

经济法实务



项目四 打广告

任务二 规范广告行为

《经济法实务》课程组







目录

CONTENTS

1 经典案件

4

热点案例

2

广告违法行为

PART 01

经典案例



“茶颜悦色”是湖南长沙一家网红奶茶品牌，招牌是一名扎着发髻的仕女。它所主打的是中式鲜茶和中国风产品设计，属于湖南茶悦文化产业发展有限公司旗下品牌。

“茶颜观色”属广州洛旗餐饮管理有限公司，洛旗公司成立于2017年，其于2018年从第三方受让获得“茶颜观色”商标。

2020年8月，“茶颜悦色”将洛旗公司、刘琼饮品店等一并起诉，理由是“洛旗公司使用与茶颜悦色相似的装饰装潢进行宣传，容易造成消费者混淆，构成不正当竞争。”

长沙市天心区人民法院经过审理，一审判决被告洛旗公司和凯郡昇品公司停止在全国范围内与“茶颜悦色”相同或近似装潢的广告宣传、虚假

宣传等不正当竞争行为，并赔偿“茶颜悦色”的经济损失及合理维权费用累计170万元。

PART 02

厂当违法行为

■ 广告违法行为

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/348033136061007005>