌握情况
20分	情景教学法，学生模拟导游进行讲解	<p>模拟讲解</p> <p>操作方法：将学生分成两组（10人一组），由一组学生准备讲解，剩下的学生和老师组成评委团；每次由1名学生上台讲解；每名学生讲解后由对应的评委进行简单的评价；为讲解学生记录成绩。</p> <p>1<input type="checkbox"/>教师出示讲解评分标准，组成评委团对讲解者进行评判。</p> <p>2<input type="checkbox"/>学生逐一讲解。</p> <p>3<input type="checkbox"/>评委评价与成绩公布。</p>	让学生明确存在的优点和不足，知道如何改进
5分		教师对学生模拟讲解情况进行点评	

<p>课堂小结 3分</p>	<p>本次课学习了工艺画、木版年画的相关知识，通过学习，同学们了解中国这些独特的物产的来源、著名产地等，，通过导游词的组织撰写，培养了文字及语言组织能力，模拟导游讲解，加强与职场接轨，为成为一名合格导游做了较充分的准备。</p>
<p>作业 2分</p>	<p>P256 二</p>

教案正文

时间	教案序号	教学内容	设计思想
编号: QD(B)□0706□15		版本号: C/0	流水号:

授课顺序	4	理论学时/实训学时	2/0
授课时间	2016年3月25日		
授课班级	导游 Z3151		
课题(章节)	第八章第三节 文房四宝、工艺画、年画和风筝(4) 第四节中药(D)		
教学目标	认知目标: 1. 风筝的用途、产地及风筝文化。 2. <input type="checkbox"/> 掌握名贵中药材的产地及作用。能力目标: 撰写介绍风筝、名名贵中药材的导游词。德育目标: 培养学生对药材的鉴别能力, 增强民族自豪感。		
教学重点	名贵中药材的产地及作用		
教学难点	模拟导游对风筝、中药材相关知识进行讲解		
教学方法	讲授法情境模拟法多媒体教学法		
教学媒体	PPT 课件		
领导签认	月 日		

教学后记	授课计划完成情况： 计划学时 ----- 2——学时 实际使用学时 ----- 学时
------	---

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/348031112116006045>